
2022 주요업무보고



원주시

시 정 홍 보 실

□ 시정홍보실 일반현황 / 5

□ 주요추진사업

1. 언론매체 활용 시정 집중 홍보 6
2. 소셜미디어를 활용한 전략적 시정홍보 7
3. 다양한 홍보매체를 활용한 시 이미지 홍보 8
4. 홍보대사 및 홍보위원회 운영 9
5. 시정소식지 「행복원주」 발행 10
6. 「WTB 원주시정방송」 제작 방영 11

시정홍보실 일반현황

□ 직원현황

부서명	합계		일 반 직							공무직	기타
			소 계	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
시정홍보실	정원	15	15		1	3	2	3	1		5
	현원	15	15		1	3	2	3	1		5

□ 분장사무

담 당	담 당 업 무	비 고
공 보	<ul style="list-style-type: none"> 언론매체 활용 시정홍보 언론사 대담자료 및 기고문 작성 홍보 관련 특명사항 처리 언론사 및 출입기자단 지원 관리 기자회견에 관한 사항 보도·방송지원(보도자료 작성) 관리 언론보도 스크랩 시보 제작에 관한 사항 정기간행물 등록에 관한 사항 	팀장: 정미남 행정전화: 2121
뉴미디어	<ul style="list-style-type: none"> 공식 SNS 채널 운영 관리(유튜브, 블로그 등) SNS 콘텐츠 기획 및 제작 SNS 서포터즈 운영 시정홍보용 전광판 운영 관리 홍보위원회 운영 계획 수립 및 운영 	팀장: 원소희 행정전화: 2125
정책홍보	<ul style="list-style-type: none"> 수도권 전광판, 와이드컬러 등을 활용한 시 이미지 홍보 행복원주 제작 및 발행에 관한 사항 행복원주 및 광고 등 편집디자인 시 홍보책자 제작 시정방송 운영(기획·관리·촬영·편집 등) 홍보 콘텐츠 기획 및 제작, 촬영·편집 등 시정 중요현안 기록 및 홍보영상 등 촬영·편집 사진 영상자료 등 기록관리 주요 행사 지원(사회 등) 	팀장: 김선영 행정전화: 2131

1. 언론매체 활용 시정 집중 홍보

- 언론매체 활용 신속·정확한 홍보로 시민과 소통하는 공감행정 구현

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 홍보매체: 신문, 방송, 라디오, 인터넷신문, 월간지 등
- 홍보방법: 보도자료 제공, 기획 특집기사, 대담·인터뷰, 광고(스팟·지면·인터넷 배너) 등
- 주요내용: 시정 주요시책 및 현안사업, 관광지, 축제·행사 등
- 사업비: 1,200백만 원(시비)

□ 추진상황

(단위: 건, 2022. 6. 기준)

계	보도자료 제 공	언론매체 홍보(광고)					대담·인터뷰
		소계	TV	라디오	지면	인터넷(배너)	
1,247	1,125	122	5	3	69	35	10

□ 향후계획

- 광고를 활용한 폭넓은 시정 홍보
- 주요현안 및 역점시책사업 집중 홍보
- 주기적인 언론사 대담인터뷰(신문, 방송 등)
- 기획 및 특집기사, 기고문 게재 활성화
- 언론과의 시정 공감대 형성 및 취재지원 강화
 - 기자초청 시책 현장 취재 및 보도자료 적기 제공
- 적극적이고 선제적인 언론 대응
 - 언론보도 모니터링 및 부정적 보도 최소화

2. 소셜미디어를 활용한 전략적 시정홍보

- 소셜미디어의 대중적 확산에 따른 변화된 홍보 환경에 맞춰 다양한 SNS채널 운영으로 홍보 효과 극대화

□ 사업개요

- 홍보매체: 유튜브, 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램
- 사업내용: 원주시 공식 SNS 홍보콘텐츠 개발·운영,
SNS 서포터즈 운영 등
- 사업비: 117백만 원(시비)

□ 추진상황

- SNS·블로그 홍보 콘텐츠 업로드: 564건(22. 1.~ 6.)
- 원주시 유튜브 채널 운영: 구독자 3,134명(21. 1.) → 7,500명(22. 6.)
- SNS 서포터즈 운영(30명): 개인 SNS·블로그 포스팅(월평균 350건)
- 유튜브 인플루언서(연예인·여행유튜버)를 활용한 홍보
 - 소금산 그랜드벨리, 치악산둘레길, 전통시장 등 홍보
- UCC 공모전 추진(2015~2021): 우수작 SNS 게시 등 활용

□ 향후계획

- 유튜브 채널 운영 활성화
 - 다양한 자체제작 콘텐츠 개발, 정기적인 업로드로 구독자 증가 유도
- SNS 서포터즈 홍보 마케팅 강화
 - 중점홍보과제 발굴, 우수콘텐츠 인센티브 지급 등
- SNS 공모전·이벤트를 통해 시민참여 및 팔로워 유입 추진

3. 다양한 홍보매체를 활용한 시 이미지 홍보

- 시의성 있는, 시 이미지 홍보로 원주시 브랜드 가치 제고

□ 사업개요

- 홍보매체: 전광판, 와이드컬러, 버스, 인터넷 등
- 홍보내용: 주요시책, 관광, 문화, 축제, 농·특산물 홍보
- 운영방법: 홍보영상 송출 및 이미지 부착 등
- 사업비: 545백만 원(시비)

□ 추진상황

- 시 이미지 홍보(다중이용시설 홍보매체 등)
 - 와이드컬러: 원주역, 서울고속버스터미널, 원주공항 등 8개소
 - 전광판: 청량리역, 지하철(서울역, 홍대역), 원주기독병원 등 7개소
 - 대중교통: 관광버스·고속버스(32대)
 - 인터넷: 네이버 검색창
- LED전광판 홍보(5개소)
 - 송출장소: 본청(로비·외부), 단계동 행정복지센터, 댄싱공연장 주차장, 건강문화센터
 - 송출형태: 동영상, 그래픽, 자막홍보

□ 향후계획

- 효과가 높은 다양한 홍보매체 활용, 시 이미지 홍보
- 각종 행사, 축제, 관광지 등 홍보콘텐츠 송출
- 다양한 홍보콘텐츠 제작 및 이미지 적기 교체

4. 홍보대사 및 홍보위원회 운영

- 홍보대사를 통한 시 브랜드 가치 제고 및 원주시 대내외 홍보
- 홍보위원회를 통한 시정의 효율적이고 신속·정확한 홍보로 시정에 대한 신뢰와 이해, 참여 증진

□ 사업개요

- 운영기간: 연중
- 운영목적: 홍보대사를 통한 원주시 위상 제고 및 홍보위원회의 다양한 홍보활동을 통하여 시민과 밀접한 소통창구 역할 제공
- 사업비: 51백만 원(시비)

□ 추진상황

구 분	위 측 현 황	홍보 활동
홍보대사	5명 (전원주, 김혜영, 손열음, 김효주, 김희철)	홍보영상 촬영, 관광·축제·특산물 홍보
홍보위원회	33명(읍면동 1~2명 구성) *35명 이내	시정 주요시책 홍보, 시민여론 수렴

□ 향후계획

- 홍보대사를 통한 원주시 위상 및 도시 브랜드 가치 제고
 - 방송 출연·개인 SNS·유튜브를 통한 적극적인 시정홍보
 - 주요 행사·축제·홍보영상 제작 등 참여
- 홍보위원회 홍보활동 기능 강화
 - 시민과 밀접한 소통으로 시정에 대한 이해와 신뢰 형성
 - 홍보위원회 운영회의 개최 및 SNS(밴드) 운영 활성화
 - 시 주요 행사(축제 등) 참가 및 홍보 캠페인 전개

5. 시정소식지 「행복원주」 발행

- 주요 시정·현안 등 유용한 정보 제공을 통한 시정 관심도 제고
- 양질의 시정소식지를 제작·발간하여 시민 정보격차 해소

□ 사업개요

- 발간규모: 연 264,000부(월 22,000부)
- 발행시기: 월 1회(매월 초 발행)
- 게재내용: 주요 시정소식, 의정소식, 문화·관광, 시민이야기 등
- 배부방법: 우편발송 및 배부함 비치
- 사업비: 402백만 원(시비)
- 배부현황: 구독신청자, 관내 기관·단체, 공공기관, 다중집합장소 등

(2022. 6. 기준)

정기 구독자 (우편발송)	공공기관, 다중집합장소 등 (배부함 비치)	합 계
16,000부 (73%)	6,000부 (27%)	22,000부

□ 추진상황

- 1996. 1. 25. ‘원주시정’ 창간호 발행
- 2002. 8. 1. ‘행복원주’ 제호 변경
- 2005. 7. 1. 월 1회에서 2회로 증편 제작
- 2020. 1. 1. 책자형 변경 발행(월 1회)

□ 향후계획

- 객원·명예기자, 편집자문위원 등 전문인력 적극 활용
- 배부함 추가 제작을 통한 다중집합장소 확대 비치
- 시민의견 설문조사를 통한 의견수렴 및 콘텐츠 다양화

6. 「WTB 원주시정방송」 제작 방영

- ♦ 방송·영상매체를 활용한 시정홍보 및 시의 발전상 영상 기록

□ 사업개요

- 방송개국: 2002년
- 자체제작: 2008년(스튜디오 설치)
- 자체형태: 시정뉴스(주 1회 제작)
- 제작내용: 주요 시정, 행사 소식 등
- 제작인원: 3명(아나운서 1명, 촬영 및 편집 2명)
- 활용방법
 - LG헬로비전 1일 2회 송출
 - 시 홈페이지, 원주시 유튜브, 원주시 페이스북 업로드
- 사업비: 125백만 원(시비)

□ 추진상황

- 2002. 1. 14. 원주시정방송 개국(외주 제작)
- 2008. 1. 1. 자체 제작(신청사 스튜디오 설치)
- 2011. 4. 1. 인터넷 업로드 및 홍보영상물 제작
- 2018. 7. 3. 아카이브(영상기록물 분류 및 저장장치) 구축

□ 향후계획

- 시정 주요 현안 및 역점사업 영상물 제작
- 시정방송의 내실화 추진
 - 주요 현안 및 역점사업 집중 기획보도 및 송출
 - 시민의 알 권리 충족을 위한 뉴스 콘텐츠 다양화
 - 시 발전 영상자료(테이프) 디지털 전환 추진