

관 광 과

□ 신규시책

1. 개별관광객 전용 외국인 관광택시 운영 2
2. 관광지-전통시장 연계 관광상품 운영 3
3. 예비 국제회의지구 활성화 지원 사업 4

□ 계속·연례반복 사업

4. 간현관광지 운영(소금산그랜드밸리 현황) 5
5. 반곡~금대지역 관광 활성화 9
6. 국내·외 관광객 유치를 위한 마케팅 활성화 11
7. 2026 원주 댄싱카니발 12
8. 2026 원주 한지문화제 13
9. 소규모 지역축제 개최 지원 14
10. 시티투어버스 운영 15

1. 개별관광객 전용 외국인 관광택시 운영

- 분산된 관광자원을 연계한 관광택시를 운영함으로써 관광 편의를 개선하고 외국인 관광객 대상 가족 단위 소규모 관광객 유치 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 32백만 원(도비 10, 시비 22)
- 사업내용: 외국인 관광객 대상 택시를 이용한 주요 관광지 투어

기관	사업(지원)내용	비고
강원특별자치도/ 강원관광재단	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산지원 ○ 외국인 관광택시 홈페이지 서비스 운영 ○ 글로벌 OTA 내 서비스 홍보 	
원주시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인택시 시지부 협약 체결, 운영 	

- 운영방식: 협약에 의한 운영

※ 원주시-강원도 개인택시운송사업조합 원주시지부 협약

사전예약제	배차 신청	관광택시 이용	택시보조금 지급
관광안내소(원주역) 또는 홈페이지 신청 ※ 당일예약 불가	관광안내소(원주역) → 개인택시 원주시지부	탑승/운행 (여권 필수 지참)	월별 청구 후 익월 지급

- 운영요금: 기본 3시간 6만원(승객 3/보조 3)

기본시간 초과 시 시간당 2만원 승객 부담

- 운영코스: 필수 관광지(전통시장) + 선택 관광지 1개소 이상

□ 추진계획

- 2025. 6.~ 강원특별자치도, 강원관광재단 운영 지원 협의
- 2025. 12. 개별관광객 전용 외국인 관광택시 운영 협약 체결
- 2026. 1. 외국인 관광택시 홍보물 제작, SNS 홍보 실시
- 2026. 3.~12. 외국인 관광택시 운영 및 지원

2. 관광지-전통시장 연계 관광상품 운영

- 서부권 관광지에서 원도심으로 관광객 유입 활성화 기대
- 주요 관광지-전통시장을 연계한 상품 개발·홍보로 관광객 체류시간 증대 및 원도심 지역 상권 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12. * 예산 소진 시까지
 - 사업비: 277백만 원(시비)
 - 위치: 소금산 그랜드밸리 및 원도심 전통시장 일원
 - 사업내용
 - 주요관광지(소금산 그랜드밸리) 방문객에게 원도심을 연계한 전통시장 할인쿠폰(1인, 1회, 1일, 3천원) 발급
 - 대표 관광지와 전통시장 상품 구성으로 연계 관광 활성화
 - 전통시장 할인쿠폰 사용에 따른 관광객 체류시간 증대
 - 관광지 간 연계 소비 촉진으로 지역상권 활성화
- ※ 전통시장 할인 쿠폰 운영 절차

현장인증	결제·할인	정산청구	검증·지급	지급·확인
QR 스캔 후 할인권 발급	할인권 확인 및 결제 승인	가맹점에서 대행사로 청구	가맹점으로 정산금 지급	대행사에서 원주시로 정산보고
관광객	상인회	대행사	대행사	대행사, 원주시

- 추진방법
 - 원주시: 언론진흥재단 위탁 계약 및 가맹점 관련 상인회 협조
 - 대행사: 상품 운영 및 가맹점 확보·관리, 정산
 - 상인회: 소속 사업장 가맹점 가입 독려 및 상품 운영 홍보

□ 추진계획

- 2025. 9. 기본계획 수립
- 2026. 1.~11. 할인 쿠폰 상품 운영 및 관리
- 2026. 12. 사업평가 및 결과 보고

3. 예비 국제회의지구 활성화 지원 사업

- 원주형 MICE 생태계 조성 및 원주특화 컨벤션 도시 육성
- 원주특화 브랜드 행사 개최로 국제회의 도시브랜드 구축

□ 사업개요

- 사업기간: 2025.~2027.(3년간)
- 사업비: 300백만 원(국비 150, 시비 150)
 - ※ '26년 예산: 100백만 원(국비 50, 시비50)
- 사업위치: 오크밸리 및 뮤지엄산 일원
- 면적 및 시설: 4,000,000㎡, 대회의실 1개, 중소회의실 15개, 골프장(90홀), 스키장(7면), 객실 1,105개, 박물관 및 미술관
- 사업내용
 - 회의지구 홍보: MICE 홈페이지 제작, 관계자 팸투어, 홍보물 제작
 - 관광상품 개발·운영: 체험 프로그램 지원(전통 역사문화, 웰니스)
 - 편의지원: 참가자 셔틀 버스 지원(원주역~오크밸리~전통시장)
 - 기타: 예비국제회의지구 이용 할인 및 문화관광해설사 배치

□ 추진상황

- 2025. 4. 문화체육관광부 예비국제회의지구 공모사업 선정
- 2025. 6. 예비국제회의지구 마이스 협의체 구성 계획 수립
강원 마이스 설명회 & B2B 참석(강원관광재단 공동)
- 2025. 7. 마이스팀 신설(관광과)
- 2025. 7. 예비 국제회의지구 마이스협의체 구성
- 2025. 8. 예비 국제회의지구 활성화 지원사업 추진계획 수립

□ 추진계획

- 2025. 9. 원주 마이스(MICE) 홈페이지 구축 및 예비국제회의지구 마이스 협의체 정례회 개최
- 2026. 글로벌 네트워크 협력체계 및 MICE 콘텐츠 DB 구축
- 2027. 국제회의 유치 및 신규 MICE 콘텐츠 개발

4. 간현관광지 운영(소금산그랜드밸리 현황)

- 간현관광지의 효율적인 관리운영 지원 - 원주시 시설관리공단 관리위탁
- 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 위탁시기: 2020. 7.~
- 위탁기관: 원주시 시설관리공단
- 사업비: 25년 기준 55억 원(경상전출금 54, 자본전출금 1)
- 운영인력: 74명(정규직 18, 기간제 9, 용역 47)
- 주요내용: 소금산그랜드밸리, 나오라쇼 등 관련 시설 운영 및 관리

□ 추진상황

- 이용요금

종류	구분	정상 요금	우대	원주 시민	비고
케이블카권 (소금산미디어아트센터 포함)	대인	18,000	12,000	6,000	-소인: 7세 이상 12세 이하 -대인: 13세 이상 -단체: 20명 이상 (다만, 우대대상 해당되어 우대받은 사람은 단체를 산 정할 때 제외함)
	소인	10,000	7,000	4,000	
트레킹코스	대인	10,000	7,000	4,000	
	소인	6,000	4,000	2,000	
소금산미디어아트센터	대인	5,000	3,000	2,000	
	소인	3,000	2,000	1,000	

- 1) 우대: 단체, 65세 이상, 수급자, 한부모가족, 다자녀가정, 장애인, 국가유공자, 병역명문가, 강원특별자치도민(명예강원도민), 관광상품이용자, 동주도시 및 자매결연(우호)도시 주민등록자, 군인·군무원·경찰공무원·소방공무원, 관내 이전 공공기관 임직원
 - 2) 원주시민(명예원주시민): 원주시에 주민등록이 되어 있는 사람 및 명예원주시민으로 등록되어있는 사람
- ※ 모든 우대금액은 중복 할인 불가

○ 누적 대표객수 및 매출액

(단위: 천 명, 억 원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	계
대표객수	615	270	367	835	506	576	516	3,685
매출액	17	8	10	50	34	39	58	216

※ 2025. 6. 기준 대표객 및 매출액

○ 소금산 그랜드벨리(2018~2025)

(단위: 억 원)

구분		준공일	사업비	주요내용	비고	
야간개장		2021.8.	145	미디어파사드, 음악분수, 경관조명	음악분수 (60억)	
글램핑장		2021.8.	15	캠핑사이트 32개소, 화장실 1동, 분리수거장 1동, 관리동 1동		
하늘정원		2024.4.	85	면적: 4ha		
소금산 그랜드 벨리	출렁다리	2018.1.	38	길이: 200M, 폭: 1.5M		
	데크산책로	2022.4.	53	길이: 700M, 폭: 1.5M		
	소금잔도	2021.11.	43	길이: 326M		
	스카이타워	2021.11.	27	길이: 57.5M, 높이: 38.4M		
	울렁다리	2022.1.	140	길이: 404M, 폭:2.0M	가설삭도포함 (23억)	
	에스컬레이터	2024.8.	139	에스컬레이터 10기(편도5기), 구축물(에스컬레이터 보호) 1식		
	케이 블카 (330억)	케이블카	2024.12.	119	케이블카(0.97KM), 캐빈(22대)	
		상부탑승장	2024.12.	40	케이블카 상부탑승장	
		*통합센터	2024.12.	171	케이블카 하부탑승장	
기타시설물		-	713	주차장, 편의시설 등		
계			1,728			

※ 통합건축물: 390억

(*통합센터케이블카 171억+219억(인도교 23, 친환경첨단그린스마트센터 120, 내륙어촌재생사업 56, 로컬푸드직매장 20))

○ 캠핑장 현황 ※ 피톤치드 글램핑장 2024년 8월 정상 운영

명칭	구분	사이트수	비고
간현관광지 캠핑장	피톤치드(글램핑)	20	-
	포레스트(일반)	37	운영중단(안전문제)

○ 나오라쇼 공연장 현황

명 칭	소재지	객석수	공연장등록, 운영형태	등록일
나오라쇼공연장	소금산길 127	960	공공 공연장, 직영	2021.10.5.

○ 주차장 현황

구분		P1·P2 (통합건축물)	P3 (관광지 맞은편)	P4 (관광지 내)	계
면 수	계	815	237	241	1,293
	소형	699	232	190	1,121
	대형	23	-	12	35
	기타(전기차 등)	93	5	39	137

○ 운영시간 및 매표시간

기 간	주간(소금산 그랜드밸리)		야간(나오라쇼)	
	매표시간	운영시간	매표시간	운영시간
동절기 (11월~3월)	09:00~15:30	09:00~17:00	미운영	-
하절기 (4월~10월)	09:00~16:30	09:00~18:00	미운영	18:30~22:00 (토, 공휴일 전일 20:30~21:10)

○ 휴장일: 매주 월요일(단 월요일이 공휴일인 경우 공휴일 다음 평일)

□ 추진계획

- 2026. 1. 간현관광지 운영 계획 수립 및 전출금 지급
- 2026. 1.~12. 소금산그랜드밸리 주간코스 운영
- 2026. 5.~10. 나오라쇼 야간코스 운영 (* 7~8월 미운영)
- 2026. 7.~ 8. 하계 물놀이시설 운영

□ 참고자료

《케이블카》



《전체 지도》



5. 반곡~금대지역 관광활성화 사업

- 관광도시로 발전하기 위한 핵심 관광자원 개발 및 관광인프라 확충
- 간현관광지와 연계한 체류형관광 활성화를 통하여 관광·문화·휴양 공간조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2019.~2027.
- 위 치: 중앙선 폐선로(반곡역~치악역 구간)
- 사업비: 954억 원(반곡지역 474, 금대지역 480)
- 사업내용
 - (반곡역 일원) 반곡역 공원 조성(A=78,620㎡)
 - (반곡역↔금대역) 관광열차 제작 및 운행
 - (금대역 일원) 딱리굴(2.0km) 및 주차장(A=37,363㎡)

□ 추진상황 및 계획

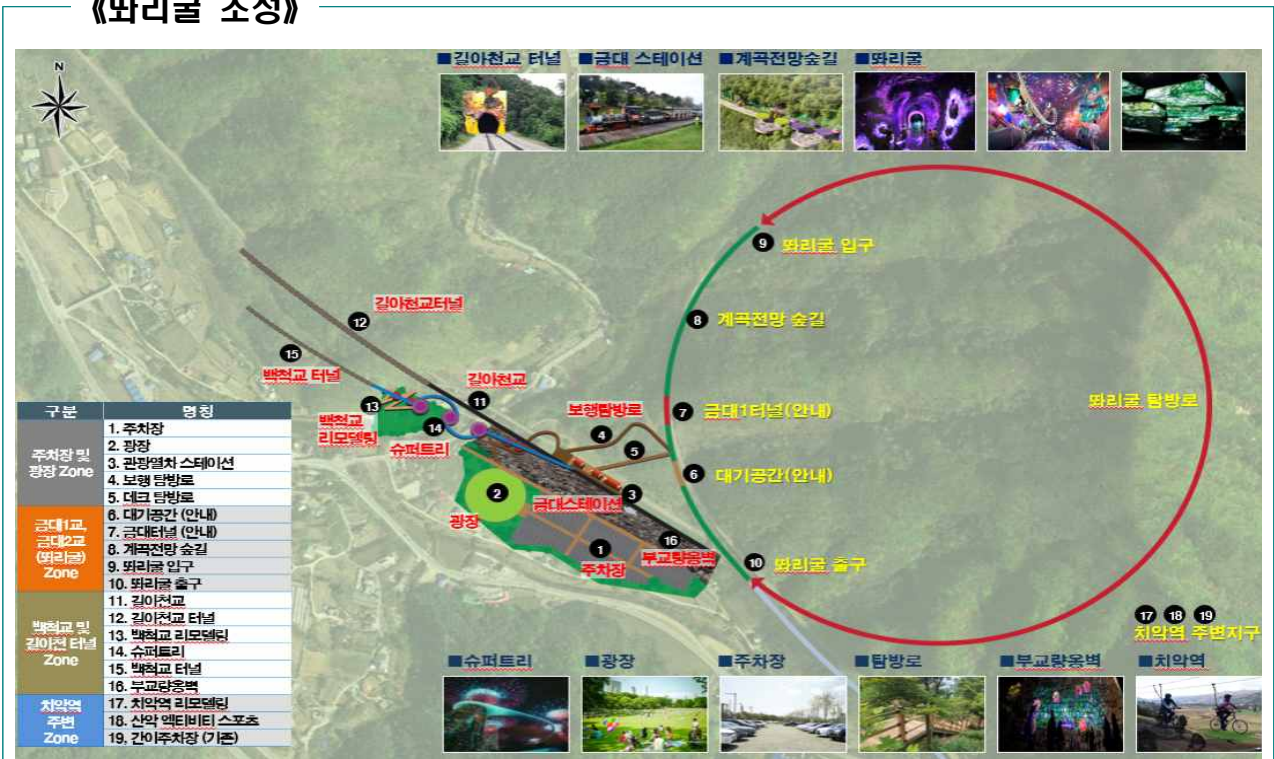
- 2019. 11. 업무협약 체결(MOU) (원주시↔국가철도공단)
- 2021. 7. 디지털 테마터널 용역 착수
- 2021. 11. 국유재산(철도) 매입 요청
- 2022. 3. 국도대체우회도로 IC 개설 협의(홍천국토관리사무소)
- 2022. 10. 관광열차 및 기반시설(스테이션, 정비소) 조성 완료
- 2023. 6. 국립공원 공원계획 변경 / 국유지 용도폐지
- 2024. 4. 국유재산(폐선부지) 매입
- 2024. 5. 반곡역 공원 조성 착공
- 2024. 11. 금대 주차장 조성사업 착공
- 2025. 3. 원주 궤도2호 기반시설공사 착공
- 2025. 12. 반곡역 공원 조성 준공
- 2027. 6. 전체 공사 준공

□ Master Plan

《반곡 공원》



《따리굴 조성》



6. 국내·외 관광객 유치를 위한 마케팅 활성화

- 원주시 관광자원 홍보 및 국내·외 관광객 유치를 위한 통합홍보마케팅
- 원주 관광 인지도 상승 및 실질 방문 유도로 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 370백만 원(시비 370)
- 사업내용
 - SNS(인플루언서), 포털 배너광고, 지면 및 IPTV 광고: 90백만 원
 - 단체관광객 유치 여행사 인센티브 지원: 40백만 원
 - 내·외국인 관광객 유치팸투어: 20백만 원
 - 국내·외 관광박람회 참석 홍보: 101백만 원
 - 5개 시군 관광네트워크 마케팅 사업: 30백만 원
 - 관광홍보 책자 제작 및 홍보물품 구입: 89백만 원

□ 추진상황

구분		합계	인센티브 지급	팸투어 추진	관광박람회 참가	관광홍보책자 제작
2023	건수	90	68	6	4	12
	인원(명)	3,420	3,211	209	-	-
	금액(천원)	177,400	26,500	17,400	44,500	89,000
2024	건수	163	141	6	5	11
	인원(명)	6,045	5,965	80	-	-
	금액(천원)	200,612	74,573	7,076	50,500	68,463
2025 8월기준	건수	114	101	7	4	3
	인원(명)	3,462	3,387	75	-	-
	금액(천원)	96,302	39,992	6,378	49,000	11,932

□ 추진계획

- 2026. 1.~12. 단체관광객 인센티브 지원 및 팸투어 추진
- 2026. 3.~8. 국내·외 관광박람회 참가 및 홍보물 제작
- 2026. 8.~11. 내·외국인 관광객 유치 팸투어 추진

7. 2026 원주 댄싱카니발

- 시민 참여형 축제 개최를 통해 시민화합 도모 및 애향심 고취
- 춤 전문 축제로서의 정체성 확립 및 세계 속의 원주시 이미지 브랜딩
- 축제와 연계한 관광상품 개발로 실질적인 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12. * 본행사: 2026년 하반기 예정
- 사업장소: 댄싱공연장 일원
- 사업비: 1,340백만 원(도비 20, 시비 1,320)
- 주요내용: 댄싱경연, 프린지페스티벌, 부대행사 등
- 주최/주관: 원주시 / (재)원주문화재단
- 운영방법: (재)원주문화재단 위탁 운영

□ 추진상황

연도별	축제기간	사업비(백만원)	총 참가팀 현황 (해외 참가팀 현황)	관람객(명)
2022년	10. 1.~10. 3.	1,210	57개 팀 2,500여 명 (3개국 4개 팀)	300,000
2023년	9. 22.~9. 24.	1,310	예선 32개 팀 1,036명 [본선 12개 팀 488명 포함] (5개국 5개 팀)	317,440
2024년	10. 4.~10. 6.	1,165	예선 72개팀 1,144명 [본선 23개팀 409명 포함] 온라인 참가 21개국	318,718

□ 추진내용 및 계획

- 2026. 2.~3. 기본계획 수립 및 보조금 교부
- 2026. 4.~9. 참가팀 모집, 시민참여프로그램, 홍보마케팅, 계약진행, 안전계획 수립
- 2026. 10.~12. 행사 개최 및 결과보고 및 평가, 사업 정산

8. 2026 원주 한지문화제

- 지역의 문화자원인 한지를 활용한 축제를 개최함으로써 지역경제 활성화와 함께 한지 산업의 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업장소: 한지테마파크 일원
- 사업비: 223백만 원(시비)
- 주요내용
 - 개막식, 버스킹, 전통놀이 경연 등 공연 콘텐츠
 - 한지 한마당, 한지는 내 친구 등 현장 체험 콘텐츠
 - 달빛정원, 종이의 숲, 빛의 거리 등 전시 콘텐츠
- 주최/주관: 원주시 / (사)한지문화재단
- 운영방법: (사)한지문화재단 사업비 보조

□ 추진상황

연도별	축제기간	사업비(백만원)	총 관람객	강원도 평가결과
2022년	5. 5.~5.15.(11일간)	230	1,000,000명	우수
2023년	5. 5.~5.14.(10일간)	230	650,000명	우수
2024년	9.20.~9.29.(10일간)	203	250,000명 (오프라인) 148,813명 (온라인)	-
2025년	5.22.~5.25.(4일간)	203	34,500명 (오프라인)	-

□ 추진내용 및 계획

- 2026. 2. 한지문화제 기본계획 수립
- 2026. 3. 자원봉사자 및 인력구성, 실행계획 수립, 행사 홍보
- 2026. 5. 한지문화제 개최
- 2026. 8.~12. 축제 결과 보고 및 정산

9. 소규모 지역축제 개최 지원

- 지역축제 지원을 통한 지역경제 활성화 및 관광자원 개발
- 주민화합 및 소통 증진에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 95,000천 원(시비)
- 사업내용: 6개 소규모 지역축제 지원
- 운영방법: 민간행사 사업보조 및 용역

□ 추진상황

- 2024년

(단위: 명, 천원)

축제명	개최시기	주최/주관	방문객수	사업비
합 계			97,354	73,000
용수골 꽃양귀비 축제	5. 17.~6. 9.	용수골꽃양귀비 축제추진위원회	43,176	18,000
장미 축제	5. 29.~6. 2.	장미축제위원회	46,168	9,000
신월랑달빛축제	6. 21.~6. 23.	원주시	200	10,000
치악산 왕발걸음 축제	9. 7.	치악산왕발걸음 축제추진위원회	410	9,000
섬강 축제	9. 6.~9. 8.	지정면 청장년회	6,000	9,000
남한강 코스모스 축제	9. 7.~9. 8.	법천2리 축제위원회	1,000	9,000
반계리 은행나무 축제	11. 1.	반계권역 창조적마을	400	9,000

- 2025년(9월 기준)

(단위: 명, 천원)

축제명	개최시기	주최/주관	방문객수	사업비
합 계			107,393	90,000
용수골 꽃양귀비 축제	5. 22.~6. 8.	용수골꽃양귀비 축제추진위원회	56,791	20,000
장미 축제	6. 4.~6. 8.	장미축제위원회	48,102	10,000
신월랑달빛축제	6. 14.~6. 15.	원주시	2,500	15,000
치악산 왕발걸음 축제	10. 18.	치악산왕발걸음 축제추진위원회	-	20,000
섬강 축제	10. 18.~10. 19.	지정면 청장년회	-	15,000
반계리 은행나무 축제	11. 2.	반계권역 창조적마을	-	10,000

10. 시티투어버스 운영

- 마케팅 트렌드에 맞는 홍보를 통한 관광지 방문 유도 및 관광자원 홍보
- 관광객 편의 제공으로 관광객 유치에 기여

1 순환형 시티투어

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 281백만 원(시비)
- 운영방법: 민간경상사업보조(공모사업)
- 사업내용: 관광객이 시티투어버스 일일 승차권을 구입하여 관광지에서 자유롭게 승·하차하여 관내 주요 관광지 관광
(1일 1개 노선 5회 운행, 총연장 90km, 148분 소요)

□ 추진상황

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년(6월기준)	합계
예산액(천 원)	216,960	216,960	195,264	263,303	892,487
참여인원(명)	10,392	9,714	8,132	5,999	34,237

□ 추진계획

- 2026. 3.~12. 관광순환형 시티투어 버스 운영

2 치악산 둘레버스

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 33백만 원(시비)
- 운영방법: 민간경상사업보조(공모사업)
- 사업내용: 치악산 둘레길 및 주변 관광지(전통시장)와 연계한 「치악산 둘레버스」 운영
(1일 1개 노선 5회 운행, 총연장 90km, 148분 소요)

□ 추진상황

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년(8월기준)	합계
예산액(천 원)	40,000	40,000	36,000	36,000	152,000
참여인원(명)	594	730	395	31	1,750

□ 추진계획

- 2026. 1.~3. 세부계획 수립 및 보조사업자 선정
- 2026. 7.~12. 보조금 교부 및 운영
- 2026. 12. 보조사업 정산 및 실적 보고

③ 문화콘텐츠형 시티투어버스(캠핑장-관광지-전통시장 연계)

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 9.~12.
- 사업비: 15백만 원(시비)
- 사업내용: 캠핑장-관광지-전통시장 연계 투어버스 운행
 - 운영방법: 개별 홈페이지를 통한 사전예약
 - 운영횟수: 기간 중 매주 토요일 주 1회 운영
 - 운영방식: 신림면 지역 캠핑장과 관내 관광지 및 전통시장을 연계하는 1일 관광코스 운영

□ 추진상황

- 2023년 9회 운영 / 263명 탑승
- 2024년 9회 운영 / 254명 탑승

□ 추진계획

- 2026. 3.~12. 관광순환형 시티투어 버스 운영