# 2027년도 주요시책 보고

## - 시정홍보실 -

# 시정홍보실 운영방향

## □ 목 표

시민과 함께 공감하고 소통하는 시정 구현

## □ 중점추진과제

- ○ 주요시책 홍보 및 시 브랜드 가치 제고
- ○ 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화
- ○ 전략적 소셜미디어 마케팅 홍보
- ○ 시정 소식지의 효율적 운영

## □ 세부추진과제

- ○ 계속·연례반복: 5건

# 시정홍보실

## □ 계속 · 연례반복 사업

1. 시정 홍보 및 언론 소통 강화 ····· 5
2. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화 ····· 6
3. 시정홍보 LED전광판 운영 ····· 7
4. 시 브랜드 대외 홍보 ····· 8
5. 시정소식지 「행복원주」 발행 ····· 9

# 1. 시정 홍보 및 언론 소통 강화

• 주요 시정에 대한 신속 · 정확한 전달 및 기획 홍보 강화
• 대언론 소통 기능 강화를 통한 시정 신뢰도 및 정책 체감도 제고

## ❑ 사업개요

○ 시정 홍보 강화
- 신뢰성 있는 보도자료 배포 및 시정 주요 현안 기획 보도 추진
※ 홍보 매체: 신문, 방송, 라디오, 뉴미디어 매체 등

○ 언론 소통 강화
- 언론과의 소통 및 유대 강화를 통해 주요 정책과 현안에 대한 공감대 확산
- 언론사별 간담회 등 접촉 강화를 통한 진솔한 의견 청취

○ 사 업 비: 2,500백만 원

## ❑ 추진상황

(단위: 건, 2026. 8월 기준)

| 계 | 보도자료 제 공 | 언론매체 홍보(광고) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 소 계 | TV | 라디오 | 지 면 | 인터넷 | 기 타 | 인터뷰·기고 기획기사 |
| 1,747 | 1,502 | 245 | 9 | 8 | 112 | 71 | 2 | 43 |

## ❑ 추진계획

○ 현안 및 주요 시책 홍보 강화
- 기획 · 특집기사 및 기고문 게재 활성화, 주기적인 언론 인터뷰 진행
- 효과적인 시정 메시지 전달체계 확립
- 보도 상시 모니터링을 통한 신속 · 체계적 대응

연례반복 시정홍보실 공보팀장(2121), 전략홍보TF팀장(2125)

# 2. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

- 각 SNS 채널별 특성에 맞춘 전략적 운영으로 효율적인 시정홍보 추진
- 인플루언서로 구성된 SNS서포터즈를 활용한 원주시 홍보 활성화

## ❑ 사업개요

○ 사업기간: 2027. 1.～12.
○ 매　　체: 유튜브, 블로그, 인스타그램, 페이스북, X
○ 사업내용
- 원주시 공식 유튜브, SNS 특색에 맞춘 콘텐츠 제작 및 홍보
- SNS서포터즈 활용 원주시 홍보, 주요 행사 합동취재 실시
○ 사 업 비: 245백만 원

## ❑ 추진상황

○ 소셜미디어 매체별 콘텐츠 게시 홍보: 월 30건 이상
○ 원주시 유튜브 활용 홍보: 월 8편 이상
○ 원주시 소셜미디어 활성화 이벤트 3회 실시: 유튜브, 인스타그램, 페이스북
○ SNS서포터즈 월별 콘텐츠 제작 및 홍보: 월 70건 이상

## ❑ 추진계획

○ 월별, 시기별, 매체별(유튜브, SNS) 맞춤 콘텐츠 제작 및 노출
○ 관심도 높은 주제 및 화제성을 고려한 영상 제작
○ SNS 서포터즈 적극 활용
- 축제, 관광지, 주요 행사, 주요 시책 홍보콘텐츠 제작
- 착한가격업소 홍보 콘텐츠 제작
○ 기획콘텐츠(시민 및 직원과의 소통을 통한 현장 중심・적극행정 실현) 영상 제작

---

연례반복　　시정홍보실　뉴미디어팀장(2137)

# 3. 시정홍보 LED전광판 운영

| • 생활정보 적기 제공을 통한 시정 체감도 및 정보 도달률 극대화 |
|---|

## ❑ 사업개요

○ 사업기간: 2027. 1.～12.

○ 매체수량: 6개소

- 본청야외・본청로비・단계동행정복지센터・봉화산 및 의료원 사거리, 건강문화센터

○ 송출내용: 시정 정책, 대표 축제 및 관광지, 복지사업, 농・특산물 등 홍보

○ 운영예산: 146백만 원

## ❑ 전광판 운영 현황

(단위: m, 천원)

| 구 분 | 본청(야외) | 본청(로비) | 건강문화센터 | 단계동 행정복지센터 | 봉화산·의료원 사거리(2개소) |
|---|---|---|---|---|---|
| 규 격 | 12×7.8 | 5×3 | 4.5×3.0 | 8.32×4.8 | 각 4.8×3.8 |
| 설치연도 | 2008년 | 2020년 | 2023년 | 2019년 | 2020년 |

## ❑ 추진계획

○ 시민 체감형 정책 및 주요 정책 홍보를 위한 카드뉴스 등 전광판 가독성에 최적화된 홍보 콘텐츠 제작 및 송출

○ 계절별・시기별(명절, 축제 기간 등) 중점 홍보 테마를 선정하여 집중 송출

연례반복 시정홍보실 뉴미디어팀장(2137)

# 4. 시 브랜드 대외 홍보

| |
|---|
| • 전국 단위 주요 거점 매체를 확보하여 시 브랜드 가치 제고<br>• 생활 밀착형 매체를 활용한 적시 정보 제공 |

## ❑ 사업개요

○ 사업기간: 2027. 1.～12.

○ 매체종류: LED 전광판, 모니터, 조명광고(와이드컬러) 등

○ 위　　치: 수도권·영남권역 전철, 공항, 철도역사, 아파트 엘리베이터 등

○ 송출내용: 매체별·홍보내용별 특성을 고려한 콘텐츠 수시 송출

○ 운영예산: 556백만 원

## ❑ 추진상황(2026. 9. 기준)

○ 매체별

<table>
<tr><th>매체명</th><th>전광판</th><th>모니터</th><th>와이드컬러</th><th>기타</th></tr>
<tr><td>개소수</td><td>12개소</td><td>9개소</td><td>3개소</td><td>23개소</td></tr>
<tr><td rowspan="7">위　치</td><td>서울권 내 지하철</td><td rowspan="2">종합병원</td><td rowspan="2">원주공항</td><td rowspan="4">아파트<br>엘리베이터<br>(22개소)</td></tr>
<tr><td>KTX 경주역</td></tr>
<tr><td>부산권 내 지하철</td><td rowspan="2">판매시설<br>(농협마트)</td><td rowspan="2">철도역사</td></tr>
<tr><td>경기장</td></tr>
<tr><td>공항철도</td><td>KTX 기차 내</td><td></td><td>교통수단<br>(고속버스 20대)</td></tr>
<tr><td>광화문광장 대로변</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>신사역 대로변</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

○ 홍보내용

- 전광판: 주요 축제(치맥축제·댄싱카니발·만두축제) 등 홍보
- 조명광고: 대표 관광지(소금산그랜드밸리·반계리은행나무), 축제 등 홍보
- 관내 아파트: 천사운동, 독서프로그램, 복지혜택 등 생활밀착형 정보 제공

## ❑ 추진계획

○ 관내: 아파트, 경기장 등 생활 밀착 매체 활용, 시정·복지혜택 등 정보 제공

○ 관외: 주요 거점 매체 활용, 대표 축제·투자유치 등 매력 도시 브랜드 확산

연례반복　　시정홍보실 뉴미디어팀장(2137)

# 5. 시정소식지「행복원주」발행

• 시정소식지를 다양한 형태로 발행·운영하여 정보격차 해소 및 시정관심도 제고

## ❑ 사업개요

○ 발행시기: 월 1회(매월 초 발행)

○ 발간규모

- 책자: 연 240,000부(월 20,000부), 점·묵자본: 연 1,440부(월 120부)
- 유튜브 업로드: 영상 연 12건(월 1건), 카카오톡 발송

○ 게재내용: 주요 시정소식·문화·관광·건강·교육 등

○ 배부대상: 구독 신청자, 관내 기관·단체, 다중이용시설 등

○ 배부방법: 우편발송 및 배부함 비치, 온라인(카카오톡·유튜브)

○ 운영예산: 435백만 원

## ❑ 추진상황

○ 1996. 1. 25. '원주시정' 창간호 발행

○ 2002. 8. 1. '행복원주' 제호 변경

○ 2020. 1. 1. 책자형 변경 발행(월 1회) 및 유튜브 제작 홍보

○ 2023. 1. 점·묵자본 발행

○ 2023. 6. 행복원주 카카오톡 발송

## ❑ 추진계획

○ 콘텐츠 개편: 시민소통을 위한 시민 참여형 콘텐츠 확대 및 테마별 코너 운영

○ 발행 방식 다변화: 온라인 홍보채널 확대(인스타 내 숏츠 형식 영상 업로드 등)

연례반복 시정홍보실 정책홍보팀장(2131)