

경제진흥과

□ 신규시책

1. 원주시 소상공인 종합정보센터 설립 5
2. 원도심 상권 활성화 사업 7
3. 전통시장 클린하우스 설치 8
4. 남부시장 문화관광시장 조성 9

□ 계속·연계반복 사업

5. 원주사랑상품권 발행 및 운영 10
6. 소상공인 경영안정자금 지원 11
7. 공공배달앱 일단시켜 운영 지원 12
8. 전통시장 및 상점가 육성 지원 13
9. 사회적경제 혁신타운 조성 14
10. 사회적경제 육성 15
11. 원주시사회적경제지원센터 위탁운영 17

1. 원주시 소상공인 종합정보센터 설립

- 소상공인에 대한 각종 지원사업을 보다 체계적·효율적으로 추진
- 소상공인 경영안정과 이를 통한 지역경제 활성화 도모

□ 사업 개요

- 명 칭: 원주시 소상공인 종합정보센터
- 근거: 「원주시 소상공인 지원에 관한 조례」 ※조례 개정 중
- 운영방법: 직영
- 운영인력: 4명 ※컨설팅 등 전문 인력 2명 채용
- 장 소: 시청 內 유희공간
- 소요예산: 1.4억 원(시비 / 인건비, 시설비, 운영비) ※사업비 미포함
- 주요사업
 - 소상공인 관련 국도비 공모사업 등 신규시책 발굴
 - 지역화폐 및 민관협력배달앱 일단시켜 활성화 추진
 - 소상공인 경영안정자금, 노란우산공제 희망보조금 지원
 - 소상공인 손실보상 등 각종 지원사업 추진
 - 창업/폐업, 경영개선, 청년창업 프로그램 운영
 - 각종 교육 서비스 운영(세무, 노무, 마케팅 등)
 - 소상공인 상권분석시스템을 활용한 상권 정보 제공
 - 소상공인시장진흥공단 원주센터 등 유관기관 협업체계 구축
 - 소상공인 단체관리 및 지원사업 홍보

□ 추진 상황

- 2022. 6.~7. 타지역 벤치마킹 및 사례 검토
- 2022. 8. 방침 결정
- 2022. 9. 원주시 소상공인 종합정보센터 설치 계획 수립

□ 추진 계획

- 2022. 10.~11. 조례 개정 및 조직 개편
- 2022. 11.~12. 인력 채용 및 시설 조성
- 2023. 1.~ 개소 및 운영

□ 소요 예산 ※ 사업비 미포함

(단위 : 천원)

항 목	산출내역	예산액	비고
합 계	(12개월)	144,000	
인건비	▶ 시간선택임기제 다급 : 45,000천원×2명	90,000	
시설비	▶ 컴퓨터, 프린터, 복사기 등 사무기기 ▶ 의자, 책상, TV, 파쇄기, 노트북 등 집기 비품	30,000	
운영비	▶ 2,000,000원*12월	24,000	

□ 기대 효과

- 원주시 소상공인에 대한 체계적·효율적 지원으로 경영 안정 및 지역 경제 활성화
- 맞춤형 창업 지원 및 소상공인 경영개선 컨설팅·교육으로 경쟁력 확보 및 매출 증대

2. 원도심 상권 활성화사업

- 원도심 지역 상권의 자생적 경쟁력 회복을 위한 상권 단위 종합지원

□ 사업 개요

- 소 재 지: 상권활성화구역(중앙, 자유, 도래미 시장 및 문화의거리와 주변상권)
- 추진근거: 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
- 사업기간: 2023년 ~ 2027년(최대 5년) ※ 3년 운영평가 후 2년 연장
- 사업내용: 환경개선(H/W)과 활성화(S/W)사업 통합 지원
 - (H/W) 상권 비스포크(맞춤형 디자인 개발, 테마거리), 상인치유센터 등
 - (S/W) 패션 브랜드 개발, ESG 경영 캠페인, 지역대표상품 개발 등

□ 추진 계획

- 2022. 9. ~ 10. 현장 평가 실시
- 2022. 11. 최종 발표

□ 소요 예산

- 총1,000백만 원(국비 500, 도비 150, 시비 350) ※ 국비: 공모사업, 도비: 일반
- (중소벤처기업부) 상권활성화 사업

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2023년	2024년	2025년	2025년 이후
계	10,000	760	2,405	2,835	4,000
국비	5,000	430	1,140	1,500	1,930
도비	1,500	99	380	401	621
시비	3,500	231	885	934	1,449

□ 기대 효과

- 지역 상권 활성화를 통한 상인역량 강화 및 시장 경쟁력 강화

3. 전통시장 클린하우스 설치

- 전통시장별 거점 수거시설 설치를 통한 선진형 자원순환 체계 구축

□ 사업 개요

- 설치구역: 중앙동 전통시장(3개소) 및 상점가(3개소)
- 추진근거: 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용: 시장별 거점 수거시설(클린하우스) 설치
 - 총 6개소(중앙, 자유, 도래미 시장 각 1개소 및 상점가 3개소) 설치

□ 추진 계획

- 2023. 1. ~ 6. 주민설명회 개최 및 의견수렴 후 부지 선정
 - (경제진흥과) 사업주관 및 상인 의견수렴, 부지 매입(필요시)
 - (생활자원과) 추진사항 협조 등
 - (중 앙 동) 주민 의견수렴
- 2023. 7. ~ 12. 생활자원과 재활용동네마당 지원사업비 활용 시설물 설치

□ 소요 예산

- 총90백만 원(국비 45, 도비 13.5, 시비 31.5)
 - 설치비 15,000,000원 × 6개소 = 90,000,000원
- (환경부) 재활용동네마당 지원사업 ※ 국비: 공모사업, 도비: 일반

□ 기대 효과

- 무단투기로 인한 악취 및 미관저해 등 민원 사항 해결

4. 남부시장 문화관광시장 조성

- 지역문화 및 관광자원을 연계한 시장 고유의 핵심과제 발굴
- 남부시장 상인역량 강화 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업 개요

- 소 재 지: 원주시 치악로 1803(명륜1동)
 - 추진근거: 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
 - 사업기간: 2023년 ~ 2026년
 - 사업내용: 특성화 첫걸음시장 지원
 - 3대 서비스 혁신(편리한 지불결제, 고객신뢰, 위생청결)
 - 2대 조직역량 강화(상인조직 강화, 안전관리 및 화재예방)
- ※ 사업성과에 따라 '문화관광형시장 육성사업'으로 도약 가능

□ 추진 계획

- 2023. 1. ~ 12. 상인회 협의 및 공모신청 ※ 2022년 상인회 미신청
- 2024. 1. ~ 12. 사업수행 및 문화관광형시장 육성사업 신청 준비

□ 소요 예산

- 총300백만 원(국비 150, 도비 45, 시비 105) ※ 국비: 공모사업, 도비: 일반
- (중소벤처기업부) 2023년도 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업

□ 기대 효과

- 고유 문화유산과 특산품을 살린 경쟁력 있는 시장으로 성장
- 상인, 지역주민 사업 참여를 통한 상권 활성화 기반 마련

5. 원주사랑상품권 발행 및 운영

- 지역화폐 발행을 통한 지역 내 생산·소비 촉진
- 소상공인 및 자영업자 매출 증대 도모

□ 사업 개요

- 발행형태: 모바일 지역사랑상품권
- 추진근거: 지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률
- 사업비: 4,285백만원(시비)
 - 발행지원 3,600백만원, 운영비(수수료, 홍보비 등) 685백만원
- 발행규모: 600억원 규모(+ 정책발행 α 억원)
- 할인규모: 사용액의 6% 인센티브 지급(선할인 방식)
- 구매한도: 개인 1인당 월 30만원
- 판매처: 스마트폰앱(Chak) / 농협, 우리은행, 우체국, 신한, 새마을금고

□ 추진 상황

- 2021. 2. 모바일 원주사랑상품권 최초 발행(농협체크카드)
- 2021. 7. ~ 8. 원주사랑 우리은행·우체국 체크카드 출시
- 2022. 1. ~ QR 결제시스템 도입 및 QR 가맹 등록 추진
- 2022. 3. 원주사랑 신한·새마을금고 체크카드 출시
- 발행 현황 및 계획(2021~2023)

구분		2021년	2022년	2023년
발행규모		150억	650억	600억
할인율		10%	10%	6%
발행지원예산 (할인판매를 위한 지원예산)	국비 (균특)	11억 (발행액의 8%지원)	26억 (발행액의 4%지원)	-
	시비	4억	39억	36억

※ 2023년 국비 지원 중단 예상

□ 추진 계획

- 2023. 1.~12. 발행 및 운영, 가맹점 모집, 홍보 등 이용 활성화 추진

6. 소상공인 경영안정자금 지원

- 담보력 및 자립기반이 부족한 소상공인에게 경영안정자금을 지원하여 안정적인 기업활동 여건 제공 및 경영안정 도모
- 코로나19 및 경기침체로 심화되는 소상공인 경영난에 대응

□ 사업 개요

- 추진근거: 「원주시 소상공인 지원에 관한 조례」(제정) 2019. 4. 12.
- 용자규모: 60억원 ※ 특례보증 15억원
- 사업비: 6.3억원(시비)
 - 이차보전: 5.3억원
(2020년 0.2억원, 2021년 1.8억원, 2022년 1.8억원, 2023년 1.5억원)
 - 특례보증: 1억원(강원신용보증재단 원주시 출연금)
 - * 강원신용보증재단에서 완화된 심사기준을 적용하여 15배수 금융 보증
- 지원대상: 관내 소상공인(개인사업자)
- 지원조건 및 내용: 1업체당 5천만원 이하, 이차보전 3년간 3%

□ 추진 상황

- 2020. 용자규모 40억원 전액 소진(107명) / 특례보증 30명 지원
- 2021. 용자규모 60억원 전액 소진(167명) / 특례보증 72명 지원
- 2022. 용자규모 60억원 전액 소진(161명) / 특례보증 45명 지원

□ 추진 계획

- 2023. 1. 세부계획수립
- 2023. 2. 강원신용보증재단 협약체결 및 출연금 지출
- 2023. 2. 사업공고
- 2023. 3. 신청접수 및 사업추진

7. 공공배달앱 일단시켜 운영 지원

- 코로나19 사태로 인한 유통환경의 변화에 따라 강원도형 민관협력 배달앱 운영을 통해 소상공인의 배달수수료 부담 경감 및 판로지원

□ 사업 개요

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업대상: 1,000개 배달업소(가맹목표)
- 사업주관: 강원도, 강원도경제진흥원, 원주시, 코리아센터(운영사)
- 사업비: 200백만원(홍보 및 쿠폰발행 등 운영비)
- 사업내용
 - 공공배달앱 운영 관리 및 가맹점 확대 모집
 - 활성화를 위한 쿠폰발행 등 및 홍보활동 등

- (가맹점 혜택) 중개수수료 · 입점비 · 광고비 무료 등
- (이용자 혜택) 원주사랑상품권 등 결제 가능, 쿠폰발행 등

- 추진근거: 「소상공인기본법」 제3조 및 「원주시 소상공인 지원에 관한 조례」 제3조 및 제6조 관련 관내 배달 외식업체의 공공배달앱 사업추진 등

□ 추진 상황

- 2021. 7. 공공배달앱 일단시켜 서비스 원주시 정식 오픈
- 2021. 12. 쿠폰발행 프로모션 협약(케이에스넷) 및 기간제근로자 채용
- 2022. 1. ~ 매주 할인쿠폰 발행 및 홍보활동

□ 추진 계획

- 2022. 12. 쿠폰발행 프로모션 협약(케이에스넷) 및 기간제근로자 채용
- 2023. 1. ~ 지역 가맹점 가입 추진 및 지역홍보 실시

8. 전통시장 및 상점가 육성 지원

- 전통시장 노후 시설물 개선을 통한 안전하고 쾌적한 쇼핑 공간 제공
- 전통시장 상인조직 역량 및 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화

□ 사업 개요

- 사업기간: 2023. 1.~12.
- 추진근거: 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
- 사업대상: 9개소(전통시장 7, 상점가 2)

□ 추진 계획

사업명	시장명	사업내용	사업비(백만 원)				
			총계	국비	도비	시비	민간
			877	59	477	311	60
시설현대화	자유	■ 지하층 ~ 1층 석면텍스 교체	498	-	299	149	50
	남부	■ 노후 변압기 교체 등 보수공사	80	-	48	32	-
주차환경개선 (이용보조)	문화의 거리	■ 상점가 이용고객 사설 주차장 주차 쿠폰(최대 1시간) 지원	99	59	-	30	10
강원형 골목상권 조성	상지대길	■ 골목형 상점가 마케팅 컨설팅 및 환경개선 등	200	-	100	100	-

□ 소요 예산

- 총 877백만 원(국비 59, 도비 477, 시비 311 민간 60)
- ※ 시설현대화(지방이양), 주차환경개선(중소벤처기업부), 강원형 골목상권(일반도비)

□ 기대 효과

- 시설 개·보수 및 주차 문제 해소를 통한 지역 상권 활성화 도모
- 침체된 상권에 대한 맞춤형 지원을 통한 지역경제 활성화

9. 사회적경제 혁신타운 조성

- ♦ '협동조합의 메카' 원주에 광역(강원)권 사회적경제 통합 허브 구축
- ♦ 사회적경제 혁신 거점을 통한 사회현안 해결 및 지역경제 성장

□ 사업 개요

- 사업기간: 2021.~2023.
- 추진근거: 2021년 공모사업(산업통상자원부) 선정
- 위 치: 우산동 87, 87-1 (구)시외버스터미널
- 규 모: 부지면적 4,500㎡, 연면적 8,890.8㎡, 지하1층/지상7층
- 사 업 비: 280억 원(국 140, 도 140) ※사업시행: 강원도 사회적경제과
- 내 용: 사회적경제 기업 및 지원조직 집적화를 위한 첨단
비즈니스센터 구축

□ 추진 상황

- 2020. 4. 사전 사업적격성심사 통과(산업통상자원부)
- 2021. 3. 공모사업 확정(산업통상자원부)
- 2021. 6. 지방재정투자심사 중앙심사 조건부 승인(행정안전부)
- 2022. 2~11. 혁신타운 설계용역 및 인허가 추진

□ 추진 계획

- 2022. 12. 공사 발주 / 2023. 12. 공사 준공
- 재원 계획

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	기투자	2022년	2023년	2024년 이후
계	28,000	1,900	8,500	17,600	-
국비	14,000	950	4,250	8,800	-
도비	14,000	950	4,250	8,800	-
시비	-	-	-	-	-

10. 사회적경제 육성

- 취약계층에 대한 일자리 창출 및 사회서비스 공급으로 지역사회 공헌
- 지역의 자원을 활용하여 지속적·안정적 소득 구조 기반 마련 및 지역공동체 활성화

□ 사업 개요

- 사회적경제기업 현황: 292개 기업
 - 협동조합 186, (예비)사회적기업 89, 마을기업 14, 자활기업 3
- 사업비: 3,493백만원(국 2,523 도 221 시 749)

(단위:백만원)

육성 사업명	사업비				비 고
	군특(75%)	도비(5%)	시비(20%)	합계	2022년 예산 기준
사회적기업 일자리창출사업	2,100	140	560	2,800	
사회적기업 사회보험료	126	8	34	168	
	국비(70%)	도비(9%)	시비(21%)		
사회적기업 사업개발비	222	28	67	317	
		도비(40%)	시비(60%)		
사회적기업 시설비	-	23	35	58	
	군특(50%)	도비(15%)	시비(35%)		
마을기업 육성사업	40	12	28	80	
우수마을기업 육성사업	35	10	25	70	
합 계	2,523	221	749	3,493	

- 추진근거: 「사회적기업 육성법」, 「고용정책기본법」, 「강원도 사회적경제 육성 지원에 관한 조례」, 「원주시 사회적경제 기본조례」, 「마을기업 육성사업 추진지침(행정안전부)」
- 사업내용
 - 사회적경제 기업 발굴 및 육성(재정지원)
 - 사회적경제 생산품 우선구매, 공동 전시·판매 등 판로 확대 지원

□ 추진 상황

- 2022년 사회적경제기업 설립·인증 : 12개 기업
 - 협동조합 7, 사회적기업 4(예비 2, 인증 2), 마을기업 1
- 2022년 (예비)사회적기업 일자리창출사업 지원: 40개소
- 2022년 사회적경제기업 사업개발비 지원: 20개소
- 2022년 사회적경제기업 사회보험료 지원: 7개소
- 2022년 마을기업 육성사업 지원 : 2개소
- 2022년 우수마을기업 육성사업 지원 : 1개소
- 재정지원 현황

(단위: 백만원)

연 도	총지원액	(예비)사회적기업				마을기업
		일자리창출	사업개발비	시설비	사회보험료	
2020년	2,998	2,159	597	65	77	100
2021년	2,969	2,167	535	56	71	140

□ 추진 계획

- 사회적경제기업 설립(인증) 및 재정지원사업 지원
- 사회적경제 제품 우선구매 및 혁신도시 공공기관 구매 활동 추진

11. 원주시사회적경제지원센터 위탁운영

- 사회적경제 기업의 설립 및 운영 상담 등 사회적경제 조직 확대
- 원주시사회적경제지원센터 시설의 효율적 운영 및 관리

□ 사업 개요

- 기 간: 2023. 1.~12.
- 추진근거: 「원주시 사회적경제 기본조례」 제24조
- 사 업 비: 300백만 원(시비)
- 위탁기간: 2022. 10.~2025. 9.(3년) ※위탁기간 만료에 따른 공모선정 완료
- 주요사업
 - 사회적경제 기업 창업 및 경영 컨설팅 지원
 - 사회적경제 교육 및 홍보
 - 사회적경제 네트워크 구축 및 조직 간 협력사업 지원 제안

☞ 원주시사회적경제지원센터현황

- 위치: 원주시 원일로 137, 지하 1층(일산동, 구 지하상가)
- 규모: 대지면적 31,915㎡, 시설 591.6㎡
- 주요시설: 사무실, 전시장, 교육장, 세미나실, 소회의실, 체험실 등
- 개관일: 2013. 10. 1.

□ 추진 상황

- 2022. 3. 민간위탁 원가산정 용역 완료
- 2022. 8.~ 9. 민간위탁 운영 수탁기관 공모 및 선정

□ 추진계획

- 2023. 1.~12. 원주시사회적경제지원센터 위탁 운영