

경제진흥과

□ 신규시책

1. 소공인 복합지원센터 구축·운영 5
2. 소상공인 라이브커머스 스튜디오 운영 7
3. 신사업창업사관학교 유치 8
4. 문화의거리 공영주차장 조성 9
5. 시장활성화구역 공영주차장 확충 10
6. 원주 만두 축제 11
7. 경제교육관「원주시 미래성장교육관」운영 12

□ 계속·연례반복 사업

8. 착한가격업소 활성화 지원 13
9. 원주사랑상품권 발행 및 운영 14
10. 소상공인 경영안정자금 지원 15
11. 소상공인종합정보센터 홈페이지 구축·운영 16
12. 전통시장 및 상점가 육성 지원 17
13. 사회적경제기업 지원 및 육성 18

1. 소공인 복합지원센터 구축 · 운영

- 뿌리산업 기반 기술 강화를 통한 핵심기술 계승과 발전
- 공동기반시설 구축·운영을 통한 자생 산업생태계 조성

□ 사업 개요

- 추진근거
 - 도시형소공인 지원에 관한 특별법 제2조, 제15조 및
 - 원주시 도시형소공인 지원에 관한 조례 제4조, 제6조, 제7조
- 사업비: 6,260백만 원(국비 2,380, 도비 714, 시비 3,166)
 - 구축비: 4,760백만 원(국비 2,380, 도비 714, 시비 1,666)
 - 운영비: 1,500백만 원(시비) * 구축 완료 후 3년간(2025~2027)
- 위치: 동화산업단지 공동직장어린이집(문막읍 동화리 1675-2, 2동)
- 규모: 연면적 1,302㎡(약 394평)
 - ※ 기존(774㎡, 리모델링), 증축(528㎡, 지상 2층)
- 주요시설: 공용장비실, 교육실, 회의실, 사무실 등
- 사업내용
 - 스마트 제조 장비, 제품개발, 온라인 마케팅, 판로 등 원스톱 지원
 - 산업단지 내 연관 전후방 산업과 유기적 협력체계 구축
 - 기계 금속 소재·부품·장비 관련 소공인 공동체 형성 및 네트워크 활성화

□ 추진 상황 및 계획

- 2023. 7. 소공인 복합지원센터 공모사업 선정
- 2023. 8. 공유재산심의(시 공유재산 무상이관 및 활용 목적 변경)
- 2023. 9. 공모사업 협약체결(중소벤처기업부 ↔ 원주시)
- 2023. 9. 국고보조금 교부신청
- 2023. 10. 지방재정 투자심사(시 자체심사)
- 2023. 11. 건축기획 및 심의
- 2024. 1. 설계용역
- 2024. 11. 건축공사(리모델링, 증축 등) 완료
- 2024. 12. 시설·장비 구축 완료 및 위탁운영기관 공모

□ 소요 예산

- 6,260백만 원(국비 2,380, 도비 714, 시비 3,166)

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
계	6,260	4,760	500	500	500
국비	2,380	2,380	-	-	-
도비	714	714	-	-	-
시비	3,166	1,666	500	500	500

- 소공인 복합지원센터 구축·운영 공모사업(중소벤처기업부)

□ 기대 효과

- 정량적 효과

(단위: %)

성과지표	목표치		
	2025년	2026년	2027년
매출증가율	2	3	5
수출액증가율	1	2	3
고용증가율	1	2	3

- 원주시 경제지표조사(2021년) 소공인 사업체 기준
 - 평균 매출액(352백만 원), 평균 수출액(4.5백만 원), 평균 고용인원(2.7명)
- 정성적 효과
 - 소공인 혁신 클러스터 조성을 통한 성장 기반 구축
 - 소공인 성장 → 일자리 증대 → 세수 증대를 통한 지방 재정자립도 향상 기여
 - 지역 교육기관 및 유관기관 연계 전문인력 육성
 - 기술 교류 및 협업 체계(공동체 결성) 등을 통한 사업 내실화

2. 소상공인 라이브커머스 스튜디오 운영

- 라이브커머스 인프라 지원을 통한 소상공인의 온라인 시장 진입 지원
- 디지털 전환을 통한 소상공인 온라인 판로 확대 지원

□ 사업 개요

- 사업명: 원주시 소상공인 라이브커머스 스튜디오 운영
- 사업기간: 2024. 1.~지속 추진
- 사업장소: 원주시 원일로 137, 소상공인종합정보센터 내
- 사업비: 매년 40백만 원(시비 100%)
- 사업내용
 - 라이브커머스 스튜디오 구축·운영 및 관내 소상공인 대상 인프라 제공
 - 온라인 판로 확대를 위한 라이브커머스 운영 교육
 - 온라인 상품 판매를 위한 디자인 등 콘텐츠 지원

□ 추진 상황 및 계획

- 2023. 10. 라이브커머스 스튜디오 구축(푸드스튜디오, 뷰티스튜디오)
- 2023. 11.~12. 라이브커머스 판매 및 교육 시범운영
- 2024. 1.~12. 라이브커머스 운영 및 전문 지역 셀러 육성 교육(150명)
- 2025. 1.~12. 라이브커머스 운영 및 전문 지역 셀러 육성 교육성과확산

□ 소요 예산

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2023년	2024년	2025년
시비	200	120	40	40

□ 기대 효과

- 라이브커머스의 소상공인 직접 운영 및 참여를 통한 디지털 커머스 역량 강화

3. 신사업창업사관학교 유치

- 저성장, 실업 등 일자리 위기가 가중됨에 따라 새로운 형태의 일자리 창출 전략 필요
- 새로운 비즈니스 모델 개발과 이를 위한 창업 교육 및 컨설팅 지원

□ 사업 개요

- 사업 명: 신사업창업사관학교 신규 설치 후보 지역 모집
- 선정규모: 총 3,000백만 원 ※ '21년 공고문 기준, 2개 후보 지역 선정
- 사업장소: 태장1동 행정복지센터
 - 연 면적 556㎡, 약 168평 / 23년 11월 청사 이전 후 활용
- 사업내용: 지자체에서 제공 가능한 유헴 건물 등을 대상으로 리모델링 (교육장, 영상·음향·사진 스튜디오, 스마트 기기 실습장, 창업기업 입주공간, 네트워킹 공간 등)을 통해 신사업창업사관학교 인프라 조성
 - ※ 인프라 구축 이후 매년 교육생 선발 등 운영은 정부(소진공)에서 직접 주관

□ 추진 상황 및 계획

- 2023. 9.~10. (중소벤처기업부) 2023년도 신규 설치지역 모집 공모(예정)
- 2023. 10.~11. 공모 신청(광역에서 총괄 신청) 및 평가, 확정
- 2024. 3.~6. 2024년도 예산편성 및 집행

□ 소요 예산 ※ 공모 사업비는 추후 확정 예정

- 사업 유치를 위한 시설 보수보강: 500백만 원(시비 100%)

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2023년	2024년
시비	500	-	500

□ 기대 효과

- 소비트렌드 변화에 적합한 창업 비즈니스 모델 발굴과 소상공인 양성을 통한 새로운 기회 창출 기대
- 창업 및 사업화에 실질적인 도움을 제공하여 창업 후 지속가능성 제고
- 맞춤형 교육과 컨설팅으로 창업 성공률을 높일 것으로 기대

4. 문화의거리 공영주차장 조성

- 원도심의 심각한 주차 문제를 완화하고 전통시장 이용 편의 개선

□ 사업 개요

- 사업명: 문화의거리 공영주차장 조성사업
- 사업기간: 2023. 10.~2025. 6.
- 사업장소: 원주시 중앙동 252번지 외 4필지
- 사업비: 17,938백만 원(국비 10,751, 도비 2,150, 시비 5,037)
- 지원규모: 국비 60%, 도비 12%, 시비 28%
- 사업내용: 지상 5층 187면 조성(부지면적 1,650㎡)

□ 추진 상황 및 계획

- 2023. 4. 중소벤처기업부 공모 선정
- 2023. 6. 지방재정투자심사
- 2023. 10.~12. 건축기획 용역
- 2023. 11. 중기지방재정계획 반영
- 2024. 1.~6. 부지매입 등 보상절차 이행, 실시설계
- 2024. 7.~2025. 6. 공사 착공 및 준공

□ 소요 예산

- 17,938백만 원(국비 60%, 도비 12%, 시비 28%)

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2023년	2024년	2025년
계	17,938	-	6,780	11,138
국비	10,751	-	4,056	6,695
도비	2,150	-	811	1,339
시비	5,037	20	1,913	3,104

□ 기대 효과

- 중앙동 전통시장 공영주차장 주차면수 82% 증가(228대 → 415대)
- 주차시설 확충으로 고객 편의 제공 및 지역경제 활성화 기여

5. 시장활성화구역 공영주차장 확충

- 주차장 확충으로 원일로 교통 정체를 완화하고 전통시장 이용 편의 개선

□ 사업 개요

- 사업명: 시장활성화구역 공영주차장 확충
- 사업기간: 2023. 10.~2025. 6.
- 사업장소: 원주시 중앙동 21-1 외 9필지
- 사업비: 11,720백만 원
- 지원규모: 시비 100%
- 사업내용: 지상 3층 80면 조성(부지면적 922.8㎡)

□ 추진 상황 및 계획

- 2023. 9.~10. 지방재정 투자심사, 공유재산심의
- 2023. 10.~12. 건축기획 용역
- 2023. 11. 중기지방재정계획 반영
- 2024. 1.~6. 부지매입 등 보상절차 이행, 실시설계
- 2024. 7.~2025. 6. 공사 착공 및 준공

□ 소요 예산

- 11,720백만 원(시비 100%)

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	2023년	2024년
시비	11,720	20	11,700

□ 기대 효과

- 시장활성화구역 공영주차장 주차면수 100% 증가(80면 → 160면)
- 전통시장 이용고객의 주차 편의 제공으로 지역경제 활성화에 기여

6. 원주 만두 축제

- 원주 음식 대표축제를 육성하여 상인들의 소득 증대 및 지역경제 활성화에 기여

□ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12. ※ 행사일: 10월 중 3일간
- 사업장소: 중앙동 전통시장 일원
- 사업비: 500백만 원(시비 100%)
- 사업내용
 - 원주 만두 축제 개·폐막식, 원주 만두 주제관, 만두 음식 부스 운영
 - 만두 만들기 등 체험 프로그램, 각종 경연대회, 전통시장 스탬프 투어 등
 - 만두 버스킹 등 문화예술공연

□ 추진 상황 및 계획

- 2023. 9. 18. 2023년 제2회 추경 행사비 반영
- 2023. 10. 28.~29. 축제 개최
- 2024. 2. 지방재정투자심사(강원특별자치도)
- 2024. 4. 2024년 제1회 추경예산 반영
- 2024. 7. 축제 세부계획 수립
- 2024. 7.~9. 홍보 및 안전계획 수립
- 2024. 10. 만두 축제 개최
- 2024. 11.~12. 축제 결과 보고 및 평가

□ 소요 예산

(단위: 백만 원)

구분	2023년	2024년	2025년	비고
시비	290	500	500	

□ 기대 효과

- 원주의 가치, 만두의 재발견으로 원도심 경제 재창조
- 만두축제를 원주의 대표 미식 관광 글로벌 축제로 도약

7. 경제교육관 「원주시 미래성장교육관」 운영

- 시민들이 일상에서 필요한 생활경제 관련 교육 및 프로그램 제공
- 아동 청소년들의 경제 의식 함양을 위해 경제놀이교실, 경제캠프 등 다양한 특화 교육프로그램 운영

□ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.
- 위 치: 원주시 석경길 6(구 생명협동교육관)
- 운영방법: 민간위탁
- 주요시설: 교육실, 경제도서관, 생활관, 경제놀이터, 경제놀이교실 등
- 주요사업내용
 - 시민 대상 연령별·맞춤형 생활경제 교육 및 체험 프로그램 제공
 - 아동·청소년 경제캠프, 놀이로 배우는 경제교실, 경제도서관 운영
 - 유치원(어린이집) 연계 현장학습 ‘어린이경제놀이터’ 상시 운영

□ 추진 상황 및 계획

- 2023. 8.~12. 교육관 기능보강 및 시설 정비
- 2023. 10.~12. 수탁기관 공개모집 선정 및 협약
- 2024. 1. 1. 미래성장교육관 개관
- 2024. 1.~12. 경제교육 및 체험 프로그램 운영

□ 소요 예산

- 530백만 원(시비)

□ 기대 효과

- 시민들이 일상에서 필요한 경제 관련 지식을 습득하고 휴식과 경제정보를 얻을 수 있는 열린 교육관 운영

8. 착한가격업소 활성화 지원

- 관내 착한가격업소 선정·지원을 통한 물가상승 견제 및 경제 활성화
- 인센티브 지원 확대에 따른 자발적 가격안정 동참 유도

□ 사업 개요

- 추진근거
 - 원주시 착한가격업소 지원 및 관리에 관한 조례
 - 착한가격업소 지정 및 관리 지침
- 사업기간: 연중
- 지원대상: 관내 착한가격업소(2023. 9. 기준 106개소)
 - ※ '24년 목표 개소수: 미확정(도 지정사항)
- 선정대상
 - 저렴한 가격에 양질의 서비스를 제공하고 위생 수준이 우수한 모범업소
 - 「착한가격업소 지정기준 평가표」에 따른 선정
- 총사업비: 267백만 원(국 17, 도 75, 시 175) ※ 목표 개소수 및 도비 미확정
- 지원내용
 - 소규모 시설환경개선 지원
 - 벽지·도배·노후 물품 교체 등 200만 원 한도 지원
 - 상·하수도 요금 및 종량제봉투 지원
 - 신규 지정업소 표찰 및 표지판 설치 지원

□ 추진 상황

- 2023. 3.~6. 착한가격업소 신규 지정
- 2023. 7. 신규 지정업소 표찰 제작 지원
- 2023. 8.~12. 소규모 시설환경개선 및 공공요금 지원

□ 추진 계획

- 2024. 2.~5. 착한가격업소 신규 지정
- 2024. 6.~12. 착한가격업소 인센티브 제공(시설환경개선 및 공공요금 지원)

9. 원주사랑상품권 발행 및 운영

- 지역화폐 발행을 통한 지역 내 생산·소비 촉진
- 소상공인 및 자영업자 매출 증대 도모

□ 사업 개요

- 추진근거: 지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률
- 발행규모: 800억 원 규모(+ 정책발행)
 - 상품권 수요량을 파악하여 발행 규모 확대 추후 검토
- 사업비: 8,768백만 원(시비)
 - 발행지원 8,000백만 원, 운영비(수수료, 홍보비 등) 768백만 원
- 할인규모: 사용액의 10% 인센티브 지급(선할인 방식)
- 구매한도: 개인 1인당 월 30만 원
- 판매처: 스마트폰앱(Chak) / 농협, 우리은행, 우체국, 신한, 새마을금고

□ 추진 상황

- 2023. 3. 원주사랑상품권 구매 지원 인센티브 상향(6%→10%)
- 2023. 5. 제1회 추가경정예산 편성(발행 규모 확대 및 구매지원 상향)
- 발행 현황 및 계획(2021~2024)

구분		2021년	2022년	2023년	2024년
발행규모		150억 원	650억 원	1,300억 원	800억 원
할인율		10%	10%	6%→10% (2023. 3.)	10%
발행지원예산 (할인판매를 위한 지원예산)	국비 (균특)	11억	26억	12억	미정
	시비	4억	39억	112억	80억

□ 추진 계획

- 2024. 1.~12. 발행 및 운영, 가맹점 모집, 홍보 등 이용 활성화 추진

10. 소상공인 경영안정자금 지원

- 담보력 및 자립 기반이 부족한 소상공인에게 경영안정자금을 지원하여 안정적인 기업활동 여건 제공 및 경영안정 도모

□ 사업 개요

- 추진근거: 원주시 소상공인 지원에 관한 조례
- 용자규모: 150억 원 ※ 특례보증 75억 원
- 사업비: 18.05억 원(시비)
 - (기정) 이차보전 3% 지원: 8.85억 원
 - (한시 추가 보전, 2024년 1월~6월) 3% 이하 지원: 4.2억 원
 - 특례보증: 5억 원 (강원신용보증재단 원주시 출연금)
 - * 강원신용보증재단에서 완화된 심사기준을 적용하여 15배수 금융 보증
- 지원대상: 관내 소상공인
- 지원조건 및 내용: 1업체당 5천만 원 이하, 이차보전 3년간 3%

□ 추진 상황

- 2022년 지원 용자 규모 60억 원(161명 지원) / 특례보증 45명 지원
- 2023년 지원 용자 규모 100억 원(306명 지원) / 특례보증 156명 지원
- 지원 현황 및 계획 (2023~2024)

구분	2023년	2024년	비고
지원 대상 용자규모	100억 원	150억 원	50% 확대
특례보증 발행 규모	45억 원	75억 원	66.6% 확대
사업비 (이차보전 및 특례보증)	13.75억 원	18.05억 원	4.3억 원 증
지원대상(예상)	306명	430명	-

□ 추진 계획

- 2024. 2. 강원신용보증재단 협약체결 및 출연금 지출
- 2024. 2. 사업공고
- 2024. 3. ~ 신청접수 및 사업추진

11. 소상공인종합정보센터 홈페이지 구축·운영

- 소상공인 지원사업 및 각종 정보를 정확하고 신속하게 제공함으로써 소상공인 경영 향상에 기여
- 운영사업 및 상담 기능 홍보를 통한 센터 운영 활성화

□ 사업 개요

- 사업명: 원주소상공인종합정보센터 홈페이지 구축·운영
- 운영기간: 2024. 2. ~ 지속
- 사업비: 6.8백만 원(시비)
- 운영내용
 - 소상공인 상담, 분석, 지원사업 접수 시스템 운영 및 각종 정보 안내
 - 라이브커머스 예약, 상담 신청 서비스 제공, 시스템 유지 보수

□ 추진 상황

- 2023. 9. 소프트웨어 과업 심의 및 정보화사업 사전협의
- 2023. 10. 입찰공고 및 평가, 계약
- 2023. 11. 소상공인종합정보 홈페이지 구축 착수
- 예산 현황 및 계획(2023~2025)

(단위: 백만 원)

구분	총계	2023년	2024년	2025년	비고
총계	116.5	100	6.8	9.7	
홈페이지 구축	100	100	-	-	
홈페이지 유지보수	16.5	-	6.8	9.7	개발비의 10%

□ 추진 계획

- 2024. 2. 소상공인종합정보 홈페이지 구축 완료 및 홍보
- 2024. 2.~12. 홈페이지 유지보수 및 기능 개선

□ 기대 효과

- 소상공인 All In One 정보시스템 구축으로 소상공인 지원사업 참여 기회 확대
- 원주시 소상공인 데이터베이스 구축으로 효과적인 사업발굴 추진

12. 전통시장 및 상점가 육성 지원

- 전통시장 노후 시설물 개선을 통한 안전하고 쾌적한 쇼핑 공간 제공
- 전통시장 상인조직 역량 및 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화

□ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.
- 추진근거: 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
- 사업대상: 10개소(전통시장 7, 상점가 3)

□ 추진 계획

사업명	시장명	사업내용	사업비(백만 원)				
			총계	국비	도비	시비	민간
			3,086	659	0	2,415	12
시설현대화	관내 전통시장	- 공모 심사 중(10월 선정 예정)		-	-	-	-
안전시설 개보수 등	관내 전통시장	- 안전시설 개보수 및 시설물 유지보수	65	-	-	65	-
주차환경개선 (이용보조)	문화의 거리	- 상점가 이용고객 사설 주차장 주차 쿠폰(최대 1시간) 지원	99	59	-	30	10
문화의거리 편의시설 조성	문화의 거리	- 유니버설 디자인 시설개선 등	1,000	600	-	400	-
문화의거리 활성화 프로그램	문화의 거리	- 문화의거리 문화행사 사업	22	-	-	20	2
민속품물시장 시설보강	민속 품물시장	- 민속 품물시장 샷시 및 간판 제작	1,900	-	-	1,900	-

□ 소요 예산

- 총 3,086백만 원(국비 659, 시비 2,415, 민간 12)
- ※ 시설현대화(지방이양), 주차환경개선(중소벤처기업부), 문화의거리 편의시설 조성(행정안전부)

□ 기대 효과

- 시설 개·보수 및 주차 문제 해소를 통한 지역 상권 활성화 도모
- 침체된 상권에 대한 맞춤형 지원을 통한 지역경제 활성화

13. 사회적경제기업 지원 및 육성

- 취약계층에 대한 일자리 창출 및 사회서비스 공급으로 지역사회 공헌
- 지역의 자원을 활용하여 안정적 소득 증대 및 지역공동체 활성화

□ 사업 개요

- 사회적경제 기업 현황: 322개 기업
 - (사회적) 협동조합 215, (예비) 사회적기업 93, 마을기업 14
- 사업내용
 - 원주시사회적경제지원센터 운영(사회적경제 조직 설립지원, 교육 등)
 - 사회적경제 기업 발굴 및 육성(재정지원)
 - 사회적경제 생산품 우선구매, 공동 전시·판매 등 판로 확대 지원
- 사 업 비: 3,590백만 원(국 2,399, 도 599.5, 시 591.5) ※ 2023. 9. 기준

□ 추진 상황

- 2023년 사회적경제기업 설립·인증: 16개 기업
 - 협동조합 9, 사회적기업 7(예비 3, 인증 4)
- 재정지원 현황(2023. 9. 기준)

(단위: 백만 원)

구 분		국 비	도 비	시 비	매칭비율
사업비	3,290	2,399	599.5	291.5	강원도 공모사업
일자리창출	2,692	2,019(균)	471	202	균 75, 도 17.5, 시 7.5
사업개발비	340	238	71	31	국 70, 도 21, 시 9
시설비	58	-	23	35	도 40, 시 60
사회보험료	170	127(균)	30	13	균 75, 도 17.5, 시 7.5
마을기업	30	15(균)	4.5	10.5	국 50, 도 15, 시 35

□ 추진 계획

- 사회적경제기업 안정적 운영으로 자립 능력 향상 도모
- 사회적경제 제품 우선구매 및 혁신도시 공공기관 구매 활동 추진