

회 계 과

☐ 계속 · 연례반복 사업

1. 공공부분 지역제품 우선 구매 및 지역업체 참여 확대 53

1. 공공부분 지역제품 우선 구매 및 지역업체 참여 확대

- 지역생산품 우선 구매로 지역경제 활성화 기여
- 지역업체 참여 기회 확대로 고용 창출 극대화

□ 사업 개요

- 2023년도 지역 생산제품 구매 및 지역업체 참여 목표율

구분	2022.구매율(%)		2023.구매율(%)		증가율(%)		비고
	건수(A)	금액(가)	건수(B)	금액(나)	건수(B)-(A)	금액(나)-(가)	
계	83.6	67.2	83.9	68.2	0.3	1.0	
공사	98.0	64.8	98.1	66.0	0.1	1.2	
용역	85.1	77.4	85.5	78.0	0.4	0.6	
물품	67.9	59.4	68.3	60.6	0.4	1.2	

□ 추진 상황

- 지역제품 설계 반영 및 우선 구매
- 공사 발주 시 설계단계에서 분할·분리발주 검토
- 계약실적(2022. 8. 31. 기준)

(단위: 건/억원)

구분	총발주실적		지역업체 계약		비율(%)		비고
	건수(A)	금액(가)	건수(B)	금액(나)	건수(B)/(A)	금액(나)/(가)	
계	4,949	1,374	4,321	1,166	87.3	84.8	
공사	1,717	692	1,695	690	98.7	99.7	
용역	1,087	291	952	206	87.5	71.0	
물품	2,145	391	1,674	270	78.0	68.7	

□ 추진 계획

- 지역건설사업 활성화 시책 지속 발굴
- 공공기관 지역 생산제품 구매 권장 및 정보 제공