

# 시정홍보실

# 시정홍보실 운영방향

## ☐ 목 표

시민과 함께 공감하고 소통하는 시정 구현

## ☐ 중점추진과제

- 시정 주요시책 홍보 및 시 이미지 가치 제고
- 전략적 소셜미디어 마케팅 홍보
- 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화
- 행복원주·시정방송의 효율적 운영

## ☐ 세부추진과제

- 신규시책: 1건
- 계속·연례반복: 7건

# 시정홍보실

## □ 신규시책

1. 「행복원주」 점목자본 발행 및 음성콘텐츠 제작 ..... 4

## □ 계속·연례반복

2. 언론매체 활용 시정 집중 홍보 ..... 5
3. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화 ..... 6
4. LED 전광판을 활용한 시정홍보 강화 ..... 7
5. 시 이미지 대내외 홍보 ..... 8
6. 시정소식지 「행복원주」 발행 ..... 9
7. 「WTB 원주시정방송」 및 홍보영상 제작 ..... 10
8. 홍보대사 및 홍보위원회 운영 ..... 11

# 1. 「행복원주」 점목자본 발행 및 음성콘텐츠 제작

- 차별 없는 시정소식지 발행·운영으로 시민 정보격차 해소
- 주요 시정·현안 등 유용한 정보 제공을 통한 시정 관심도 제고

## □ 사업 개요

- 발행시기: 월 1회(매월 중순)
- 사업대상: 중증 및 경증 시각장애인, 장애인복지관, 다문화가정, 노인 등
- 사업내용: 시각장애인, 노인 등의 정보접근성 향상을 위한 시정소식지 점목자본 발행 및 음성(녹음)콘텐츠 제작
- 추진근거: 「장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률」 등

## □ 운영 방법

구 분	점목자본	음성콘텐츠
사업량	연 1,560부(월 130부)	연 12건(월 1건)
배 부	우편 발송	유튜브 업로드

## □ 추진 계획

- 2022. 12. 점목자본 업체 계약
- 2023. 1.~12. 점목자본 발행·배부 및 음성콘텐츠 제공

## □ 소요 예산

- 24.8백만 원(시비) [점목자본 20, 음성콘텐츠 4.8]

## □ 기대 효과

- 시민 모두가 공감하고 소통할 수 있는 시정소식지 제공
- 민선 8기 공약사항인 장애인 복지정책 실현으로 시민의 알 권리 충족

## 2. 언론매체 활용 시정 집중홍보

- 언론매체 활용 신속·정확한 홍보로 시민과 소통하는 공감행정 구현
- 주요 현안 및 정책 기획보도와 연계한 시 브랜드 홍보

### □ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 홍보매체: 신문, 방송, 라디오, 인터넷신문, 월간지 등
- 홍보방법: 보도자료 제공, 기획 특집기사, 광고(스팟, 지면, 배너) 등
- 주요내용: 주요시책 및 현안사업, 주요 행사 및 축제, 특산품 등 집중 홍보
- 사업비: 1,400백만 원(시비)

### □ 추진 상황

(단위: 건, 2022. 9. 30. 기준)

계	보도자료 제 공	언론매체 홍보(광고)					
		소계	TV	라디오	지면	인터넷(배너)	인터뷰·기고
1,951	1,754	197	8	4	99	53	33

### □ 추진 계획

- 광고를 활용한 폭넓은 시정 홍보
- 주요현안 및 역점시책사업 집중 홍보
- 주기적인 언론사 대담인터뷰(신문, 방송 등)
- 기획 및 특집기사, 기고문 게재 활성화
- 언론과의 시정 공감대 형성 및 취재지원 강화
  - 기자 초청 시책현장 설명회 개최 및 보도자료 적기 제공
- 적극적인 선제적 언론 대응
  - 언론보도 모니터링을 통한 부정적 보도 최소화

### 3. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

- 소셜미디어의 대중적 확산에 따라 다양한 SNS채널 운영
- 각 SNS 채널별 특성에 맞춘 전략적 운영으로 효율적인 시정홍보 추진

#### □ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 매 체: 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브
- 사업내용
  - 원주시 공식 SNS 홍보콘텐츠 개발·운영
  - SNS 서포터즈 운영을 통한 시민 참여 시정 홍보 추진
- 사 업 비: 218백만 원(시비)

#### □ 추진 상황

- 원주시 공식 SNS를 통한 시정 홍보
  - 매체별 월 10~25건 이상 콘텐츠 게시 및 광고 마케팅 실시
- 원주시 유튜브 채널 운영: 357건 제작·홍보, 구독자 7,700여 명
- SNS 서포터즈 운영(30명), 개인 SNS에 홍보 콘텐츠 포스팅(월평균 350건)
  - 우수 콘텐츠 원주시 공식 SNS 업로드 홍보
- 2022 원주시 SNS 콘텐츠 공모전 추진: 2022. 8.~12. / 시상금 1천만 원

#### □ 추진 계획

- 각각의 소셜미디어 특성에 맞는 채널 운영
  - 블로그, 페이스북, 트위터: 이미지, 카드뉴스 등 정보 전달 중심
  - 인스타그램, 유튜브: 숏폼 영상, 현장 취재 등 생동감 있는 콘텐츠 개발
- 유튜브 채널 운영 강화
  - 전문 업체를 통한 콘텐츠 기획·제작 및 크리에이터와의 협업 등
- SNS 서포터즈 홍보 확대: 유튜브 서포터즈 추가 선발
- SNS 콘텐츠 공모전 개최: 시민 참여 홍보콘텐츠 활용

## 4. LED 전광판을 활용한 시정홍보 강화

- LED 전광판을 활용한 주요 시정·시책의 홍보 강화
- 동영상·그래픽 등 다양한 콘텐츠를 활용한 시정 홍보 활성화

### □ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 위 치: 본청 등 5개소
- 내 용: 시정홍보용 영상 및 자막 표출
- 사 업 비: 73백만 원(시비)
  - 유지보수비(41백만 원), 본청 전광판 보드 교체비(32백만 원)

### 【LED전광판 운영현황】

(단위: m, 천 원)

구 분	본청	단계동 행정복지센터	댄싱공연장 주차장	건강문화센터	본청로비
규 격	12×7.8	8.32×4.8	3.2×0.64(양면)	5.76×3.6	5×3
설치연도	2008년	2019년	2007년	2008년	2020년
설 치 비	890,000	400,051	19,397	136,000	103,480
운 영 비	20,300	14,260	필요시 수리	학습관 운영비	청사운영비
운영시간	08:00~19:00 (동계~18:00)	07:00~20:00	06:00~22:00	08:00~21:00	08:30~18:30
송출형태	동영상, 그래픽		자막	동영상, 그래픽	
2022. 1.~ 9. 송출실적	507건	507건	138건	507건	223건

### □ 추진 계획

- 전광판을 활용한 실시간 시정홍보 강화
  - 부서별 다양한 홍보 콘텐츠 취합 및 송출
  - 주요 시정·시책 등 콘텐츠 집중 발굴 신속 송출
  - 환경 및 재난정보 등 시민 밀착 생활정보 적기 제공

## 5. 시 이미지 대내외 홍보

- 다양한 홍보매체를 활용하여 시 이미지를 대내외에 홍보
- 품격 있는 도시 이미지 홍보로 원주시 브랜드 가치 제고

### □ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 홍보매체: 수도권 전광판, 조명광고판, 버스, 인터넷 등
- 홍보방법: 홍보영상 송출 및 이미지 부착, 인터넷 검색창 등
- 홍보내용: 시 이미지, 관광, 문화, 축제, 농·특산물 홍보
- 사 업 비: 520백만 원(시비)

### □ 추진 상황

구분	와이드칼라	전광판	대중교통	인터넷, TV
2020	7개소	10개소	30대	4건
2021	9개소	12개소	30대	3건
2022(9월 기준)	9개소	12개소	32대	2건

### □ 추진 계획

- 이미지 홍보
  - 다중이용시설 LED전광판 동영상 홍보(서울시청 앞 외 11개소)
  - 다중이용시설 와이드칼라 홍보(원주역 외 8개소)
  - 인터넷 검색창 및 TV 홍보
  - 고속버스 및 관광버스 옆면 이미지 홍보(3개 업체/32대)
- 관리 및 운영
  - 홍보영상·이미지 제작 및 적기 교체
  - 광고매체 수시 점검 관리



## 6. 시정소식지 「행복원주」 발행

- 양질의 시정소식지 제작·발간을 통한 시정 관심도 제고
- 시정소식·문화·관광·교육 등 시민들에게 다양한 정보 제공

### □ 사업 개요

- 발행시기: 월 1회(매월 초 발행)
- 발간규모: 연 276,000부(월 23,000부)
- 게재내용: 주요 시정소식, 의정소식, 문화·관광, 건강, 교육 등
- 배부대상: 구독신청자, 관내 기관·단체, 다중집합장소 등
- 배부방법: 우편발송 및 배부함 비치
- 추진근거: 「원주시 시정소식지 발행조례」
- 사업비: 421백만 원(시비)

### □ 추진 상황

- 1996. 1. 25. ‘원주시정’ 창간호 발행
- 2002. 8. 1. ‘행복원주’ 제호 변경
- 2005. 7. 1. 월 1회에서 2회로 증편 제작
- 2020. 1. 1. 책자형 변경 발행(월 1회)
- 2022. 9. 1. 민선8기 출범에 맞춘 표지·내지 디자인 변경

### □ 추진 계획

- 배부함 추가제작 및 다중집합장소, 복지시설 등 배부 확대
- 객원·명예기자, 자문위원 등 전문 인력 개편
- 콘텐츠 다양화(독자기고 분야 확대 등)
- 행복원주 구독자 확대 방안 강구
  - 타 시군 전입자, 혁신·기업도시 이주업체, 출향시민, 다문화가족 등

## 7. 「WTB 원주시정방송」 및 홍보영상 제작

- 방송·영상매체를 활용한 시정홍보 및 시의 발전상 영상 기록

### □ 사업 개요

- 제작형태: 시정뉴스(주 1회 제작)
- 제작내용: 주요 시정, 행사 소식 등
- 제작인원: 3명(아나운서 1명, 촬영 및 편집 2명)
- 활용방법: LG헬로비전 1일 2회 송출  
시 홈페이지, 원주시 유튜브, 원주시 페이스북 업로드
- 추진근거: 「원주시 시정방송 운영에 관한 조례」
- 사업비: 117백만 원(시비)

### □ 추진 상황

- 2002. 1. 14. 원주시정방송 개국(외주 제작)
- 2008. 1. 1. 자체 제작(신청사 스튜디오 설치)
- 2011. 4. 1. 인터넷 업로드 및 홍보영상물 제작
- 2018. 7. 3. 아카이브(영상기록물 분류 및 저장장치) 구축
- 2020. 2. 9. 원주시 유튜브 운영

### □ 추진 계획

- 시정 주요 현안 및 역점사업 영상물 제작
- 시정방송의 내실화 추진
  - 주요 현안 및 역점사업 집중 기획보도 및 송출
  - 시민의 알 권리 충족을 위한 뉴스 콘텐츠 다양화
  - 시 발전 영상자료(테이프) 디지털 전환 추진

## 8. 홍보대사 및 홍보위원회 운영

- 홍보대사 및 홍보위원회를 통한 효율적 시정홍보 및 시정 참여 증진

### □ 사업 개요

- 운영기간: 연중
- 운영목적: 홍보대사를 통한 원주시 위상 제고 및 홍보위원회의 다양한 홍보활동을 통하여 시민과 밀접한 소통창구 역할 제공
- 사업비: 54백만 원(시비)
- 추진근거: 「원주시 홍보대사 조례」, 「원주시 홍보위원회 구성 및 운영에 관한 규정」

### □ 추진 상황

구 분	위 축 현 황	홍보 활동
홍보대사	5명 (김혜영, 손열음, 김효주, 김희철, 이봉주)	홍보영상 촬영, 관광·축제·특산물 홍보
홍보위원회	33명(읍면동 1~2명 구성) *35명 이내	시정 주요시책 홍보, 시민여론 수렴

### □ 추진 계획

- 홍보대사를 통한 원주시 위상 및 도시 브랜드 가치 제고
  - 방송 출연·개인 SNS·유튜브를 통한 적극적인 시정홍보
  - 주요 행사·축제·홍보영상 제작 등 참여
- 홍보위원회 홍보활동 기능 강화
  - 시민과 밀접한 소통으로 시정에 대한 이해와 신뢰 형성
  - 홍보위원회 운영회의 개최 및 SNS(밴드) 운영 활성화
  - 시 주요 행사(축제 등) 참가 및 홍보 캠페인 전개