

C O N T E N T S

시정홍보실

I. 지난해 주요 성과

II. 행정목표

III. 주요업무계획



지난해 주요 성과

주요성과

- 시 이미지 및 브랜드 가치 제고
 - 언론매체를 활용하여 새롭게 변화하는 시정 홍보
 - 전광판, 와이드컬러 등 다양한 매체를 통한 전략적 홍보
- 시민과 함께 만들어가는 열린 시정 구현
 - 홍보위원회(33명), SNS 서포터즈(27명)를 통한 소통창구 마련
 - 시정소식지(10회), 시정영상 제작(170회)으로 시정 관심도 제고
- 정확하고 신속한 시정 정보 전달
 - 기획보도, 인터뷰, 광고, 기고문을 통한 주요시책 홍보
 - 언론보도 자료 적극 제공(3,397건)
 - SNS 활용 실시간 홍보(1,443건)
 - 전광판 운영(7개소)

향후과제

- 해외·중앙·지방 등 다양한 언론매체로 주요사업, 축제, 관광명소 홍보
- 전문적인 콘텐츠 제작·크리에이터 협업을 통한 유튜브 운영 강화
- 차별 없는 시정 소식지 제작으로 시민 정보격차 해소

2024년 행정목표

원주시민과 함께 공감하고 소통하는 원주시 홍보

01 시정 주요시책 홍보 및 시 이미지 가치 제고

02 전략적 소셜미디어 마케팅 홍보

03 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화

04 시정 소식지의 효율적 운영

시민과 함께 공감하고 소통하며 시 브랜드 가치를 높이겠습니다.

시정홍보실

다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화

- 언론, 유튜브 등 뉴미디어 매체 활용 시정 홍보**
 - 신문, TV, 라디오, 뉴미디어 매체 활용 주요사업, 축제, 관광명소 집중 홍보
 - 홍보 아이템 발굴, 인터뷰 등 언론과의 시정 공감대 형성을 위한 선제적 홍보
- 맞춤형 홍보전략 발굴 용역** 신규
 - 시대 흐름에 맞는 매체별 홍보전략 및 아이디어 발굴

시민 미디어 역량 강화

- 원주 영상미디어 센터 운영** 업무이관
 - 다양한 미디어 눈높이 교육, 모든 사람이 참여하는 미디어 프로그램 운영
 - 유아부터 어르신까지 미디어 콘텐츠 제작 지원
 - 창작 지원, 커뮤니티 양성을 통한 네트워크 활성화

시정 소식지의 효율적 운영

- 시민과 함께 만드는 시정 소식지 '행복원주' 발행**
 - 모두가 소통하는 시정 소식지 제공으로 시민 정보격차 해소 및 알 권리 충족
 - 온라인 채널 강화를 통한 시민 접근성 확대
 - 소통 장벽을 없애주는 행복원주 점목자본 발행 및 음성 콘텐츠 제작

시정 주요시책 홍보 및 시 이미지 가치 제고

- 품격 있는 시 이미지 홍보 활성화**
 - 야립간판, 수도권 다중이용시설 전광판, 와이드컬러 웰메이드 콘텐츠 홍보
 - 버스, 철도, 공항, 지하철, 인터넷 등 다각적 홍보
- 시민이 참여하는 열린 시정**
 - 홍보위원회 운영을 통한 시민 여론 수렴 및 신뢰 형성
 - 홍보대사를 적극 활용한 홍보로 원주시 위상 강화

전략적 소셜미디어 홍보

- 원주시 공식 SNS 채널 활용 홍보**
 - 원주시 유튜브, 블로그, 인스타그램, 페이스북 등 각 특성을 살린 전략적 홍보
 - 다양하고 차별화된 콘텐츠 개발로 구독 확산
 - 전문적인 기획·제작 및 크리에이터와의 협업으로 참신한 양질의 콘텐츠 제작
- SNS 서포터즈 확대 운영**
 - SNS 서포터즈 확대 운영을 통한 시민 참여형 홍보활동 전개

1-1 언론, 뉴미디어 매체 활용 시정 홍보

- ❖ 언론, 뉴미디어 매체 활용 신속·정확한 홍보로 시민과 소통하는 공감행정 구현
- ❖ 주요 현안 및 정책 기획보도와 연계한 시 브랜드 홍보

사업개요

- 사업 기간: 연중
- 홍보 매체: 신문, 방송, 라디오, 뉴미디어 매체 등
- 홍보 방법: 보도자료 제공, 기획·특집기사, 광고(스팟, 지면, 배너) 등
- 주요 내용: 주요시책 및 현안사업, 주요 관광지, 축제·행사 등
- 사 업 비: 3,000백만 원(시비) (홍보 콘텐츠 제작비 300백만 원 포함)

추진계획

- 다양한 매체를 활용한 폭넓은 시정홍보
- 시민이 함께 만드는 민선 8기 주요현안 및 역점시책사업 집중 홍보
- 언론보도 모니터링을 통해 정확한 뉴스를 시민들에게 전달

1-2 맞춤형 홍보전략 발굴용역

신규

- ❖ 시대의 흐름에 맞는 매체별 홍보전략 및 아이디어 발굴
- ❖ 세대별 취향을 고려한 새로운 홍보전략 수립
- ❖ 전문기관과 연계하여 원주시 시정홍보 분석

사업개요

- 사업 기간: 2024. 2.~12.
- 대 상: 원주시 시정홍보 매체
- 사 업 비: 18백만 원(시비)
- 사업 내용: 관내 대학 등 전문기관 연계로 시대흐름에 맞는 홍보전략 발굴
매체별 특성에 따른 홍보전략 수립, 기존 시정홍보 효과 분석

추진계획

- 2024. 2.~4. 전략수립 용역업체 선정
- 2024. 5.~8. 홍보전략 발굴 및 효과분석 실시
- 2024. 9~ 새로운 홍보전략 추진

1-3 원주 영상미디어센터 운영

업무이관

- ❖ 유아부터 어르신까지 미디어 교육, 프로그램 운영을 통한 미디어 활용능력 강화
- ❖ 미디어 콘텐츠 제작, 창작 지원, 커뮤니티 양성을 통한 네트워크 활성화

사업개요

- 업무 이관: 2024. 1. 1.~ (업무위탁: 원주인권영화창작소)
- 사업비: 640백만 원(시비)
- 위치: 원주시 원일로 139(건강문화센터 4층, 1,331m²) ※ 2009. 4. 29. 개관
- 주요 사업: 상영관, 영상편집 교육실, 편집실, 촬영(오디오) 스튜디오, 세미나실, 녹음실, 사무실 등



추진계획

- 2024. 1.~12. 연중(공동체 미디어교육, 창작지원사업, 커뮤니티 지원 사업 등 프로그램 운영)
- 2024. 2.~10. 정책사업 추진(라이브커머스, 드론영상공모전, 공공기관 연계 비예산사업 추진)
- 2024. 상반기 2023년도 성과평가 용역 시행 및 결과보고

1-4 소셜미디어를 활용 원주시 브랜드 홍보

- ❖ SNS 매체별 개성에 맞춰 콘텐츠 홍보를 통한 원주시 브랜드 이미지 제고
- ❖ SNS 서포터즈 확대 운영

사업개요

- 사업 기간: 연중
- 사업 내용: 원주시 공식 SNS, 유튜브를 통한 시정·시책 홍보 추진
- 매 체: 유튜브, 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램
- 사 업 비: 206백만 원(시비)



추진계획

- 소셜미디어 특성을 살린 홍보 채널 이원화 운영
 - 블로그, 트위터: 포스터, 카드뉴스 중심 홍보
 - 유튜브, 페이스북, 인스타그램: 숏폼 콘텐츠 등 영상 및 현장사진 중심 홍보
- SNS 서포터즈 확대 운영을 위한 조례 제정
- 유튜브 운영 강화: 전문 업체를 통한 기획·제작 및 크리에이터 협업



1-5 시민과 함께 만드는 시정 소식지 『행복원주』 발행

- ❖ 시정소식·관광·문화 등 시민들에게 다양한 정보를 제공
- ❖ 다양한 형태로 발행·운영하여 정보격차를 해소하고, 시정 관심도 제고

사업개요

- 발행 시기: 월 1회(매월 초 발행)
- 사 업 비: 429백만 원(시비)
- 발간 형태: 책자(연 24만부), 점목자본(연 2천4백부)
유튜브 업로드(연 12건), 카카오톡(매월)

추진계획

- 배부함 추가제작 및 다중집합장소, 복지시설 등 배부 확대
- 온라인 채널 강화(카카오톡, 유튜브 등)
- 콘텐츠 다양화(독자기고 분야 확대 등)
- 객원 및 명예기자, 자문위원 등 전문 인력 개편



1-6 다양한 광고매체를 활용한 시정홍보 강화

- ❖ 다양한 홍보매체 및 소통채널을 활용하여 시 이미지를 대내외에 홍보
- ❖ 기업하기 좋은 도시, 방문하고 싶은 도시 이미지 홍보로 원주시 브랜드 가치 제고

사업개요

- 사업 기간: 연중
- 사업 내용: 시 이미지, 관광, 축제, 문화, 농특산물 홍보
- 매 체: 옥외매체(전광판 등)
- 사 업 비: 529백만 원(시비)

추진계획

- 기업하기 좋은 경제도시 원주 등 시 이미지 홍보
 - 전광판을 활용한 실시간 시정홍보 강화
 - 다중이용시설 와이드칼라 및 수도권 전광판 동영상 홍보

경제도시 원주 2023 원주시 기업종합박람회

9. 15.~17. 젊음의 광장 일원

- 우수상품 특가판매, 수출상담, 라이브커머스
- 수출상품 공동 홍보관 운영

원주시 기업지원일자리과

033-737-2973

