

시 정 홍 보 실

□ 시정홍보실 일반현황 / 3

□ 주요추진사업

1. 언론·뉴미디어 매체 활용 시정 집중 홍보 4
2. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화 5
3. 원주 영상미디어센터 운영 지원 6
4. 시 브랜드 홍보 및 가치 제고 7
5. 시정소식지 「행복원주」 발행 8
6. 홍보대사 및 홍보위원회 운영 9

시정홍보실 일반현황

□ 직원현황

부서명	정원	현원	일 반 직								연 구 직	지 도 직	정 무 직	별 정 직	기 타
			3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전 문 경력관					
시정홍보실	15	16	-	-	1	4	3	4	2	1	-	-	-	-	1

□ 분장사무

담 당	담 당 업 무	비 고
공 보	- 언론매체 활용 시정홍보 - 홍보 관련 특명사항 처리 - 언론사 및 출입기자단 지원 관리 - 기자회견에 관한 사항 - 언론보도 스크랩 - 시보 제작에 관한 사항 - 시정홍보 및 주요행사 사진 촬영 - 정기간행물 등록에 관한 사항	팀장: 이상진 행정전화: 2121
뉴미디어	- 공식 SNS 채널 운영 관리(유튜브, 블로그 등) - SNS 콘텐츠 기획 및 제작 - SNS 서포터즈 운영 - 원주영상미디어센터 운영 지원 - 시정방송 운영(기획·관리·촬영·편집 등) - 홍보 영상 기획 및 제작	팀장: 임은재 행정전화: 2137
정책홍보	- 홍보대사 및 홍보위원회 운영 - 시 홍보책자 제작 - 행복원주 제작 및 발행 - 시 이미지 홍보 및 관리 - 시정 홍보용 전광판 운영 관리	팀장: 엄지숙 행정전화: 2131
전략홍보 TF	- 언론 동향 모니터링 및 현안홍보 긴급대응 - 언론사 대담자료 및 기고문 작성 - 홍보실적 및 효과분석 - 기획홍보 자료작성(수시, 정기) 전략 및 협업기획 (보도자료, 이미지, 영상, 자막 등) - 간담회, 언론설명회, MOU 추진 - 보도·방송지원(보도자료 작성) 관리	팀장: 신승철 행정전화: 2125

1. 언론·뉴미디어 매체 활용 시정 집중 홍보

- 언론, 뉴미디어 매체 활용 신속·정확한 홍보로 시민과 소통하는 공감행정 구현
- 주요 현안 및 정책 기획보도와 연계한 시 브랜드 홍보

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 2,750백만 원(시비) ※ 광고료, 콘텐츠 제작비
- 홍보매체: 신문, 방송, 라디오, 뉴미디어 매체 등
- 홍보방법: 보도자료 제공, 기획·특집기사, 광고(스팟, 지면, 배너) 등
- 주요내용: 주요시책 및 현안사업, 주요 관광지, 축제·행사 등

□ 추진상황

(단위: 건, 2026. 6월 기준)

계	보도자료 제 공	언론매체 홍보(광고)						기획보도·기고· 인터뷰
		소계	TV	라디오	지면	인터넷	기타	
1,528	1,377	151	7	3	73	46	-	22

□ 향후계획

- 광고를 활용한 폭넓은 시정 홍보
- 주요 현안 및 역점 시책사업 집중 홍보
- 주기적인 언론사 대담 인터뷰(신문, 방송 등)
- 기획 및 특집기사, 기고문 게재 활성화
- 언론과의 시정 공감대 형성 및 취재지원 강화
- 적극적인 선제적 언론 대응(언론보도 모니터링을 통한 부정적 보도 최소화)

2. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

- 각 SNS 채널별 특성에 맞춘 전략적 운영으로 효율적인 시정홍보 추진
- 인플루언서로 구성된 SNS서포터즈를 활용한 원주시 홍보 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 매 체: 블로그, 인스타그램, 유튜브, 페이스북, X
- 사업내용
 - 원주시 공식 SNS 특색에 맞춘 콘텐츠 제작 및 홍보
 - 홍보 콘텐츠 상시 게시 및 이벤트 운영으로 채널 활성화
 - SNS서포터즈 활용 원주시 홍보, 주요 행사 합동취재 실시
- 사 업 비: 209백만 원(시비)

□ 추진상황

- 2026 원주시 공식 SNS 콘텐츠 게시 및 홍보

(2026. 6. 기준)

구분	블로그	인스타그램	페이스북	유튜브	X(트위터)
구독자(명)	25,948	36,843	37,433	19,431	5,345
콘텐츠 건수(건)	187	190	200	59	167

- SNS서포터즈 운영: 30명

□ 향후계획

- 2026. 1.~12. 원주시 공식 SNS 홍보콘텐츠 개발 및 운영
- 2026. 3.~12. 시책 및 축제 등 홍보 콘텐츠 제작 및 상·하반기 댓글 이벤트 추진
- 2026. 4.~12. 원주시민 및 현장민원 다큐 기획 및 제작

3. 원주 영상미디어센터 운영 지원

- 미디어 교육을 통한 시민의 미디어 활용 능력 증진
- 미디어 콘텐츠 제작, 창작지원, 커뮤니티 양성을 통한 네트워크 활성화

□ 사업개요

- 운영방법: 민간위탁(인권영화창작소(대표: 서명택))
*위탁기간: 2023. 11. 1.~2026. 10. 31. (3년)
- 위 치: 원일로 139(건강문화센터 4층, 1331㎡)
- 사업내용
 - 시민 맞춤형 미디어 활용능력 향상 지원
 - 독립예술영화 상영 및 찾아가는 영화관 운영
 - 공익형 콘텐츠 제작·지원, 미디어놀이터 운영
 - 라이브커머스, 시민영상공모전, 장비 및 시설 대관
- 사 업 비: 582백만 원(시비)

□ 추진상황

(2026. 6. 기준)

구 분	맞춤형 미디어 활동지원	창작 지원	영상문화 향유지원	공익형 미디어 활동지원	미디어 놀이터	공동체 미디어	시민미디어 문화활성화
횟수	85	1,566	147	11	52	40	32
인원(명)	1,302	5,701	2,788	49	728	2,291	3,386

□ 향후계획

- 2026. 1.~12. 연중(영상문화 향유지원 사업, 시설대관, 장비대여)
- 2026. 3.~10. 정책사업 추진(라이브커머스, 미디어 놀이터, 원주 시민영상 공모전 등)
- 2026. 상반기 2025년도 성과평가, 원가산정용역 추진
- 2026. 하반기 민간위탁 기간 만료에 따른 수탁기관 선정 절차 추진

4. 시 브랜드 홍보 및 가치 제고

- 수도권 등 인구 밀집지역의 옥외광고 매체를 활용한 시 브랜드 홍보
- 옥외광고 매체의 수시홍보를 통한 원주시 브랜드 입지 및 인식 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 매체종류: 전광판, 조명광고판(와이드컬러), 대중교통 등
- 위 치: 수도권 전철, 영남권역, 원주공항, 원주역·서원주역, 관내 아파트 미디어 보드 등
- 내 용: 시정 정책, 대표 축제 및 관광지, 농·특산물 등 홍보
- 사 업 비: 400백만 원(시비)

□ 추진상황(2026. 6. 기준)

- 시 브랜드 홍보 및 광고(다중이용시설 옥외광고매체 등)
 - LED 전광판(6개소): 세브란스 기독교병원, DB프로미 농구장, 농협하나로마트, 서울 지하철 1~4호선 디지털플랫폼, 서면역 내 지하철 연결통로, 경주역(KTX) 내 대합실 등
 - 아파트 미디어 보드(관내 아파트 22개소, 엘리베이터 318대)
 - 조명광고(와이드컬러): 원주역·서원주역, 원주공항
 - 대중교통: 고속버스(20대)
 - 인터넷(포털): 네이버 모바일 검색 광고

□ 향후계획

- 다중이용시설 LED 전광판을 활용한 시 브랜드 홍보 적극 추진
 - 광화문 및 부산권역 옥외광고 매체, KTX 방송모니터(기차 내), 공항철도 디지털 사이니지 등

5. 시정소식지 「행복원주」 발행

- 시정소식지를 다양한 형태로 발행·운영하여 정보격차 해소 및 시정 관심도 제고

□ 사업개요

- 발행시기: 월 1회(매월 초 발행)
- 발간규모
 - 책자: 연 240,000부(월 20,000부), 점목자본: 연 1,440부(월 120부)
 - 유튜브 업로드: 영상 연 12건(월 1건), 카카오톡 발송
- 게재내용: 주요 시정소식, 의정소식, 문화·관광·교육·안전 등
- 배부대상: 구독 신청자, 관내 기관·단체, 다중이용시설 등
- 배부방법: 우편발송 및 배부함 비치, 온라인(카카오톡, 유튜브)
- 사업비: 395백만 원(시비)

□ 추진상황

- 1996. 1. 25. ‘원주시정’ 창간호 발행
- 2002. 8. 1. ‘행복원주’ 제호 변경
- 2020. 1. 1. 책자형 변경 발행(월 1회) 및 유튜브 제작 홍보
- 2023. 1. 점목자본 발행 및 유튜브 업로드 콘텐츠 제작
- 2023. 6. 행복원주 카카오톡 발송
- 2024. 12. 행복원주 배부함 추가 제작(12개, 총 104개)

□ 향후계획

- 배부함 추가 제작 및 다중이용시설, 복지시설 등 배부 확대
- 행복원주 구독자 유입 확대 방안 모색
 - SNS 구독 신청자를 위한 기프티콘 제공 이벤트 등

6. 홍보대사 및 홍보위원회 운영

- 홍보대사를 통한 시 브랜드 가치 제고 및 원주시 대내외 홍보
- 홍보위원회를 통한 시정의 효율적이고 신속·정확한 홍보로 시정에 대한 신뢰와 이해·참여 증진

□ 사업개요

- 운영기간: 2026. 1.~12.
- 운영목적: 홍보대사를 통한 원주시 위상 제고 및 홍보위원회의 다양한 홍보활동을 통하여 시민과 밀접한 소통창구 역할 제공
- 사업비: 61백만 원(시비)

□ 위촉현황

구 분	홍보대사	홍보위원회
인 원	13명	35명(읍면동 1~2명 구성) *35명 이내

□ 향후계획

- 홍보대사를 통한 원주시 위상 및 도시 브랜드 가치 제고
 - 방송 출연·개인 SNS·유튜브를 통한 적극적인 시정 홍보
 - 주요 행사·축제·홍보영상 제작 등 참여
- 홍보위원회 홍보활동 기능 강화
 - 시민과 밀접한 소통으로 시정에 대한 이해와 신뢰 형성
 - 홍보위원회 운영회의 개최 및 SNS 홍보 활성화
 - 시 주요 행사(축제 등) 참가 및 홍보 캠페인 전개