

# 시정홍보실

# 시정홍보실 운영방향

## ☐ 목 표

시민과 함께 공감하고 소통하는 시정 구현

## ☐ 중점추진과제

- 시정 주요시책 홍보 및 시 이미지 가치 제고
- 전략적 소셜미디어 마케팅 홍보
- 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화
- 시정 소식지의 효율적 운영

## ☐ 세부추진과제

- 신규시책: 3건
- 계속·연례반복: 6건

# 시정홍보실

## □ 신규시책

1. 새로운 트렌드에 맞는 홍보전략 발굴 ..... 5
2. 기자단 팸투어 추진 ..... 6
3. ‘원츄원주’ 활용 원주시 브랜드 이미지 강화 ..... 7

## □ 계속 · 연례반복

4. 언론매체 활용 시정 집중 홍보 ..... 8
5. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화 ..... 9
6. 시정소식지 「행복원주」 발행 ..... 10
7. LED전광판을 활용한 시정홍보 강화 ..... 11
8. 옥외광고매체를 활용한 시정홍보 ..... 12
9. 시 이미지 대외 홍보 ..... 13

# 1. 새로운 트렌드에 맞는 홍보전략 발굴

[ 목표 : 전세대가 공감할 수 있는 시정홍보 추진 ]

- 시대의 흐름에 맞는 매체별 홍보전략 및 아이디어 발굴
- MZ세대 등을 대상으로 새로운 홍보전략 수립
- 전문기관과 연계하여 원주시 시정홍보 분석

## □ 사업 개요

- 사업명: 새로운 트렌드에 맞는 홍보전략 발굴
- 사업기간: 2024. 2.~12.
- 대상: 원주시 시정홍보 매체
- 사업비: 18백만 원(시비)
- 사업내용
  - 관내 대학 등 전문기관과 연계하여 시대 흐름에 맞는 홍보전략 발굴
  - 매체별 특성에 따른 홍보전략 수립
  - 기존 시정홍보 효과분석

## □ 추진 계획

- 2024. 2.~5. 전략수립 용역업체 선정
- 2024. 5.~9. 홍보전략 발굴 및 효과분석 실시
- 2024. 10.~ 새로운 홍보전략 추진

## □ 기대 효과

- 매체 특성에 맞는 홍보 방법의 다각화로 효과적인 시정홍보 추진
- 세대별 취향을 저격한 홍보전략 수립으로 맞춤형 홍보 추진

## 2. 기자단 팸투어 추진

[ 목표 : 중앙 언론사 기자 10명 내외 팸투어 참가 ]

- 시 주요행사 기자단 초청 및 직접 체험을 통한 적극 언론 홍보 유도
- 중앙 언론사 기자단 네트워크 구성을 통한 홍보 역량 강화

### □ 사업 개요

- 사업 명: 기자단 팸투어 추진 용역
- 사업기간: 2024. 3.~12.(시 주요행사 개최 시에 맞춰 추진)
- 대 상: 중앙 언론사 기자 10명 내외
- 사업 비: 15백만 원(시비)
- 사업내용
  - 주요행사에 기자단 초청 및 팸투어 추진으로 시정에 대한 전략홍보 추진
  - 전국적인 홍보 필요 주요행사에 대한 중앙 언론사 기자단 직접 체험으로 적극 홍보 유도
  - 기자단 참관, 숙식, 교통비, 팸투어 일체 운영

### □ 추진 계획

- 2024. 3. 전국 홍보 필요 주요행사 선정
- 2024. 하반기 용역 계약 및 기자단 팸투어 추진

### □ 기대 효과

- 원주시정에 대한 전국 홍보 효과 상승
- 중앙 언론사 기자단 네트워크 구성을 통한 전략 홍보 역량 강화

### 3. ‘원추원주’ 활용 원주시 브랜드 이미지 강화

[ 목표 : 원주시 유튜브 구독자 2만 명 돌파 목표 ]

- 주요 정책·시정정보 등 원주와 관련한 정보들을 최신 트렌드를 반영한 재미있고 이해하기 쉬운 콘텐츠로 제작하여 효과적으로 전달
- 대외적인 인지도가 높은 인플루언서 활용 원주시 홍보영상 제작
- 유튜브 채널의 체계적인 관리로 지속성 및 안정성 확보

#### □ 사업 개요

- 사업명: 유튜브 ‘원추원주’ 활용 원주시 브랜드 이미지 강화
- 사업기간: 2024. 1.~12.
- 대상: 원주시 공식 유튜브 ‘원추원주’
- 사업내용
  - 시 주요 정책, 시정정보, 경제, 문화·관광 등에 대한 콘텐츠 기획 제작
  - 유명 인플루언서 활용 원주시 홍보 영상 제작
  - 원주시 SNS(소셜미디어) 게시용 숏츠 영상 제작
- 운영방법: 유튜브 콘텐츠 제작 및 관리 전문업체 용역 계약
- 사업비: 200백만 원(시비)
- 2023년 유튜브 ‘원추원주’ 용역 현황

(단위: 건, 2023. 9. 20. 기준)

구독자	총조회수	2023년 ‘원추원주’ 영상 용역 제작현황				
		일반영상(편)	조회수	숏츠(편)	조회수	예산현황 (2023년)
10,823명	210,741회	15	159,024	10	51,717	100백만 원

#### □ 추진 계획

- 2023. 12.~2024. 1. 유튜브 용역업체 선정 및 준비
- 2024. 2.~12. 원주시 유튜브 운영 및 관리

#### □ 기대 효과

- 창의적이고 독창성이 필요한 유튜브 채널 운영 추진력 확보
- 인플루언서 활용 원주시 홍보로 원주시 브랜드 이미지 강화

## 4. 언론매체 활용 시정 집중 홍보

- 언론매체 활용 신속·정확한 홍보로 시민과 소통하는 공감행정 구현
- 주요 현안 및 정책 기획보도와 연계한 시 브랜드 홍보

### □ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 추진근거: 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률
- 홍보매체: 신문, 방송, 라디오, 인터넷 신문, 월간지 등
- 홍보방법: 보도자료 제공, 기획·특집기사, 광고(스팟, 지면, 배너) 등
- 주요내용: 주요시책 및 현안사업, 주요 관광지, 축제·행사 등
- 사업비: 3,000백만 원(시비) / 중 1,000백만 원 ※ 광고료, 콘텐츠 제작비

### □ 추진 상황

(단위: 건, 2023. 8. 31. 기준)

계	보도자료 제 공	언론매체 홍보(광고)					
		소계	TV	라디오	지면	인터넷(배너)	인터뷰·기고
1,938	1,747	191	10	5	74	62	40

### □ 추진 계획

- 광고를 활용한 폭넓은 시정홍보
- 민선 8기 주요현안 및 역점시책사업 집중 홍보
- 주기적인 언론사 대담인터뷰(신문, 방송 등)
- 기획 및 특집기사, 기고문 게재 활성화
- 언론과의 시정 공감대 형성 및 취재지원 강화
- 적극적인 선제적 언론 대응
  - 언론보도 모니터링을 통한 부정적 보도 최소화

## 5. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

[ 목표: 시정홍보 콘텐츠 2,000건 게시, SNS 서포터즈 모니터링 12회 ]

- 소셜 미디어의 대중적 확산에 따라 다양한 SNS 채널 운영
- 각 SNS 채널별 특성에 맞춘 전략적 운영으로 효율적인 시정홍보 추진
- SNS 서포터즈 활동 활성화 및 모니터링 강화

### □ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 매 체: 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브
- 사업내용
  - 원주시 공식 SNS 홍보콘텐츠 개발·운영
  - SNS 서포터즈 운영 및 SNS 콘텐츠 공모전을 통한 시민참여 시정홍보 추진
  - SNS 서포터즈 선발, 운영 및 관리, 콘텐츠 모니터링 및 활동 실적 확인
- 사 업 비: 140백만 원(시비) / 중 20백만 원 ※ SNS서포터즈 관리 용역비

### □ 추진 상황

- 원주시 공식 SNS를 통한 시정 홍보
  - 매체별 월 10~25건 이상 콘텐츠 게시 및 광고 마케팅 실시
- SNS 서포터즈 운영(30명), 개인 SNS에 홍보콘텐츠 포스팅(월평균 150건)
  - 우수 콘텐츠 원주시 공식 매체 업로드 홍보
- 2024 원주시 SNS 콘텐츠 공모전 추진: 2024. 8.~11. / 시상금 1천만 원

### □ 추진 계획

- 각각의 소셜미디어 특성에 맞는 채널 운영
  - 블로그, 페이스북, 트위터: 이미지, 카드뉴스 등 정보 전달 중심
  - 인스타그램, 유튜브: 숏폼 영상, 현장 취재 등 생동감 있는 콘텐츠 개발
- SNS 서포터즈 홍보 확대: 서포터즈 활동 활성화 및 모니터링 관리
  - 우수 콘텐츠 분석, 활동 내역 정리, 활동 독려 등
- SNS 콘텐츠 공모전 개최: 시민참여 홍보콘텐츠 활용



## 6. 시정소식지 「행복원주」 발행

- 시정소식·문화·관광·교육 등 시민들에게 다양한 정보 제공
- 다양한 형태로 발행·운영하여 정보격차 해소, 시정 관심도 제고

### □ 사업 개요

- 발행시기: 월 1회(매월 초 발행)
- 발간규모
  - 책자: 연 240,000부(월 20,000부), 점목자본: 연 2,400부(월 200부)
  - 음성콘텐츠(유튜브 업로드): 연 12건(월 1건)
  - 카카오톡: 행복원주 제작 시
- 게재내용: 주요 시정소식, 문화·관광, 건강, 교육 등
- 배부대상: 구독신청자, 관내 기관·단체, 다중집합장소 등
- 배부방법: 우편발송 및 배부함 비치, 온라인(카카오톡, 유튜브)
- 사업비: 400백만 원(시비)[제작 발행 311백만 원, 우편요금 89백만 원]

### □ 추진 상황

- 1996. 1. 25. ‘원주시정’ 창간호 발행
- 2002. 8. 1. ‘행복원주’ 제호 변경
- 2022. 9. 1. 민선8기 출범에 발맞춘 표지 디자인 변경
- 2023. 1. 점목자본 발행 및 음성콘텐츠 제작
- 2023. 6. 행복원주 카카오톡 전송

### □ 추진 계획

- 배부함 추가 제작 및 다중집합장소, 복지시설 등 배부 확대
- 온라인 채널 강화(카카오톡, 유튜브 등)
- 객원·명예기자, 자문위원 등 전문 인력 개편
- 콘텐츠 다양화(독자 기고 분야 확대 등)

## 7. LED전광판을 활용한 시정홍보 강화

- LED 전광판을 활용한 주요 시정·시책의 홍보 강화
- 동영상·그래픽 등 다양한 콘텐츠를 활용한 시정 홍보 활성화

### □ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 위 치: 본청 등 7개소
- 내 용: 시정홍보용 영상 및 자막 표출
- 사 업 비: 79백만 원(시비) ※ 운영비(유지보수 등)

#### <LED전광판 운영현황>

(단위: m, 천 원)

구 분	본청	단계동 행정복지센터	댄싱공연장 주차장	건강문화센터	본청로비	재난전광판 (봉화산,의료원)
규 격	12×7.8	8.32×4.8	3.2×0.64 (양면)	4.5×3.0	5×3	4.8×3.84 (2개소)
설치연도	2008년	2019년	2007년	2023년 7월	2020년	2020년
설 치 비	890,000	400,051	19,397	80,000	103,480	488,412
운 영 비 (유지보수)	(21,936)	(18,621)	4,920	-	-	16,000 (18,000)
운영시간	08:00~19:00 (동계~18:30)	07:00~20:00	06:00~22:00	07:00~20:00	08:00~19:00 (동계~18:30)	07:00~20:00
송출형태	동영상, 그래픽		자막	동영상, 그래픽	동영상, 그래픽	
홍보내용	시의 주요 사업이나 정책(행사, 축제 포함), 타 기관의 홍보 요청 사항 등					

### □ 추진 계획

- 전광판을 활용한 실시간 시정홍보 강화
  - 부서별 다양한 홍보·시정·시책 등 콘텐츠 취합 및 송출
  - 환경 및 재난정보 등 시민 밀착 생활정보 적기 제공
  - 시민에게 감동을 주는 문구 및 이미지 송출

## 8. 옥외광고매체를 활용한 시정홍보

- 수도권 옥외광고매체를 활용한 시 정체성 홍보영상 제작 송출
- 다중이용시설의 전광판 콘텐츠를 통합 운영, 시정 홍보 강화

### □ 사업 개요

- 사업명: 옥외광고매체를 활용한 시정 홍보 강화
- 사업비: 66백만 원(시비)
- 사업량
  - 수도권 옥외광고매체 활용, 시 정체성 홍보영상 제작 송출
    - 위치: 수도권 옥외광고매체(전광판 및 미디어 보드 등)
    - 기간: 2024. 1.~12.
    - 사업비: 66백만 원(홍보영상 제작 3건-경제, 문화, 관광 등)
  - 다중이용시설 전광판 콘텐츠 통합 운영: 동부·남부 복합체육센터 등
    - 위치: 동부(반곡동), 남부(무실동), 샘마루 도서관(지정면)
    - 기간: 2024~
    - 사업비: 비예산

### □ 추진 계획

- 2023. 11.~12. 시 정체성 홍보영상 제작 계획(기획 등)
- 2024. 5.~12. 시 정체성 홍보영상 제작 즉시 송출
- 2023. 11.~ 동부·남부 복합체육센터, 샘마루도서관 전광판 통합 운영 준비
- 2024. 1.~ 콘텐츠 통합 운영

### □ 기대 효과

- 수도권 인접 위치에 시 정체성을 홍보하여 ‘경제도시’, ‘방문하고 싶은 도시’ 이미지 강화
- 다중이 이용하는 시설의 전광판 콘텐츠를 통합 운영하여 효과적이고 효율적인 시정 홍보 및 홍보 효과 제고

## 9. 시 이미지 대외 홍보

- 다양한 홍보매체를 활용하여 시 이미지를 대내외에 홍보
- 품격 있는 도시 이미지 홍보로 원주시 브랜드 가치 제고

### □ 사업 개요

- 사업기간: 연중
- 홍보매체: 수도권 전광판, 조명광고판, 버스, 인터넷 등
- 홍보방법: 홍보영상 송출 및 이미지 부착, 인터넷 검색창 등
- 홍보내용: 시 이미지, 관광, 문화, 축제, 농·특산물 홍보
- 사업비: 530백만 원(시비)

### □ 추진 상황

구분	와이드칼라	전광판	대중교통	인터넷, TV
2021	9개소	12개소	30대	3건
2022	8개소	12개소	32대	2건
2023(7월말기준)	7개소	15개소	32대	2건

### □ 추진 계획

- 이미지 홍보
  - 다중이용시설 LED 전광판 동영상 홍보(서울역 외 14개소)
  - 다중이용시설 와이드칼라 홍보(원주역 외 6개소)
  - 인터넷 검색창 및 TV 홍보
  - 고속버스 및 관광버스 옆면 이미지 홍보(3개 업체/32대)
- 관리 및 운영
  - 홍보영상·이미지 제작 및 적기 교체
  - 광고매체 수시 점검 관리