

2026년도 주요시책 보고

- 시정홍보실 -

시정홍보실 운영방향

목 표

시민과 함께 공감하고 소통하는 시정 구현

중점추진과제

- 주요시책 홍보 및 시 브랜드 가치 제고
- 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화
- 전략적 소셜미디어 마케팅 홍보
- 영상미디어센터 운영을 통한 미디어 활용능력 증진
- 시정 소식지의 효율적 운영

세부추진과제

- 신규시책: 2건
- 계속·연례반복: 6건

시정홍보실

□ 신규시책

- 1. 착한가격 행복한맛 서포터즈 운영 3
- 2. 행복원주 음성·영상 콘텐츠 확대 4

□ 계속·연례반복 사업

- 3. 언론매체 활용 시정 집중 홍보 5
- 4. LED전광판을 활용한 시정홍보 강화 6
- 5. 시 브랜드 대외 홍보 7
- 6. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화 8
- 7. 원주영상미디어센터 운영 지원 9
- 8. 시정소식지 「행복원주」 발행 10

1. 착한가격 행복한맛 서포터즈 운영

- 착한가격업소 홍보를 통해 물가안정 및 지역경제 활성화
- 소셜미디어 인플루언서로 구성된 SNS서포터즈를 활용한 홍보 강화

□ 사업개요

- 사업명: 착한가격 행복한맛 서포터즈
- 사업기간: 2026. 3.~12.
- 참여인원: SNS서포터즈 30명(유튜브, 블로그, 인스타그램, 페이스북)
- 대상업소: 원주시 착한가격업소(외식업)
- 사업내용
 - 월 1회 착한가격업소(외식업) 방문 개성있는 콘텐츠 제작
 - SNS서포터즈의 개인 SNS에 착한가격 행복한맛 콘텐츠 홍보

□ 추진계획

- 2026. 1. SNS서포터즈 계획 수립
- 2026. 1. ~ 2. SNS서포터즈 공개모집 및 선발
- 2026. 3. SNS서포터즈 위촉
- 2026. 3. ~12. 착한가격업소 등 홍보 콘텐츠 제작 홍보

□ 소요예산

- 3백만 원(시비)

□ 기대효과

- 영세 소상공인인 착한가격업소 소비 촉진으로 지역경제 활성화
- 저렴한 가격과 우수한 품질을 갖춘 착한가격업소 홍보를 통한 물가안정

2. 행복원주 음성·영상 콘텐츠 확대

- 영상으로 만나는 행복원주 구현을 통한 다양한 독자층 형성
- 미디어 취약계층을 위한 소통 창구 역할 강화

□ 사업개요

- 사업명: 행복원주 음성·영상 콘텐츠
- 사업기간: 연중
- 사업내용
 - 매월 시정소식지 행복원주 발행 후 음성·영상 콘텐츠를 제작하고 유튜브 업로드 및 카카오톡채널 전달

□ 추진계획

- 2025. 11. 음성·영상 콘텐츠 기획
- 2025. 12. 음성·영상 콘텐츠 제작 업체 선정
- 2026. 1. ~ 12. 콘텐츠 제작 및 유튜브 업로드

□ 소요예산

- 23백만 원(시비)

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2026년	2027년	2028년	2029년 이후
계	92	23	23	23	23
시비	92	23	23	23	23

□ 기대효과

- 다양한 독자층 형성을 통한 소통 창구 역할 및 시정 홍보 강화

3. 언론매체 활용 시정 집중 홍보

- 언론매체 활용 신속·정확한 홍보로 시민과 소통하는 공감행정 구현
- 주요 현안 및 정책 기획보도와 연계한 시 브랜드 홍보

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 홍보매체: 신문, 방송, 라디오, 인터넷 신문, 월간지 등
- 홍보방법: 보도자료 제공, 기획·특집기사, 광고(스팟, 지면, 배너) 등
- 주요내용: 주요시책 및 현안사업, 주요 관광지, 축제·행사 등
- 사업비: 2,500백만 원(시비 100%)

□ 추진상황

(단위: 건, 2025. 9. 5. 기준)

계	보도자료 제공	언론매체 홍보(광고)						
		소계	TV	라디오	지면	인터넷	기타	인터뷰·기고
2,426	2,192	234	10	10	108	56	4	46

□ 추진계획

- 소통하는 광고 제작 및 폭넓은 시정홍보
- 민선 8기 주요현안 및 역점시책사업 홍보 강화
- 주기적인 언론사 인터뷰(신문, 방송 등)
- 기획 및 특집기사, 기고문 게재 활성화
- 언론과의 시정 공감대 형성 및 취재지원 강화
- 언론보도 모니터링 서비스

4. LED 전광판을 활용한 시정홍보 강화

- 동영상 · 그래픽 등 다양한 콘텐츠를 활용한 주요 시정 홍보 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 위 치: 본청 외 5개소
- 사 업 비: 126백만 원(시비) ※ 운영비(용역비,수리비)
- 사업내용: 시정홍보용 이미지 및 영상 송출

□ 추진상황

- LED 전광판 운영 현황

(단위: m, 천 원)

구분	본청	본청 로비	건강문화센터	단계동 행정복지센터	봉화산·의료원 사거리(2개소)
규격	12×7.8	5×3	4.5×3.0	8.32×4.8	각 4.8×3.8
설치연도	2008년	2020년	2023년 7월 신규 설치 (2008년 최초 설치)	2019년	2020년
설치비	890,000	103,480	80,000 (136,000)	400,051	각 250,000
운영비	용역	재산관리과 청사운영비	학습관 운영비	19,440	20,460
	수리		필요시 수리	10,000	10,000
운영시간	09:00~18:00	08:00~19:00	08:00~20:00	08:00~20:00	08:00~20:00
송출형태	그래픽	동영상	그래픽	그래픽	동영상(재난), 그래픽

□ 추진계획

- LED 전광판을 활용한 실시간 시정 · 시책 홍보 강화
 - 주요 시정 · 시책 등 다양한 홍보 콘텐츠 집중 발굴 및 송출
 - 환경 및 재난정보 등 시민 밀착 생활정보 적기 제공

5. 시 브랜드 대외 홍보

- 다양한 옥외 매체를 활용하여 시 이미지 홍보 및 가치 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 사업비: 400백만 원(시비)
- 매체종류: 전광판, 조명광고판(와이드칼라), 대중교통, 인터넷(포털) 등
- 내용: 시정정책, 관광, 문화, 축제, 농·특산물 등 홍보

□ 추진상황

구분	전광판	조명광고판 (와이드칼라)	대중교통	인터넷(포털)
2023년	11개소	5개소	32대	1건
2024년	10개소	3개소	27대	1건
2025년(9. 2. 기준)	10개소	4개소	20대	1건

□ 추진계획

- 옥외 매체를 활용한 시 브랜드 홍보 적극 추진
 - 다중이용시설 LED 전광판
 - 서울권역 옥외광고 매체, KTX 방송모니터, 공항철도 디지털 사이니지, 고속터미널 미디어타워, 아파트 디지털 간판 등
 - 다중이용시설 조명광고판(와이드칼라)
 - 원주공항, 원주역 및 대중교통(동부고속) 등
 - 홍보내용: 시 브랜드(사통팔달 원주, 기업하기 좋은도시 원주), 주요 축제 및 관광 홍보(만두축제, 댄스카니발, 소금산그랜드밸리, 치악산 둘레길 등)
- 관리 및 운영
 - 홍보영상·이미지 제작 및 적기 교체, 옥외광고 매체 수시 확보

□ 기대효과

- 수도권 및 부산권역 홍보를 통한 원주시 브랜드 입지 강화

6. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

- 각 SNS 채널별 특성에 맞춘 전략적 운영으로 효율적인 시정홍보 추진
- 인플루언서로 구성된 SNS서포터즈를 활용한 원주시 홍보 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 매 체: 유튜브, 블로그, 인스타그램, 페이스북, 트위터
- 사업내용
 - 원주시 공식 SNS 특색에 맞춘 콘텐츠 제작 및 홍보
 - 원주시 유튜브 채널 통한 원주시 홍보 콘텐츠 제작
 - SNS서포터즈 활용 원주시 홍보, 주요 행사 합동취재 실시
- 사 업 비: 261백만 원(시비 100%)

□ 추진상황

- 소셜미디어 매체별 콘텐츠 게시 홍보: 월 25건 이상
- 원주시 유튜브 활용 홍보: 월 8편 이상
- 원주시 소셜미디어 활성화 이벤트 3회 실시: 인스타그램, 페이스북, 유튜브
- 인플루언서 SNS서포터즈 월별 콘텐츠 제작 및 홍보: 30명

□ 추진계획

- 소셜미디어 특성에 맞는 채널 운영
 - 블로그, 페이스북, 트위터: 이미지, 카드뉴스 등 정보 전달 중심
 - 인스타그램, 유튜브: 숏폼 영상, 현장 취재 등 생동감 있는 콘텐츠 개발
- 유튜브 채널 활성화
 - (공식채널) 원주시의 사업 및 시책, 관광, 축제 등 기획·제작
 - (예능채널) 전문업체를 통한 콘텐츠 기획·제작
- SNS 서포터즈 합동 취재 실시(주요행사, 축제, 관광지 등)

7. 원주영상미디어센터 운영 지원

- 미디어 교육을 통한 원주시민의 미디어 활용 능력 증진
- 미디어 소외계층의 미디어 향유를 위한 찾아가는 미디어 사업 확대

□ 사업개요

- 사업명: 원주영상미디어센터 운영 지원
- 사업기간: 2026. 1.~12.
- 위치: 원주시 원일로 139(건강문화센터 4층, 1,331㎡)
- 주요사업
 - 교육사업: 센터교육사업, 찾아가는 교육사업
 - 상영사업: 우수영화 상영회, 찾아가는 영화상영
 - 시설 및 장비대여: 상영관, 스튜디오, 세미나실, 편집교육실 등
 - 정책사업: 라이브커머스, 미디어놀이터, 시민영상제 등
- 운영방법: 민간위탁에 의한 운영
- 사업비: 581백만 원(시비)

□ 추진상황

- 2025. 1.~12. 원주영상미디어센터 운영지원
- 2025. 4. 원주영상미디어센터 성과평가 실시

□ 추진계획

- 2026. 1.~12. 원주영상미디어센터 운영지원
- 2026. 4.~ 5. 원주영상미디어센터 성과평가 실시

8. 시정소식지 「행복원주」 발행

- 시정소식 · 문화 · 관광 · 교육 등 시민들에게 다양한 정보 제공
- 다양한 형태로 발행 · 운영하여 정보격차 해소, 시정 관심도 제고

□ 사업개요

- 발행시기: 월 1회(매월 초 발행)
- 발간규모
 - 책자: 연 240,000부(월 20,000부), 점목자본: 연 1,440부(월 120부)
 - 음성콘텐츠(유튜브 업로드): 연 12건(월 1건)
 - 카카오톡: 행복원주 제작 시(월 3건 이상)
- 게재내용: 주요 시정소식, 문화 · 관광, 건강, 교육 등
- 배부대상: 구독신청자, 관내 기관 · 단체, 다중집합장소 등
- 배부방법: 우편발송 및 배부함 비치, 온라인(카카오톡, 유튜브)
- 사업비: 395백만 원(시비)
 - 제작 발행 309백만 원, 우편요금 86백만 원

□ 추진상황

- 1996. 1. 25. '원주시정' 창간호 발행
- 2002. 8. 1. '행복원주' 제호 변경
- 2022. 9. 1. 민선8기 출범에 발맞춘 표지 디자인 변경
- 2023. 1. 점목자본 발행 및 음성콘텐츠 제작
- 2023. 6. 행복원주 카카오톡 전송
- 2024. 12. 행복원주 배부함 추가 제작(12개, 총 104개)

□ 추진계획

- 배부함 추가 제작 및 다중집합장소, 복지시설 등 배부 확대
- 온라인 채널 강화(카카오톡, 유튜브 등)
- 객원 · 명예기자, 자문위원 등 전문 인력 활용
- 콘텐츠 다양화