

위 생 과

□ 신규시책

- 1. 음식문화개선 어린이 포스터 공모전 21

□ 계속 · 연례반복 사업

- 2. 식품 · 공중위생업소 위생관리 강화 22
- 3. 음식점 위생등급 지정 · 운영 23
- 4. 모범음식점 지원 · 육성 24
- 5. 향토(대표)음식점 선정 · 관리 25
- 6. 어린이급식관리지원센터 운영 26
- 7. 유통식품 안전관리 강화 27

1. 음식문화개선 어린이 포스터 공모전

- 어린이 스스로 식생활 습관의 문제점을 인식함으로써 올바른 식생활 가치관을 형성하여 건강한 식문화 기반 조성에 기여

□ 사업 개요

- 사업기간: 2023. 2.~6.
- 사업대상: 원주시 관내 초등학생
- 공모주제: 음식문화개선을 통한 건강한 식생활 문화 관련 내용
 - 감염병 예방을 위한 음식 덜어먹기 실천
 - 덜 달고, 덜 짜게 먹는 건강한 식습관 형성
 - 영양적으로 균형 잡힌 건강 식단 실천
 - 남은 음식 재사용 금지 및 음식물쓰레기 줄이기 실천
 - 식중독의 위험성 및 예방관리의 중요성
- 심사방법: 심사위원 내·외부 전문가 위촉 및 심사
- 심사기준: 창의성, 주제전달력, 작품성, 흥미성 등을 고려
- 수상작 활용: 음식문화개선 관련 홍보물 제작 시 디자인 자료로 활용

□ 추진 계획

- 2023. 2~3. 세부 추진계획 수립
- 2023. 4. 공모전 홍보 및 접수
- 2023. 5. 신청작품 심사 및 시상
- 2023. 6. 수상작 전시회

□ 소요 예산

- 5.1백만 원(시비)
 - 공모전 수상자 시상금(3.8), 홍보물 제작(1), 심사위원 수당(0.3)

□ 기대 효과

- 어린이의 올바른 식습관 의식을 제고하고, 건강한 음식문화 정착의 기틀 마련

2. 식품·공중위생업소 위생관리 강화

- 소비환경 변화에 따른 식품·공중위생업소의 위생관리 강화로 위생 수준 향상 및 안전관리 체계 강화

□ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 10,660개소

(2022. 8. 31. 현재 기준, 단위: 개소)

계	식품접객업소	공중위생업소	위생용품업소
10,660	8,525	2,122	13

- 사업비: 9백만 원(시비)
- 사업내용
 - 식품접객업소 및 공중위생업소 위생 지도점검 관리
 - 식중독 예방 및 위생교육 관리
 - 공중·위생용품업소 위생등급평가 실시
- 점검인력: 2개반 9명(공무원 5명, 소비자식품위생감시원 4명)

□ 추진 상황

- 지도점검 및 행정처분 내역

(2022. 8. 31. 기준, 단위: 건)

구분	계	식품접객업소	공중위생업소	위생용품업소
지도점검	4,442	4,320	108	14
행정처분	116	105	11	0

□ 추진 계획

- 2023. 1.~12. 집단급식소 위생점검, 배달앱 등록 식품접객업소 점검, 청소년 이용시설 식중독 예방 점검, 기타 기획점검 등
- 2023. 7.~10. 공중·위생용품업소 위생등급평가 실시

3. 음식점 위생등급 지정 · 운영

- 음식점 위생상태 우수업소의 등급 지정으로 음식점 위생수준 향상
- 지정된 위생등급 업소를 홍보함으로써 소비자의 선택권 보장

□ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 원주시 소재 식품접객업소
- 사업비: 비예산 사업
- 사업내용
 - 등급평가 및 지정기관: 한국식품안전관리인증원
 - 등급체계: 매우 우수, 우수, 좋음
 - 평가항목: 기본분야 10항목, 일반분야 44항목, 공통분야 10항목
 - 지정기준: 일반분야 및 공통분야 점수의 합을 100점 환산 시,
80점 이상일 경우 등급 지정
- 추진근거
 - 「식품위생법」 제47조의 2, 같은 법 시행령 32조의 2
 - 「음식점 위생등급 지정 및 운영관리 규정」

□ 추진 상황

- 2022년 신규 지정업소: 46개소

(2022. 8. 31. 현재 기준)

구분	2020년	2021년	2022년
신청업소	151개소	91개소	64개소
지정업소	91개소	71개소	46개소
지정률	60.2%	78%	72%

□ 추진 계획

- 2023. 1.~12. 신규 신청업소 지정 및 사후관리
- 지정업소에 지정서 및 표지판 제공, 시 홈페이지 및 언론 등 홍보

4. 모범음식점 지원 · 육성

- 식품접객업소의 위생시설 개선 및 서비스 수준 향상을 도모하여 낭비적인 음식문화를 개선하는 등 녹색음식문화 조성에 기여하고자 함

□ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 원주시 소재 일반음식점 및 집단급식소
- 사업비: 105백만 원(시비)
- 사업내용
 - 쓰레기 종량제 봉투 지급(50L, 월 10매)
 - 상수도 사용료 지원(월 사용액의 30% 감면)
 - 지하수 수질 검사비 전액 지원
 - 모범음식점 표지판 배부 및 시 홈페이지 게재 등 홍보
- 추진근거
 - 「식품위생법」 제47조 및 같은 법 시행규칙 제61조
 - 식품의약품안전처 예규 제86호 「모범업소 지정 및 운영관리 규정」

□ 추진 상황

- 모범음식점 지정 현황: 176개소

(2022. 8. 31. 현재 기준, 단위: 개소)

일반음식점								집단 급식소
계	한식	일식	중식	양식	분식	뷔페식	기타	
176	129	4	7	5	1	2	28	

- 쓰레기종량제 봉투 지급: 176개소(50L, 월 10매)
- 상수도 사용료 감면: 113개소(월평균)
- 지하수 수질검사비 지원: 14개소

□ 추진 계획

- 2023. 4. 모범음식점 신규 지정 모집 공고
- 2023. 5.~6. 신청업소 심사 및 지정 및 표지판 배부
- 2023. 10. 모범음식점 정기 재심사
- 2023. 1.~12. 모범음식점 지정에 따른 인센티브 지급

5. 향토(대표)음식점 선정 · 관리

- 우수한 향토 · 대표 음식을 발굴 · 육성 및 지원함으로써 관광상품화하고 지역경제 활성화에 기여하기 위함

□ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 원주시 소재 일반음식점
- 사업비: 26백만 원(도비 8, 시비 18)
- 사업내용
 - 향토(대표)음식: 원주뽕잎밥, 원주복숭아불고기, 원주추어탕, 관찰사옹심이
 - 선정절차
 - 위생과: 대표음식 지정 관련 사항 서류 및 1차 현지심사
 - 농촌자원과: 향토음식 심의위원회 심의, 현지심사 및 최종 지정
 - 지정업소 인센티브 지원: 쓰레기 종량제 봉투 지급, 상수도 사용료 지원(월 사용액의 30% 감면), 지하수 수질 검사비 전액 지원
- 추진근거: 「원주시 향토 · 대표음식 발굴 · 육성 및 관리 조례」 제16조

□ 추진 상황

- 지정업소 현황: 45개소

(2022. 8. 31. 현재 기준, 단위: 개소)

구분				
계	원주뽕잎밥	원주복숭아불고기	원주추어탕	관찰사옹심이
51	11	5	15	20
※ 2가지 음식 취급업소: 6개소				

□ 추진 계획

- 2023. 4.~5. 향토음식점 신규 신청 접수 및 1차 심사
- 2023. 6. 향토음식점 상반기 지도점검
- 2023. 10. 향토음식점 하반기 지도점검
- 2023. 1.~12. 지정업소 홍보 및 인센티브 제공

6. 어린이급식관리지원센터 운영

어린이급식관리지원센터를 통해 어린이집, 유치원, 지역아동센터 등 급식소를 대상으로 체계적이고 철저한 위생, 영양 관리 지원

□ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 100명 미만 어린이 급식소
- 사업비: 735백만 원(국비 368, 도비 147, 시비 220)
- 사업내용
 - 어린이급식소의 위생 및 영양 관리를 위한 순회방문지도, 급식환경 개선을 위한 컨설팅 등 지원
 - 어린이의 영양 관리를 위한 연령별 식단과 조리법의 개발·보급
 - 어린이, 조리원, 교사, 부모 등 대상별 위생 및 영양교육 프로그램의 운영
 - 단체급식의 위생 및 영양 관리에 관한 정보 제공 및 홍보 등
- 운영방법: 상지대학교 산학협력단 위탁 운영
- 추진근거: 「어린이식생활안전관리특별법」 제21조, 같은 법 제21조의 2

□ 추진 상황

- 어린이 급식시설에 대한 영양 및 위생관리: 287개소
- 어린이급식소 순회 방문: 1228회
- 어린이, 조리원, 학부모 등 집단교육 지원

□ 추진 계획

- 2023. 1.~12. 어린이급식관리지원센터 운영 관리
- 특화사업 운영 및 순회방문지도
- 월 1회 식단 제공 및 레시피 지원
- 어린이, 조리원, 교사, 부모 등 대상별 교육지원

7. 유통식품 안전관리 강화

- 부정불량식품 유통 근절로 식품안전 기반 마련
- 위해식품 유통 차단 및 위해식품 발생 시 신속한 처리로 시민 피해 예방 및 확산 방지

□ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 사업대상: 2,437개소

(2022. 8. 31. 기준 / 단위: 개소)

계	식품(첨가물) 제조가공업	즉석판매 제조가공업	식품 소분업	식품자동 판매기	유통전문 판매업	기타식품 판매업	건강기능 식품판매업
2,437	237	845	116	253	172	48	766

- 사업비: 4.5백만 원(시비)
 - 농산물 및 유통식품 수거비, 부정불량식품 신고 포상금
- 사업내용
 - 식품(첨가물)제조업소 위생관리등급평가 실시
 - 부정불량식품 지도점검 및 민원처리
(이물혼입식품, 유통기한 경과제품, 허위과대광고, 무신고영업행위 등)
 - 유통 가공식품 및 농산물 수거검사 및 부적합 제품 조치

□ 추진 상황

- 상반기 식품(첨가물) 제조업소 위생관리등급평가 실시: 59개소
- 부정불량식품 지도점검 및 민원처리: 116건
- 유통 가공식품 및 농산물 수거검사 건수: 107건
- 부적합 제품 조치 건수: 3건(세균, 중금속 검출 등)
- 포스트 코로나19 무인시설(무인 밀키트, 자판기, 무인편의점) 점검: 27개소

□ 추진 계획

- 지도점검 및 식품(첨가물) 제조업소 위생관리등급평가 실시: 630개소
- 부정불량식품신고 및 식품안전소비자신고센터 민원처리
- 유통식품 수거 검사: 80건, 농수산물 수거 검사: 100건