

# 경제진흥과

## □ 신규시책

- 1. 소상공인 스마트상점 기술보급지원 ..... 2
- 2. 원주시 소상공인복합지원센터 운영 ..... 3
- 3. 시장활성화구역 공영주차장 확충 ..... 5
- 4. 주말야시장 개최 ..... 6
- 5. 2026 원주라면페스타 ..... 7

## □ 계속·연례반복 사업

- 6. 착한가격업소 활성화 지원 ..... 8
- 7. 민관협력 상생배달앱 운영지원 ..... 9
- 8. 소상공인 온라인 입점·라이브 방송 지원 ..... 10
- 9. 소상공인 경제포럼 운영 ..... 11
- 10. 노란우산공제 신규가입 장려금 지원 ..... 12
- 11. 원주사랑상품권 발행 및 운영 ..... 13
- 12. 소상공인 경영안정자금 지원 ..... 14
- 13. 소상공인 맞춤형 컨설팅 지원 ..... 15
- 14. 문화의 거리 공영주차장 조성 ..... 16
- 15. 전통시장 및 상점가 육성 지원 ..... 17
- 16. 경제교육관 「원주시미래성장교육관」 운영 ..... 18
- 17. 사회적경제 육성·지원 ..... 19
- 18. 2026 원주만두축제 ..... 20

# 1. 소상공인 스마트상점 기술보급지원

- 소비·유통환경의 비대면·디지털화에 따라 소상공인 사업장에 스마트 기술 도입 지원
- 소상공인 사업장의 효율적 운영 지원을 통해 소상공인 경쟁력 제고

## □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 3.~12.
- 사업비: 50백만 원(시비)
- 사업내용: 소상공인 스마트상점 기술\* 보급사업(소상공인시장진흥공단)  
자부담금 부담 경감 지원

- \* 소상공인 사업장 서빙로봇, 조리로봇, 키오스크, 테이블오더 등의 디지털전환 기술
- (소상공인시장진흥공단) 공급가액의 50~80%(최대 500만 원) 국비 지원
- (원주시) 자부담금(공급가액의 10%, 최대 100만 원) 한도 내 지원

공급가액(A)	국비지원 (B = A x 70%)	시비지원 (C = A x 최대10%)	소상공인 자부담 (D=A-B-C)
500만 원	350만 원	10% = 50만 원	100만 원
1,000만 원	500만 원	10% = 100만 원	400만 원

## □ 추진계획

- 2025. 8.~12. 세부사업계획 수립 및 2026 본예산 확보
- 2026. 3.~11. 사업 신청 접수선정, 스마트기기 설치(소상공인시장진흥공단)
- 2026. 11.~12. 설치완료 자부담 입금 확인 및 지원금 지급

## □ 소요예산

- 50백만 원(시비)
  - 100개소(최대, 공급가 500만 원 기준) × 500,000원('25년 78개소 신청)

## □ 기대효과

- 무인결제, 자동화 기기등의 도입으로 인건비 부담 감소와 사업장 운영 효율성 제고

## 2. 원주시 소공인복합지원센터 운영

- 뿌리산업 기반 기술 강화를 통한 핵심기술 계승과 발전
- 공동기반시설 구축·운영을 통한 자생 산업생태계 조성

### □ 사업개요

- 근거: 「도시형소공인 지원에 관한 특별법」 제18조, 「원주시 도시형소공인 지원에 관한 조례」 제10조
- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 610백만 원(시비) ※ 연구용역 결과 '26년 민간위탁비 산정기준  
- 민간위탁 운영비(인건비, 관리비, 사업비 등)
- 위치: 문막읍 동화공단로 75
- 운영방법: 민간위탁 / (사)강원도시형소공인연합회  
- 최초 계약체결일로부터 3년간 운영(2025. 11.~2028. 10.)
- 주요시설: 공용장비실, 교육실, 회의실, 사무실 등
- 사업내용: 센터 시설 관리 및 지원사업 프로그램 운영 등  
- 소공인 대상 역량강화교육 및 프로그램 운영  
- 소공인 숙련 기술 활용 및 전수, 사업화 지원, 인력양성 및 공급, 기술 교류 협력  
- 공용시설·장비 활용 소공인 공동체 및 협력 네트워크 활성화  
- 산·학·연·관 연계 협력을 통한 소공인 자생 산업생태계 조성

### □ 추진계획

- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 1.~12. 소공인 대상 교육 및 지원사업 프로그램 운영

### □ 소요예산

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	기투자	2026년	2027년	2028년
계	1,830	99	610	626	495

- 민간 위탁 연구용역 결과 반영: 1,830백만 원(2025.~2027.)
- 기투자: 2025년 민간 위탁 운영 기간(2개월) 반영

## □ 기대효과

### ○ 정량적 효과

성과지표	단위	목표치		
		2026년	2027년	2028년
매출증가율	%	2	3	5
수출액증가율		1	2	3
고용증가율		1	2	3

※ 원주시 경제지표조사(2021년) 소공인 사업체 기준

· 평균 매출액(352백만 원), 평균 수출액(4.5백만 원), 평균 고용인원(2.7명)

### ○ 정성적 효과

- 소공인 혁신 클러스터 조성을 통한 성장 기반 구축
- 소공인 성장 ▶▶ 일자리 증대 ▶▶ 세수 증대를 통한 지방 재정자립도 향상 기여
- 지역 교육기관 및 유관기관 연계 전문인력 육성
- 기술 교류 및 협업 체계(공동체 결성) 등을 통한 사업 내실화

### 3. 시장활성화구역 공영주차장 확충

- 도심 교통정체 완화 및 주차장 이용 편의 개선으로 전통시장 활성화

#### □ 사업개요

- 사업명: 시장활성화구역 공영주차장 확충
- 사업기간: 2026. 1.~2028. 12.
- 사업위치: 원주시 중앙동 21-3번지 외 9필지
- 총사업비: 17,824백만 원(국 7,311 / 도 1,462 / 시 9,051)
- 지원규모: 국비 41%, 도비 8%, 시비 51%
- 사업내용: 공영주차장 120면 확충(지상3층 4단, 연면적 3,180㎡)  
- (기존) 80면 + (확충) 120면 = 200면

#### □ 추진계획

- 2025. 9. 공유재산심의
- 2025. 11. 중기지방재정계획 수정 반영
- 2025. 12. 공모사업 선정결과 발표(예정)
- 2026.~2027. 설계용역, 토지 및 지장물 보상, 기존건축물 철거 등
- 2028. 1.~12. 착공(1월), 준공(12월)

#### □ 소요예산

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2025년	2026년	2027년	2028년
계	17,824	18	256	6,148	11,402
국비	7,311	-	154	316	6,841
도비	1,462	-	30	64	1,368
시비	9,051	18	72	5,768	3,193

#### □ 기대효과

- 주차문제 완화로 전통시장 활성화 및 상인 소득 증대 기여
- 중앙동 구도심 상권 밀집지역 및 시장활성화 구역 교통난 해소

## 4. 주말야시장 개최

- 문화의거리 야시장 신규 조성으로 중앙동 상권 활성화 기여
- 기초성된 우산천 야시장 활성화 지원으로 우산동 상권 활성화 탄력

### □ 사업개요

- 사업목적: 주말야시장을 개최하여 상권 활성화 기대
- 사업기간: (문화의거리) 2026. 3.~2027. 12. (우산천) 2026. 3.~12.
- 위 치: 문화의거리 상점가 일원, 우산천 골목형상점가 일원
- 총사업비: (문화의거리) 400백만 원(도 120 / 시 280)  
(우산천) 50백만 원(도 15 / 시 35)
- 운영주체: 상인회, 원주시, 강원특별자치도, 강원특별자치도 경제진흥원
- 내 용: (문화의거리) 야시장 신규조성 (우산천) 기존 야시장 활성화

### □ 추진계획

- 2026. 2. 야시장 조성사업 추진계획 수립(공모사업)
- 2026. 4. 2026년 강원특별자치도 주말야시장 공모사업 신청 및 선정
- 2026. 6. 지방재정 투자심사
- 2026. 9. 야시장 조성

### □ 소요예산

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	기투자	2026년	2027년
계	450	-	250	200
도비	135	-	75	60
시비	315	-	175	140

### □ 기대효과

- 문화의거리 주말야시장 신규 조성으로 중앙동 상권 활성화
- 우산천 야시장(우산지락) 활성화 지원으로 하이볼거리 랜드마크화

## 5. 2026 원주라면페스타

- 축제 개최를 통한 지역상권 활성화 및 라면특화거리 조성 기반 마련
- 원주 대표 향토기업의 생산 제품인 라면을 주제로 기업과의 상생 발전 도모

### □ 사업개요

- 사업목적: 축제를 통한 지역 상권 활성화 및 향토기업과의 상생 발전
- 주최/주관: 원주시 / (재)강원특별자치도경제진흥원
- 축제기간: 2026. 5. 15.(금)~5. 17.(일) [3일간]
- 위 치: 댄싱공연장 주차장 상설공연장 일원
- 사 업 비: 270백만 원(시비) ※2025년: 60백만 원(도 30 / 시 30)
- 내 용: 개·폐막식, 라면쿠킹쇼, 라면요리대회, 라면부스 운영 등

### □ 추진상황

- 2025. 5. 원주라면축제 명칭 공모
- 2025. 7. 원주라면축제 기본계획 수립 및 부스 모집
- 2025. 9. 2025 원주라면페스타 추진

### □ 추진계획

- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 1. 축제 기본계획 수립
- 2026. 2. 축제 추진협의회 구성 및 심의
- 2026. 3. 축제 기본계획 확정 및 실행계획 수립
- 2026. 4~5. 축제 홍보 및 추진
- 2026. 6. 사업추진 결과 보고 및 사후평가

### □ 소요예산

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2025년	2026년	2027년	2028년 이후
계	1,130	60	270	300	500
도비	30	30	-	-	-
시비	1,100	30	270	300	500

## 6. 착한가격업소 활성화 지원

- 관내 착한가격업소 선정·지원을 통한 물가상승 견제 및 경제 활성화
- 인센티브 지원에 따른 자발적 가격안정 동참 유도

### □ 사업 개요

- 추진근거
  - 원주시 착한가격업소 지원 및 관리에 관한 조례
  - 착한가격업소 지정 및 관리 지침
- 착한가격업소: 저렴한 가격에 양질의 서비스를 제공하는 모범업소
- 지원대상: 관내 착한가격업소(2025. 8. 기준 116개소)
  - ※ '26년 목표 개소수: 미확정(도 지정사항, '25년 목표 개소수: 120개소)
- 사업비: 378백만 원(국 31 / 도 104 / 시 243) ※ 목표 개소수 및 국도비 미확정

### □ 추진상황

- 지원 현황 및 계획(2025)

사업명	예산액	업소당 지원금액	사업내용
소규모 시설환경개선 지원	240,000천 원 (도 30% / 시 70%)	2,000천 원	도배·장판·주방시설 수리 등
전기요금 지원	102,000천 원 (국 30% / 도 21% / 시 49%)	850천 원	전기요금 납부액 지원
종량제봉투 지원	36,000천 원 (도 30% / 시 70%)	300천 원	종량제봉투 반기별 배부
표찰 지원	5,790천 원(시비)	-	신규지정업소 표찰 제작 및 지정취소업소 표찰 회수

### □ 추진 계획

- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 3.~4. 상반기 일제정비 및 신규업소 발굴
- 2026. 6.~8. 소규모 시설환경개선 및 공공요금 지원
- 2026. 6.~12. 종량제봉투 지원
- 2026. 8.~9. 하반기 일제정비

## 7. 민관협력 상생배달앱 운영지원

- 민간 배달앱 수수료 인상으로 위축된 소상공인 경영 활성화 지원
- 상생 배달앱 사용 소비자 활성화 마케팅을 통한 소상공인 소득증대 도모

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 400백만 원(시비)
- 추진방법: 민간경상사업 보조
- 운영주체: (주)신한은행
- 내용: 땡겨요 배달앱 소비자 대상 상생 할인쿠폰 발행

### □ 추진계획

- 2025. 8.~12. 사업계획 수립 및 2026 본예산 확보
- 2025. 10. 2026 본예산 보조금 심의
- 2026. 1. 보조사업자(신한은행) 보조금 지급
- 2026. 2.~11. 배달앱 상생 할인쿠폰 발행

### □ 소요예산

- 400백만 원(시비)
  - 40백만 원×10개월 ※ 3,000~5,000원 할인쿠폰 발행

### □ 기대효과

- 상생배달앱 사용량 확대로 민간 배달앱 횡포 저감효과 기대
- 낮은 수수료의 상생배달앱 정착으로 외식업 소상공인의 경영 안정과 매출 확대 제고

## 8. 소상공인 온라인 입점·라이브 방송 지원

- 라이브커머스 인프라 지원을 통한 소상공인의 온라인 시장 진입 지원
- 디지털 전환을 통한 소상공인 온라인 판로 확대 지원

### □ 사업개요

- 위 치: 원주시 원일로 136, 소상공인종합정보센터 내
- 규 모: 스튜디오 2실, 전문 장비 활용 지원
- 사 업 비: 62.4백만 원(시비)

### □ 추진계획

- 2025. 8.~12. 사업계획 수립 및 2026 본예산 확보
- 2026. 1.~11. 라이브스튜디오 대관 운영 및 교육
- 2026. 3.~4. 라이브커머스 지원사업 대상 공모·선정
- 2026. 5.~11. 라이브커머스 방송지원

### □ 소요예산

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2026년	2027년	2028년
시비	187.2	62.4	62.4	62.4

### □ 기대효과

- (디지털역량 강화) 라이브커머스 방송 경험과 노하우 습득을 통한 소상공인 디지털 전환 및 전문 역량 강화
- (마케팅 전략 확보) 소상공인의 유통환경 변화에 대응하기 위한 판로 다변화 및 온라인 마케팅 전략 확보

## 9. 소상공인 경제포럼 운영

- 소상공인 지역 현안에 대한 정책의제를 발굴하고 해법을 모색함으로써, 지역경제 활성화 도모

### □ 사업개요

- 사업대상: 관내 소상공인 등(기업인, 소상공인, 지원기관 등)
- 사업비: 30백만 원(시비)
- 사업기간: 2026. 3.~11.
- 사업내용: 경제포럼(연 4회)
  - 성공경제인(기업가, 경제전문가 등) 특별강연
  - 소상공인 경영(투자, 고용, 매출, 판로 등) 우수사례 발표
  - 라운드테이블 미팅을 통한 지역 경제 현안의제 발굴 및 해법 모색

### □ 추진계획

- 2025. 8.~12. 사업계획 수립 및 2026 본예산 확보
- 2026. 2. 연간 운영 계획 수립
- 2026. 3.~11. 소상공인 경제포럼 4회(분기별 1회) 개최

### □ 소요예산

- 30백만 원(시비)

### □ 기대효과

- 소상공인·경제인들의 역량 강화를 통한 지역경제 성장 도모 및 지속적인 네트워킹을 통한 지역 현안 해법 공동 모색
- 성공사례 확산으로 지역 소상공인, 골목상권, 향토기업 대상 경제 트렌드 및 정보공유

## 10. 노란우산공제 신규가입 장려금 지원

- 소상공인이 폐업이나 노령 등의 생계위협으로부터 생활의 안정을 기하고 사업재기 기회를 제공 받을 수 있도록 사업주의 퇴직금(목돈마련)을 위한 공제제도 지원

### □ 사업개요

- 법적근거: 「원주시 소상공인 지원조례」 제6조
- 사업대상: 연매출 3억 원 이하 소기업 소상공인
- 사업내용: 가입일로부터 월 1만 원 지원 ※ 최대 12개월 지원
- 수행기관: 중소기업중앙회(강원지역본부)

### □ 추진상황

- 월 1만 원 12개월 장려금 지급(도 50% / 시 50%)
  - 2024년 지원실적: 1,716명 / 2025년 신규 가입자: 600명 목표

### □ 추진계획

- 2025. 10. 수행기관 업무협약(중소기업중앙회 강원지역본부)
- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 1. 신규가입자 장려금 지원 개시

### □ 소요예산

- 120,120천 원 (도 60,060 / 시 60,060)

### □ 기대효과

- (도내 최초) 노란우산공제 신규가입 장려금 지원으로 소상공인 생활 안정 및 사업 재기 기회 확대

# 11. 원주사랑상품권 발행 및 운영

- 지역상품권 발행을 통한 지역 내 생산·소비 촉진
- 소상공인 및 자영업자 매출 증대 도모

## □ 사업 개요

- 추진근거: 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」
- 발행규모: 일반발행 720억 원 규모 (+정책발행 20억 원)
- 사업비: 6,153백만 원
  - 발행지원 5,400백만 원 / 운영비(수수료, 홍보비 등) 753백만 원
- 할인규모: 사용액의 7~10% 인센티브 지급(선할인 방식)
- 구매한도: 개인 1인당 월 30만 원

## □ 추진 상황

- 발행 현황 및 계획(2023~2026)

구분		2023년	2024년	2025년	2026년
발행규모		1,300억 원	600억 원	800억 원	720억 원
할인율		6%→10% (2023.3.)	7% (한시 10% 3월, 9월)	5~13%	7~10%
발행지원예산 (할인판매를 위한 지원예산)	국비	12억 원	7.84억 원	24억 원	미정
	시비	112억 원	38.16억 원	48억 원	54억 원

## □ 추진 계획

- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 1.~12. 발행 및 운영, 가맹점 모집, 홍보 등 이용 활성화 추진

## 12. 소상공인 경영안정자금 지원

- 담보력 및 자립 기반이 부족한 소상공인에게 경영안정자금을 지원하여 안정적인 기업활동 여건 제공 및 경영안정 도모

### □ 사업 개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업내용: 소상공인이 시와 협약한 금융기관을 통하여 경영안정에 필요한 자금을 대출받은 경우 융자금의 일부 이자를 보전
- 지원대상: 관내 소상공인
- 사업규모: 150억 원(협약보증 75억 원+개인신용·부동산보증 75억 원)
- 융자규모: 업체당 5천만 원 이내, 최대 3년간, 연 3% 이자지원
- 사업예산: 19.55억 원
  - 이차보전: 14.55억 원
  - 협약보증: 강원신용보증재단 출금 5억원(출연금의 15배 75억 원 보증)

### □ 추진 상황

- 지원 현황 및 계획(2024~2026)

구 분	2024년	2025년	2026년
지원 대상 융자규모	150억 원	150억 원	150억 원
협약보증 발행 규모	75억 원	75억 원	75억 원
사업비 (이차보전 및 특례보증)	12.35억 원	15.55억 원	19.55억 원
지원대상	320명	400명	400명

### □ 추진 계획

- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 1.~12. 소상공인 경영안정자금 신청 접수 및 지원(예산 소진 시)

## 13. 소상공인 맞춤형 컨설팅 지원

- 경영 애로를 겪고 있는 소상공인의 컨설팅 지원으로 경쟁력 강화
- 전문가를 활용한 1:1 맞춤형 지원으로 경영 성공 유도

### □ 사업개요

- 근거: 「원주시 소상공인 지원에 관한 지원 조례」 제6조
- 사업기간: 2026. 2.~12.
- 사업대상: 원주시 소상공인 55개 업체
- 사업비: 50,000천 원(시비) ※ 업체당 3회 이내 지원
- 사업내용: 관내 소상공인 대상으로 경영·홍보·마케팅 전략 등 애로 사항 해결을 위해 전문가 1:1 맞춤형 컨설팅 지원

### □ 추진상황

- 2023년: 18,000천 원 / 60회 컨설팅 지원(21개 업체)
- 2024년: 33,038천 원 / 110회 컨설팅 지원(37개 업체)
- 2025년: 30,000천 원 / 100회 컨설팅 지원(34개 업체)
  - 참여업체 모집 조기 마감(5월 마감)

### □ 추진계획

- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 1.~12. 참여업체 모집 및 컨설팅 지원

### □ 소요예산

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	기투자	2026년	2027년	2028년
계	231	81	50	50	50

- 기투자: 2023.~2025. 사업비 81,038천 원
  - 23년(18,000천 원), 24년(33,038천 원), 25년(30,000천 원)

## 14. 문화의 거리 공영주차장 조성

- 원도심의 심각한 주차 문제를 완화하고 전통시장 이용 편의 개선

### □ 사업개요

- 사업명: 문화의 거리 공영주차장 조성사업
- 사업기간: 2023. 10.~2026. 10.
- 사업위치: 원주시 중앙동 252번지 외 4필지
- 총사업비: 17,938백만 원(국 10,751 / 도 2,150 / 시 5,037)
- 지원규모: 국비 60%, 도비 12%, 시비 28%
- 사업내용: 공영주차장 200면 조성(지상5층 6단, 연면적 6,700㎡)

※ 「2024년 전통시장 주차환경개선사업」 공모 선정

### □ 추진계획

- 2025. 7. 원주시 기술자문위원회 자문
- 2025. 9. 조달청 계약 의뢰
- 2025. 10. 착공
- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 10. 준공

### □ 소요예산

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2023년	2024년	2025년	2026년
계	17,938	20	6,760	9,521	1,637
국비	10,751	-	4,056	5,727	968
도비	2,150	-	811	1,128	211
시비	5,037	20	1,893	2,666	458

### □ 기대효과

- 구도심 공영주차장 주차면수 87% 증가(228대→428대)
- 주차시설 확충으로 방문객 주차 편의 제공 및 지역경제 활성화 기여

## 15. 전통시장 및 상점가 육성 지원

- 전통시장 노후 시설물 개선을 통한 안전하고 쾌적한 쇼핑 공간 제공
- 전통시장 상인조직 역량 및 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 추진근거: 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」
- 사업대상: 10개소(전통시장 7, 상점가 3)

### □ 추진계획

(단위: 백만 원)

사업명	시장명	사업내용	사업비				
			총계	국비	도비	시비	민간
계		6개 사업	1,084	59	540	473	12
시설현대화 (공모 심사 중)	도래미시장	■ 노후 아케이드 보수	450	-	270	180	-
	자유시장	■ 노후 냉난방기 교체	180	-	108	72	-
	북원상가	■ 노후 냉난방기 교체	270	-	162	108	-
안전시설 개보수 등	관내 전통시장	■ 안전시설 개보수 및 시설물 유지보수	65	-	-	65	-
주차환경개선 (이용보조)	문화의 거리	■ 상점가 이용고객 사설 주차장 주차 쿠폰(최대 1시간) 지원	99	59	-	30	10
문화의거리 활성화 프로그램	문화의 거리	■ 문화의거리 문화행사 사업	20	-	-	18	2

- 2025. 12. 2026년 본예산 확보

### □ 소요 예산

- 1,084백만 원(국 59 / 도 540 / 시 473 / 민간 12)

### □ 기대 효과

- 시설 개·보수 및 주차 문제 해소를 통한 지역 상권 활성화 도모
- 침체된 상권에 대한 맞춤형 지원을 통한 지역경제 활성화

## 16. 경제교육관 「원주시미래성장교육관」 운영

- 급변하는 경제환경에 능동적으로 대응할 수 있는 시민 경제 역량 강화
- 지역 맞춤형 경제교육을 통해 지속가능한 지역경제 활성화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 위 치: 원주시 석경길 6
- 운영방법: 민간위탁 / (재)강원특별자치도경제진흥원
- 주요시설: 교육실, 경제도서관, 어린이경제놀이터, 경제보드게임교실 등
- 소요예산: 587백만 원(시비)
  - 민간위탁 운영비 552백만 원, 콘텐츠 및 시설 보강 35백만 원
- 내 용
  - 생애주기별, 대상별 맞춤형 경제교육 제공
  - 아동·청소년의 올바른 경제가치관 확립을 위한 교육프로그램 운영
  - 전 연령이 함께 성장하고 즐길 수 있는 열린 복합문화공간 조성

### □ 추진상황 및 계획

- 2024. 1. 미래성장교육관 개관
- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 1.~12. 시민대상 경제교육 및 체험프로그램 운영
- 2026. 1.~6. 증강현실(AR) 체험콘텐츠 설치 및 시설 보강

### □ 기대효과

- 실생활 중심의 경제교육을 통해 시민의 경제활동 참여 촉진
- 체험형 경제교육 제공을 통한 지방도시 경제교육 불균형 해소

## 17. 사회적경제 육성·지원

- 취약계층 일자리 창출 및 사회서비스 공급으로 지역사회 공헌
- 지역 자원을 활용한 안정적 소득 기반 마련

### □ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사회적경제기업 현황: 329개 기업
  - (예비)사회적기업 78, (사회적)협동조합 233, 마을기업 14, 자활기업 4
- 소요예산: 280백만 원(시비)
- 사업내용
  - 원주시사회적경제지원센터 운영
    - 사회적경제기업 발굴 및 설립지원, 사회적경제 협업모델 발굴 및 육성
    - 민간 및 공공기관 협력 기반 네트워크 구축
    - 사회적가치지표(SVI) 측정 지원 확대
  - 사회적경제 활성화 및 지원사업
    - 박람회 개최, 공공구매 등 판로 확대 지원
    - 사회적기업 재정지원(소규모 시설비 및 장비비)

### □ 추진계획

- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 1.~12. 지원대상 모집·선정 및 사업 추진, 사회적경제기업 컨설팅, 홍보 사업 등 연중 운영
- 2026. 9. 사회적경제컴퍼니 개최

### □ 기대효과

- 지역 자원을 활용한 사업모델을 통해 지역 경제 선순환 유도
- 사회적가치 인식 확산과 시민 참여를 통한 지역사회 문제 해결

# 18. 2026 원주만두축제

- 원주 대표음식 만두의 브랜딩을 통한 글로컬축제로 자리매김
- 5개 전통시장을 축제로 연결하여 원도심 상권 활성화 및 균형발전 도모

## □ 사업개요

- 사업목적: 축제를 통한 전통시장을 포함한 원도심 활성화
- 주최/주관: 원주시 / (재)원주문화재단
- 축제기간: 2026. 10. 23.(금)~10.25.(일) [3일간]
- 위 치: 중앙동 전통시장, 문화의 거리 및 원일로 일원
- 사 업 비: 1,000백만 원(시비) ※2025년: 800백만 원
- 내 용
  - 원주만두축제 개·폐막식, 원주만두주제관, 쿠킹쇼, 만두 음식부스 등 운영
  - 만두 만들기 경연 등 시민참여 프로그램, 문화예술공연 등

## □ 추진상황

- 2025. 5. 축제 총감독 위촉
- 2025. 7. 축제 추진위원회 구성·위촉 및 기본계획수립, 캐릭터 개발
- 2025. 8. 2025 원주만두축제 「시민서포터즈」 출범식

## □ 추진계획

- 2025. 12. 2026년 본예산 확보
- 2026. 1. 축제 총감독 공모
- 2026. 3.~5. 축제 기본계획 및 세부계획 수립
- 2026. 6.~9. 축제 홍보, 부스 선정, 안전계획 수립
- 2026. 10. 2026 원주만두축제 개최
- 2026. 11.~12. 축제 성과평가 및 결과 보고

## □ 소요 예산

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	기투자	2025년	2026년	2027년 이후
계	3,590	890	800	1,000	1,000