

의원연구단체 등록신청서

1. 연구단체명 : 전통시장 상생과 혁신 연구회
2. 대표자 : 조용석 의원
3. 연구과제 : 전통시장의 상생과 혁신을 통한 활성화 방안 연구
[관련 상임위원회 : 산업경제위원회]
4. 연구목적 : 전통시장 활성화수준 향상에 기여하는 영향요인을 고려한 활성화 방안 모색과 원주지역의 특색을 반영한 재구조화 전략을 발굴
5. 구성원 인적사항

구분	성명	소속 상임위원회	서명·날인	비고
대표자	조용석	행정복지위원회	조용석	
회원	차은숙	산업경제위원회	[서명]	
회원	김광배	문화체육위원회	[서명]	
간사	홍기상	산업경제위원회	홍기상	
회원	이상길	산업경제위원회	이상길	
회원	조용기	행정복지위원회	조용기	
회원				

원주시의회 의원연구단체 지원과 관련하여 위와 같이 의원연구단체 등록을 신청합니다.

2023년 12월 31 일

위 연구단체 대표자 : 조용석

(서명·날인)

원주시의회의장 귀하

결재	담당자	팀장	전문위원	국장의장	의장의장
	[서명]	[서명]	[서명]	[서명]	[서명]

의회사무국 - 513, (2024. 1. 16.)

의원연구단체 활동계획서

구 분	주 요 내 용
연구단체명	전통시장 상생과 혁신 연구회
대 표 자	조용석 의원
연구과제명	전통시장의 상생과 혁신을 통한 활성화 방안 연구
주요내용 요 약	○ 전통시장의 쇠퇴는 도시지역 내에서 차지하고 있는 중요성(입지·기능적 중심성 등)을 훼손시키면서 결국 도시지역 전반의 쇠퇴를 유발시키는 문제를 야기하고 있음 ○ 이에 따라 그동안 지속적인 시설 현대화, 편의시설 확충 사업을 통해 전통시장 활성화를 도모한 원주시 전통시장 시장의 활성화 수준을 진단하고 전략적 방안을 모색하고자 함.
연구방법 및 세부계획	「붙 임」
기타사항	

- 붙임 1. 연구단체 활동 세부계획서 1부.
2. 연구단체 소요경비 세부산출내역서 1부.

원주시의회 의원연구단체 운영과 관련하여 위와 같이 의원연구단체 활동 계획서를 제출합니다.

2023년 12월 일

위 연구단체 대표자 : 조 용 석
원주시의회의장 귀하

(자명인)

【전통시장 상생과 혁신 연구회】

연구단체 활동 세부계획서

① 추진배경

- 전통시장은 지역의 유통기능을 수행하고 지역민들의 커뮤니케이션을 돕는 역할을 해왔던 공간으로, 역사적으로는 농,축산물을 교환하고 공산품을 정기적으로 판매하는 곳이었고, 정보를 교환하고 지역공동체의 문화가 창출되는 곳이었음
- 그러나, 1990년대 이후 시설적 기반이나 환경변화에 대한 경영의 적응능력에서 낙후되었고, 재래적 시장이미지를 변신하려는 노력의 한계, 소비자들의 소비형태의 변화, 대형유통업체의 진출과 공격적 마케팅으로 인하여 전통시장의 지역내 역할과 기능이 쇠퇴하게 됨
- 전통시장의 쇠퇴는 도시지역 내에서 차지하고 있는 중요성(입지·기능적 중심성 등)을 훼손시키면서 결국 도시지역 전반의 쇠퇴를 유발시키는 문제를 야기하고 있음

② 연구활동 목표 및 방향

- 현재 대부분의 전통시장이 처해있는 근본적이고 구조적인 문제점을 파악하고 이를 해결할 수 있는 방안을 도출하여 전통시장의 경쟁력 제고를 위한 발전방안을 모색하고자 함
- 2004년 이후 재래시장 육성을 위한 특별법에 근거한 관 주도의 전통시장 활성화 정책(낙후된 시설환경 및 경영환경의 현대화)의 한계를 극복하여 전통시장 활성화수준 향상에 기여하는 영향요인을 고려한 활성화 방안 모색과 원주지역의 특색을 반영한 재구조화 전략을 발굴하고자 함.

③ 연구의 범위 및 방법

- 연구범위: 지속적인 시설 현대화, 편의시설 확충 사업을 통해 전통시장 활성화를 도모한 원주시 전통시장 시장의 활성화 수준과 전략적 방안을 모색하고자 함
- 연구방법
 - ① 현장답사와 상인회 자료를 통해 전통시장의 여건과 현황조사
 - ② 우수사례 지역탐방을 통한 원주시 도입 방안 마련
 - ③ 상인과 지역주민을 대상으로 전통시장에 대한 의식을 설문하여 문제점을 파악
 - ④ 방문 인터뷰와 문헌고찰을 통해 타지역 전통시장의 성공 사례를 분석하여 특징 파악
 - ⑤ 원주시 소재 전통시장의 추가적인 시설 현대화 사업과 지속 가능한 발전 전략 제시

④ 세부계획

- 단체명: “가칭” 전통시장 **상**생과 **혁**신 연구회
- 활동기간: 2024. 3. 1. - 11. 30.
- 소요경비: 2,640,000원
- 연구과제: 전통시장의 상생과 혁신을 통한 활성화 방안 연구
- 소그룹 운영 연구활동
 - 시 기: 2024. 3월 ~ 6월 중

소그룹	주요 활동내용
I 그룹 (0명)	① 주요 문헌연구자료 및 정보수집 ② 국내외 우수사례 발굴 및 현지답사 계획수립
II 그룹 (0명)	③ 조사 및 분석의 틀 구상(조사 및 분석 방법, 변수선정) ④ 원주 관내 전통시장 활성화 사업 현황 분석(행정적 지원 대책에 대한 효과 중심)

○ 전문가 초청 연찬회 개최

- 시기 및 횟수: 2024. 3월중(연 1회 ~ 2회)
- 내용: 관련분야 전문가(운영자)를 초청하여 교육을 통해 국내 추진현황 및 연구방향성 설정 자문
- ※ 연구회 의원 및 원주시 관련부서 공무원

○ 타 기관 혁신사례 및 우수 전통시장 현장방문

- 시기 및 횟수: 2024. 4월 ~ 6월중(3~4회)
- 내용: 우수 전통시장 현장방문[건물형, 골목형(무등록), 골목형상점가] , 혁신사례 전통시장 현장방문[제주 동문시장 청년몰, 부산 강동시장, 강서구 까치산시장(고객만족센터) 등],
- ※ 문헌연구자료중 혁신사례 기관을 직접 방문하여 세부 연구활동에 접목(기관운영자 간담회, 자문 포함)

○ 원주시 담당부서와의 간담회 개최

- 시기 및 횟수: 2024. 4월 ~ 10월중(2회)
- 내용: 원주시를 포함한 정부의 정책방향 의견 청취(경제진흥과)

○ 정례적 연구모임을 통해 지속적인 연구활동

- 시기: 2023. 3월 ~ 12월중(매월 1~2회)
- 내용: 연구단체의 정례적인 간담(토론)회를 개최하여 연구 내용을 공유하고 공감대를 형성

○ 연구성과 발표회 개최

- 시기 및 횟수: 11월중(연 1회)
- 내용: 연구성과 보고서 작성 이전 최종 연구 성과 발표회를 통해 연구 활동 정리

○ 월별 세부 활동계획

- 2024. 3월중 최초 소집시 소 그룹 편성 및 월별 세부 활동계획 확정

【전통시장 상생과 혁신연구회】
연구단체 소요경비 세부산출내역서

구분	사용내역	비용산출	비고
1	전문가 초청 연찬회 (강사비 등)	300,000원×1회=300,000원	
2	정례연구활동, 토론회, 간담회 (식비)	15,000원×10인×10회= 1,500,000원	
3	국내 벤치마킹 (출장비)	80,000원×4인×2회= 640,000원	
4	국외 벤치마킹	의원 개인 공무국외연수비 활용	필요시
5	연구활동 보고서(인쇄비)	200,000원×1식= 200,000원	
합 계		2,640,000원	