

## 건 축 과

### □ 신규시책

- 1. 폐현수막 무상 지원사업 ..... 109

### □ 계속·연례반복 사업

- 2. 농촌주거환경 개선사업 ..... 110
- 3. 도시빈집 환경정비사업 ..... 111
- 4. 건축물 등기촉탁 서비스 운영 ..... 112
- 5. 불법유동광고물 자동전화 안내서비스 ..... 113
- 6. 옥외광고 게시시설 일제 정비 ..... 114
- 7. 불법광고물 정비 시민보상제 운영 ..... 115
- 8. 불법 유동광고물 주말 정비용역 운영 ..... 116
- 9. 민간전문가 위촉·운영 ..... 117

# 1. 폐현수막 무상 지원사업

- 소각처리하는 불법 현수막을 무상 교부하여 자원의 선순환 기여
- 별도의 예산 소요 없이 소각처리 비용 절감

## □ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.
- 사업비: 비예산
- 대상: 관내 단체
- 사업내용: 폐현수막을 재활용하여 사용 가능한 자원(장바구니, 쓰레기 마대 등)으로 제작할 수 있도록 폐현수막 무상 지원
- 지원방법: 폐현수막 요청 단체에 직접 교부
- 불법광고물 정비실적

(단위: 개)

연도별	합계	정비내용				비고
		현수막	벽보	전단(명함)	기타	
2021	4,483,844	59,764	61,532	4,362,442	106	
2022	4,172,949	64,017	103,877	4,005,019	36	
2023. 9.	1,116,922	23,830	25,590	1,067,404	98	

## □ 추진 계획

- 2023. 12. 폐현수막 무상 지원사업 계획 수립
- 2024. 1. 폐현수막 무상 지원사업 홍보
- 2024. 1.~12. 폐현수막 무상 지원사업 시행

## □ 기대 효과

- 자원재활용 및 폐기물 처리비용 절감에 따른 예산 절감
- 자원순환을 통한 환경오염 방지 및 시민의식 개선

## 2. 농촌주거환경 개선사업

- 오래된 농촌 빈집 정비로 쾌적한 농촌 주거환경 조성
- 농촌 주거환경의 개선으로 삶의 질 향상

### □ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.
- 농촌주택개량사업: 35동
  - 대상지역: 읍·면 지역, 동 지역(주거·상업·공업지역을 제외한 지역)
  - 융 자 금: 사업실적 이내 최대 2억(고정금리 2%, 농협 융자금 100%)
- 농촌빈집정비사업: 18동, 동당 400만 원 범위 내 보조(시비 100%)
- 사 업 비: 72백만 원(시비), 예산확보에 따라 변동 가능

### □ 추진 상황

- 농촌주택개량사업
  - 2022년까지: 6,354동, 2023년: 32동 진행 중(농협 융자금 100%)
- 농촌빈집정비사업
  - 2022년까지: 448동, 2023년: 18동 진행 중(동당 시비 4백만 원)

### □ 추진 계획

- 농촌주택개량사업
  - 2024. 1. 사업계획수립 및 신청자 접수
  - 2024. 2. 사업대상자 확정 통보 및 강원도 보고
  - 2024. 3. 사업설명회 개최
  - 2024. 4.~12. 사업추진
- 농촌빈집정비사업
  - 2024. 1. 사업계획수립 및 사업대상자 접수
  - 2024. 2.~12. 사업추진 현장 점검
  - 2024. 12. 사업 완료

### □ 문제점 및 대책

- 사업대상자의 재정상 어려움으로 중도 포기하거나 최초 사업 신청 내용 미이행으로 대상자에서 제외되는 경우가 발생할 수 있어 지속적인 사업추진 독려와 공정관리 필요

### 3. 도시빈집 환경정비사업

- 출입폐쇄 및 가림막설치, 담장정비 등을 통한 쾌적한 도심환경 조성
- 구도심 내 방치된 빈집으로 인한 안전사고 및 범죄 예방

#### ☐ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.
- 정비대상: 도심지 관리되지 않고 방치된 건축물
- 사업내용: 가림막 설치, 담장 설치 등
- 사업비: 20백만 원(시비)

#### ☐ 추진 상황

(단위: 동, 백만 원)

구 분	계	2016까지	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
빈집정비	199	54	21	19	30	19	19	18	19
사업비	174.25	44	20	17.2	28.95	10	15.8	19.8	18.5

#### ☐ 추진 계획

- 2024. 1.           사업계획 수립, 도시빈집 조사
  - 2024. 2.~3.       사업대상지 현장 확인
  - 2024. 4.~12.     사업추진
- ※ 대상지가 많을 경우 예산의 범위 내에서 순차적으로 시행

## 4. 건축물 등기촉탁 서비스 운영

- 건축물 사용승인 후 건축물대장 변경 사항에 대하여 소유자 대신 등기절차를 이행함으로써 민원인의 시간·경제적 부담 절감

### □ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.
- 운영방법: 건축물의 사용승인 후 건축물대장의 내용(철거, 멸실, 용도변경 등) 변경 시 관할 법원에 등기변경 촉탁
- 등기촉탁 분야
  - 지번이나 행정구역(도로명주소 포함)의 명칭이 변경된 경우
  - 제22조에 따른 사용승인을 받은 건축물로서 사용승인 내용 중 건축물의 면적·구조·용도 및 층수가 변경된 경우
  - 건축물의 철거 신고에 따라 철거된 경우
  - 건축물의 멸실 후 멸실 신고를 한 경우
- 사업비: 비예산

### □ 추진 상황

- 2022년까지 누적 처리 건수: 1,119건
- 2023. 9월까지 추진실적: 127건

### □ 추진 계획

- 2024년: 등기촉탁 사유 발생 모든 건수 촉탁 의뢰
- 등기촉탁 서비스에 대한 지속적 홍보

### □ 문제점 및 대책

- 민원 신청에서 즉시 촉탁 대상으로 법이 개정되었으나, 관련 공과금 영수증 제출 후 처리가 가능하여 현실적으로 건축주의 신청에 여부에 따라 등기촉탁이 이루어짐
- 건축물대장과 건물 등기부등본이 불일치한 경우가 많아 등기촉탁을 하였으나 처리가 되지 않는 경우 발생

## 5. 불법유동광고물 자동전화 안내서비스

- 불법유동광고물에 대한 자동전화 안내로 불법행위를 계도하는 시스템 운영
- 불법유동광고물 감소로 깨끗하고 쾌적한 도시환경 조성

### □ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.
  - 사업비: 30백만 원(옥외광고발전기금)
  - 대상: 불법유동광고물(현수막, 입간판, 벽보, 전단지, 명함 등)
  - 내용: 불법유동광고물 게시 전화번호에 불법행위 계도 내용을 자동반복적으로 발신하여 불법 광고 행위 차단
  - 방법: 자동전화안내시스템 이용(외부 서버이용, PC프로그램 설치)
    - 통신회선 30개 운영(발신전화번호 80개 생성하여 자동 발신)
    - 안내전화 자동 발신 간격: 최소 30분 ~ 최대 2시간
- ※ 최초 적발 후 추가 적발 시 단속 불법 광고물 계도 안내 멘트 자동 발신  
⇒ 광고주 자진 정비에 의한 해제 요청 및 광고물 미발견 시 종료

### □ 추진 상황

(단위: 개)

연도별	자동발신 전화번호	광고물별 발신통계				
		계	현수막	벽보	전단	기타
2021	690	254,609	160,829	21,785	71,995	-
2022	655	54,084	26,096	5,302	22,686	-
2023. 9.	597	15,689	9,710	89	5,369	521

※ 기타 : 입간판, 에어라이트 등

### □ 추진 계획

- 2023. 12. 용역 계약
- 2024. 1.~12. 용역 착수 및 시행, 불법유동광고물 불법 게시 계도

## 6. 옥외광고 게시시설 일제 정비

- 옥외광고 게시시설 공간 확보로 건전한 옥외광고 문화 정착
- 노후화된 옥외광고 게시시설의 정비를 통한 도시미관 개선

### □ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.
- 사업비: 60백만 원(옥외광고발전기금)
- 사업량: 현수막 지정게시대 8기 신규 설치 및 교체·보수 등 정비
- 사업내용: 불법현수막 게시 예방을 위한 현수막 지정게시대 설치 및 정비
- 게시대 설치현황

(2023. 9월 기준)

시설명	계	일반용	공공용*	비고
현수막 게시대	196기 (124개소)	147기 (97개소)	49기 (27개소)	

※ 공공용 : 저단형 공공현수막 지정게시대(건축과 관리)

### □ 추진 상황

(단위:개소/기, 천 원)

구분	합계		2020		2021		2022		2023. 9.	
	일반용	공공용	일반용	공공용	일반용	공공용	일반용	공공용	일반용	공공용
수 량	21/26	4/4	10/13	1/1	-	3/3	8/8	-	3/5	-
사업비	146,283	27,000	106,933	5,310	-	21,690	27,970	-	11,380	-
비 고	신설:18/20 교체: 3/6	신설:4/4	신설: 7/7 교체: 3/6	신설: 1/1	-	신설: 3/3	신설: 8/8	-	신설: 3/5	-

### □ 추진 계획

- 2024. 1. 세부추진계획 수립
- 2024. 2.~4. 사업 대상지 및 사업자 선정
- 2024. 4.~6. 사업완료

## 7. 불법광고물 정비 시민보상제 운영

- 시민 참여를 통해 적극적으로 불법유동광고물 대처
- 수거보상금 지급으로 동기부여와 능률성 확보

### □ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.
- 사업비: 88백만 원(옥외광고발전기금)
- 위치: 원주시 전역
- 사업내용: 만 60세 이상 시민보상제, 시민봉사단, 깨끗한 도시 광고물 지킴이 운영

### □ 추진 상황

(단위: 건, 백만 원)

시민보상제	2020		2021		2022		2023. 7.	
	수량	지급액	수량	지급액	수량	지급액	수량	지급액
계	13,211,478	196	4,268,215	76.1	4,148,862	67.6	1,100,279	22.4
만 60세 이상	13,173,046	159	4,237,182	47	4,102,091	50	1,089,633	13
시민봉사단	12,777	13	6,255	6.1	1,644	1.6	1,421	1.4
깨끗한도시 광고물지킴이	25,655	24	24,778	23	45,127	16	9,225	8

### □ 추진 계획

- 2023. 12. 2024년 불법유동광고물 시민참여 보상제 계획수립 및 인원 선발
- 보상내용
  - 만 60세 이상 차상위계층 시민보상제: 분기별 / 1인 최대 15만 원 이내
  - 시민봉사단: 매월 / 1개 봉사단 최대 30만 원 이내
  - 깨끗한 도시 광고물 지킴이: 매월 / 1인 최대 30만 원 이내

- 보상금 기준

(단위 : 원)

구분	5㎡ 초과 현수막	5㎡ 이하 현수막	2㎡ 이하 현수막	벽보	전단	명함형
단가	1,200	1,000	300	100	20	10



## 8. 불법 유동광고물 주말 정비용역 운영

- 주말과 휴일에 게시량이 증가하고 있는 불법 유동광고물 게시에 효과적으로 대처

### ☐ 사업 개요

- 사업기간: 2024. 1.~12.(약 100일)
- 사업비: 30백만 원(옥외광고발전기금)
- 대상: 관내 불법 현수막·벽보·전단지
- 사업내용: 주말 및 휴일에 게시되는 불법 유동광고물 수거 정비

### ☐ 추진 상황

(단위: 개)

연도별	1일 평균 정비량	총계	현수막	벽보	전단지	기타	비고
2021	100	11,349	5,004	6,345	-	-	주말 및 휴일 113일
2022	103	10,349	3,821	2,874	3,633	21	주말 및 휴일 100일
2023. 9.	100	6,701	4,545	639	1,513	4	주말 및 휴일 67일

### ☐ 추진 계획

- 2023. 12. 용역 계약
- 2024. 1.~12. 용역 착수 및 시행

## 9. 민간전문가 위촉·운영

- 원주시 공공건축사업 등 주요 시책 추진 시 역량 있는 전문가의 참여로 공공건축물의 품격을 높이고자 함

### □ 사업 개요

- 사업기간: 연중 수시(안전 발생 시)
- 사업내용: 원주시 발주 공공건축 및 공간환경조성 사업의 자문·건축 기획·공공건축 심의·설계공모 심사 지원
- ※ 민간전문가 위촉·운영: 12명(「원주시 건축 기본 조례」 제13조)

### □ 소요 예산

- 60백만 원(시비)
- ※ 자문료, 심의·심사 수당
  - 총괄계획가 1일 노임단가(기술사): 432,440원
  - 공공건축가·공공계획가 1일 단가: 1시간 15만 원, 2시간 이상 20만 원

### □ 추진 상황

- 2019. 5. 2019년 민간전문가 지원사업 선정(국토교통부, 국비 255백만 원)
- 2019. 6. 민간전문가 6인 위촉(총괄건축가 1인, 공공건축가 5인)
- 2020. 4. 「원주시 건축 기본 조례」 제정
- 2020. 4. 2020년 민간전문가 연속지원사업 선정(국토교통부, 국비 60백만 원)
- 2020. 5. 민간전문가 6인 추가 위촉(총괄 1, 공공건축가 7, 공공계획가 4)
- 2021. 6. 민간전문가 임기 연장(2021. 6. 19.~2022. 6. 30.)

※ 운영 실적

구 분	합계	자 문	건축기획	공공건축심의	설계공모심사
2020년	150	110	17	11	12
2021년	95	64	7	14	10
2022년	37	22	6	4	5
2023년	26	20	0	3	3
총 계	308	216	30	32	30

- 2023. 8. 제2기 민간전문가 재위촉·운영(총괄 1, 공공건축가 9, 공공계획가 2)