

# 시정홍보실



## CONTENTS

### I. 지난해 주요 성과

### II. 행정목표

### III. 주요업무계획

# 지난해 주요 성과

## 주요성과

- **시 이미지 및 브랜드 가치 제고**
  - 언론매체를 활용하여 새롭게 변화하는 시정 홍보
  - 전광판, 와이드컬러 등 다양한 매체를 통한 전략적 홍보
- **시민과 함께 만들어가는 열린 시정 구현**
  - 홍보위원회(35명), SNS서포터즈(30명)를 통한 소통창구 마련
  - 시정소식지(12회), 유튜브 송출(161회)로 시정 관심도 제고
- **정확하고 신속한 시정 정보 전달**
  - 기획보도, 인터뷰, 광고, 기고문을 통한 주요시책 홍보
  - 언론보도 자료 적극 제공(3,484건)
  - SNS활용 실시간 홍보(1,682건)
  - 전광판 운영(6개소)

## 향후과제

- 해외·중앙·지방 등 다양한 언론매체로 주요사업, 축제, 관광명소 홍보
- 전문적인 콘텐츠 제작·크리에이터 협업을 통한 유튜브 운영 강화
- 알고리즘 등 유입경로 다변화를 대비한 교양 및 예능 채널 확대 운영
- 차별 없는 시정 소식지 제작으로 시민 정보격차 해소

# 2026년 행정목표

## 시민과 함께 공감하고 소통하는 원주시 홍보

- 01 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화
- 02 전략적 소셜미디어 마케팅 홍보
- 03 시정 주요시책 홍보 및 시 이미지 가치 제고
- 04 시정 소식지의 효율적 운영

# 01 시민과 함께 공감하고 소통하며 시 브랜드 가치를 높이겠습니다.

## 시정홍보실

### 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화

#### ■ 언론, 유튜브 등 뉴미디어 매체 활용 시정 홍보

- 신문, TV, 인터넷, 뉴미디어 매체 활용 주요사업, 축제, 관광명소 집중 홍보
- 홍보 아이템 발굴, 인터뷰 등 언론과의 시정 공감대 형성을 위한 선제적 홍보

### 전략적 소셜미디어 홍보

#### ■ 착한가격 행복한 맛서포터즈 운영 신규

- 월 1회 착한가격업소(외식업) 방문 후 개성있는 콘텐츠 제작
- SNS서포터즈의 개인 SNS를 통해 착한가격 행복한 맛 홍보

#### ■ 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

- 소셜미디어 채널별 특성에 맞춘 홍보 콘텐츠 제작
- 홍보가 필요한 사업, 행사, 축제 등 전략적 운영을 통한 효율적 시정홍보
- SNS서포터즈 운영으로 홍보 채널 확대 및 홍보 효과 증대

### 시민 미디어 역량 강화

#### ■ 원주영상미디어 센터 운영

- 미디어 교육을 통한 원주시민의 미디어 활용 증진
- 미디어 소외계층의 미디어 향유를 위한 찾아가는 미디어 사업 확대
- 정책사업: 라이브커머스, 미디어 놀이터, 시민 영상공모전

### 시정 주요시책 홍보 및 시 이미지 가치 제고

#### ■ 품격 있는 시 이미지 홍보 활성화

- 수도권 등 다중이용시설 전광판, 와이드컬러 등을 활용한 콘텐츠 홍보
- 버스, 철도, 공항, 지하철, 인터넷 등 다각적 홍보

#### ■ 시민이 참여하는 열린 시정

- 홍보위원회 운영을 통한 시민 여론 수렴 및 신뢰 형성
- 홍보대사를 적극 활용한 홍보로 원주시 위상 강화

### 시정 소식지의 효율적 운영

#### ■ 시민과 함께 만드는 시정소식지 '행복원주' 발행

- 모두가 소통하는 시정소식지 제공으로 시민 정보격차 해소 및 알 권리 충족
- 온라인 채널 강화를 통한 시민 접근성 확대
- 소통 장벽을 없애는 행복원주 점목자본 발행 및 영상·음성 콘텐츠 제작

# 1-1 언론, 뉴미디어 매체 활용 시정 홍보

- 언론, 뉴미디어 매체 활용 신속·정확한 홍보로 시민과 소통하는 공감행정 구현
- 주요 현안 및 정책 기획보도와 연계한 시 브랜드 홍보

## 사업개요

- 사업기간: 연중
- 홍보매체: 신문, 방송, 인터넷, 라디오, 뉴미디어 매체 등
- 홍보방법: 보도자료 제공, 기획·특집기사, 광고(스팟, 지면, 배너) 등
- 주요내용: 주요시책 및 현안사업, 주요 관광지, 축제·행사 등
- 사업비: 2,500백만 원(시비)

## 추진계획

- 다양한 매체를 활용한 폭넓은 시정홍보
- 시민이 함께 만드는 민선 8기 주요현안 및 역점 시책사업 집중 홍보
- 언론보도 모니터링을 통해 정확한 뉴스를 시민들에게 전달

### 시·반도체 핵심인재 요람으로 급부상

원주원주가 AI·반도체 분야 핵심인재의 요람으로 급부상할 전망이다. 상봉전자까지 더해 반도체 공장에 인력이 넘쳐나고 있다. 원주에 인력에 대한 수요가 증가하고 있다. 원주에 인력에 대한 수요가 증가하고 있다. 원주에 인력에 대한 수요가 증가하고 있다.

### 원주만두축제 '원도심 축제'로 도약

원주문화재단 기본계획 발표... (재)원주문화재단은 지난 일 원주시청에서 축제 기본계획 및 주요 추진 방향 등을 발표했다. 올해 축제는 10월 24~26일 원주전통시장, 문화의 거리, 원일로 일대에서 '맛있는 이야기 정겨운 추억'을 슬로건으로 열린다. 공간 부족 지역에 따라 원일로까지 축제장을 확장, 메인 행사장으로 활용해 쾌적하고 안전한 축제로 꾸민다. 재단은 다채로운 볼거리를 참여 프로그램으로 시민이 함께 만



# 1-2 착한가격 행복한맛 서포터즈 운영 신규

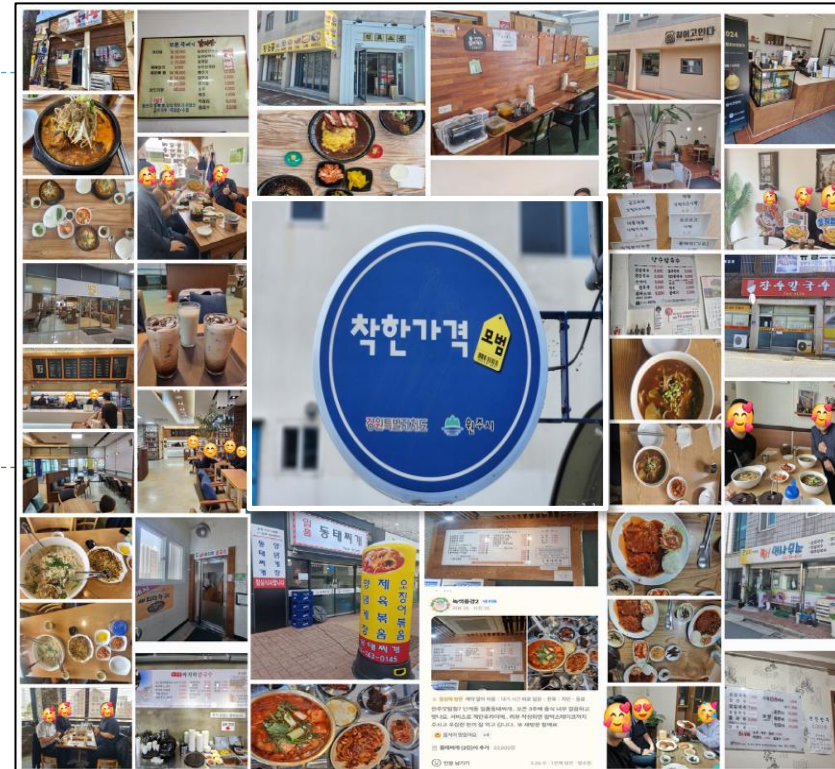
- 착한가격업소 홍보를 통해 물가안정 및 지역경제 활성화
- 소셜미디어 인플루언서로 구성된 SNS서포터즈를 활용한 홍보 강화

## 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 2,700천 원(시비)
- 사업내용
  - 월 1회 착한가격업소(외식업) 방문 후 개성 있는 콘텐츠 제작
  - SNS서포터즈의 개인 SNS에 착한가격 행복한맛 콘텐츠 홍보

## 추진계획

- 2026. 1.~2. SNS서포터즈 공개모집 및 선발
- 2026. 3.~12. 착한가격업소 콘텐츠 제작 홍보(월 1회)



# 1-3 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

- 각 SNS 채널별 특성에 맞춘 전략적 운영으로 효율적인 시정홍보 추진
- 인플루언서로 구성된 SNS서포터즈를 활용한 원주시 홍보 활성화

## 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 매 체: 블로그, 페이스북, 인스타그램, 엑스, 유튜브
- 사업내용
  - 원주시 공식 SNS 특색에 맞춘 콘텐츠 제작 및 홍보
  - SNS 서포터즈 활용 원주시 홍보 및 주요행사 합동취재 실시
- 사 업 비: 200백만 원(시비)

## 추진계획

- 소셜미디어 특성에 맞는 채널 운영
  - 블로그, 페이스북, 트위터: 이미지, 카드뉴스 등 정보 전달 중심
  - 인스타그램, 유튜브: 숏폼 영상, 현장 취재 등 생동감 있는 콘텐츠 개발
- SNS 서포터즈 활동 활성화 및 모니터링
  - 서포터즈 개별 취재 독려 및 주요행사, 관광지 등 합동취재 진행



# 1-4 원주영상미디어센터 운영

- 미디어 교육을 통한 원주시민의 미디어 활용 능력 증진
- 미디어 소외계층의 미디어 향유를 위한 찾아가는 미디어 사업 확대

## 사업개요

- 사업비: 581백만 원(시비)
- 위치: 원주시 원일로 139(건강문화센터 4층, 1,331㎡) ※ 2009. 4. 29. 개관
- 주요사업
  - 교육사업(찾아가는 교육사업), 상영사업(우수영화 상영), 시설장비 대여
  - 정책사업(라이브커머스, 미디어놀이터, 시민영상공모전 등)

## 추진계획

- 2026. 1.~12. 연중(공동체 미디어교육, 창작지원사업, 대관사업, 상영사업 등 운영)
- 2026. 2.~10. 정책사업 추진(라이브커머스, 미디어놀이터 체험사업 등)
- 2026. 상반기 2025년도 성과평가 용역 시행 및 결과보고



# 1-5 품격 있는 시 브랜드 홍보 활성화

- 인구밀집지역에 다양한 홍보매체를 활용하여 시 브랜드를 대내외 홍보
- 기업하기 좋은 도시, 방문하고 싶은 도시 이미지 홍보로 원주시 브랜드 가치 제고

## 사업개요

- 사업 기간: 연중
- 사업 내용: 시 브랜드, 관광, 축제, 문화, 주요 시책 등 시기에 맞는 콘텐츠 송출
- 매 체: 옥외광고(전광판, 와이드컬러 등) 및 네이버 브랜드 활용
- 사 업 비: 350백만 원(시비)

## 추진계획

- 첨단과 자연이 공존하는 원주 등 시 브랜드 홍보
  - 전광판을 활용한 실시간 시정홍보 강화
  - 다중이용시설 와이드컬러 및 수도권 등 전광판 동영상 홍보
  - 네이버 모바일 검색창 '원주시' 검색 배너 노출



[서울고속터미널역 미디어타워]



[아파트 디지털 간판]

# 1-6 시민과 함께 만드는 시정소식지 『행복원주』 발행

- 다양한 형태로 발행·운영하여 정보격차를 해소하고, 시정 관심도 제고
- 시정소식·관광·문화 등 시민들에게 다양한 정보를 제공

## 사업개요

- 발행시기: 월 1회(매월 초 발행)
- 사업비: 395백만 원(시비)
- 발간형태: 책자(연 24만부), 점목자본(연 1,440부)  
유튜브 업로드(연 12건), 카카오톡 전송(매월), e-book서비스

## 추진계획

- 배부함 추가제작 및 다중집합장소, 복지시설 등 배부 확대
- 온라인 채널 강화(카카오톡, 유튜브 등)
- 콘텐츠 다양화(전문기고 및 독자코너 확대)
- 자문위원 및 전문인력 활용

