

# **2025년도 주요시책 보고**

**- 시정홍보실 -**

# 시정홍보실 운영방향

## ☐ 목 표

시민과 함께 공감하고 소통하는 시정 구현

## ☐ 중점추진과제

- 주요시책 홍보 및 시 브랜드 가치 제고
- 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화
- 전략적 소셜미디어 마케팅 홍보
- 영상미디어센터 운영을 통한 미디어 활용능력 증진
- 시정 소식지의 효율적 운영

## ☐ 세부추진과제

- 신규시책: 1건
- 계속·연례반복: 6건

# 시정홍보실

## □ 신규시책

- 1. 원주시 유튜브 활성화를 위한 다계정 채널 운영 ..... 5

## □ 계속·연례반복 사업

- 2. 언론매체 활용 시정 집중 홍보 ..... 6
- 3. LED전광판을 활용한 시정홍보 강화 ..... 7
- 4. 시 브랜드 대외 홍보 ..... 8
- 5. 원주영상미디어센터 운영 지원 ..... 9
- 6. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화 ..... 10
- 7. 시정소식지 「행복원주」 발행 ..... 11

# 1. 원주시 유튜브 활성화를 위한 다계정 채널 운영

- 알고리즘에 의한 유입 다변화를 위해 교양, 예능 채널 확대 운영
- 저명인사, 인플루언서들과 협업, 재미있고 유익한 콘텐츠를 주기적으로 제작

## □ 사업개요

- 사업명: 원주시 유튜브 활성화를 위한 다계정 채널 운영
- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 대상: 원주시 유튜브
- 사업내용
  - 계정 분리 및 신설: 원주큐(시정뉴스), 원츄원주(교양), 00채널(예능)
  - 트렌디한 콘텐츠 확대: 스케치 코미디, 숏폼 등 재미 요소 강화
  - 주요 축제 및 시정 홍보 강화를 위해 저명인사, 인플루언서, 셀럽 등 활용
- 운영방법: 용역계약
- 사업비: 100백만 원(시비 100%)

## □ 추진계획

- 2024. 12.~2025. 1. 유튜브 용역업체 선정 및 준비
- 2025. 2.~2025. 12. 원주시 유튜브 운영 및 관리

## □ 소요예산

- 100백만 원(시비 100%)

## □ 기대효과

- 관 주도의 공식 유튜브 채널의 한계를 극복하고 재미있고 친근한 콘텐츠 제작으로 온라인 소통 강화 및 사용자들 참여 확대
- 예능 채널을 통해 유입된 구독자들에게 트렌디하고 감각적인 도시 브랜드 이미지 구축

## 2. 언론매체 활용 시정 집중 홍보

- 언론매체 활용 신속·정확한 홍보로 시민과 소통하는 공감행정 구현
- 주요 현안 및 정책 기획보도와 연계한 시 브랜드 홍보

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 홍보매체: 신문, 방송, 라디오, 인터넷 신문, 월간지 등
- 홍보방법: 보도자료 제공, 기획·특집기사, 광고(스팟, 지면, 배너) 등
- 주요내용: 주요시책 및 현안사업, 주요 관광지, 축제·행사 등
- 사업비: 2,700백만 원(시비 100%)
- 추진근거: 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률

### □ 추진상황

(단위: 건, 2024. 8. 31. 기준)

계	보도자료 제 공	언론매체 홍보(광고)						
		소계	TV	라디오	지면	인터넷	기타	인터뷰·기고
2,498	2,231	267	32	12	93	77	9	44

### □ 추진계획

- 소통하는 광고 제작 및 폭넓은 시정홍보
- 민선 8기 주요현안 및 역점시책사업 홍보 강화
- 주기적인 언론사 인터뷰(신문, 방송 등)
- 기획 및 특집기사, 기고문 게재 활성화
- 언론과의 시정 공감대 형성 및 취재지원 강화
- 언론보도 모니터링 서비스

### 3. LED전광판을 활용한 시정홍보 강화

- LED 전광판을 활용한 주요 시정·시책의 홍보 강화
- 동영상·그래픽 등 다양한 콘텐츠를 활용한 시정 홍보 활성화

#### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 위 치: 본청 외 5개소
- 내 용: 시정홍보용 이미지 표출
- 사 업 비: 117백만 원(시비 100%) ※ 운영비 (용역비, 수리비)

#### 【LED전광판 운영현황】

(단위: m, 천원)

구분	본청	단계동 행정복지센터	건강문화센터	본청 로비	봉화산·의료원 사거리(2개소)
규격	12×7.8	8.32×4.8	4.5×3.0	5×3	각 4.8×3.8
설치 연도	2008년	2019년	23. 7월 이전 신규 (08년 최초)	2020년	2020년
설치비	890,000	400,051	80,000 (136,000)	103,480	각 250,000
운영 비	용역	24,000	21,000	재산관리과 청사운영비	22,000
	수리	10,000	10,000		20,000
운영 시간	09:00~18:00	08:00~20:00	08:00~20:00	08:00~19:00	08:00~20:00
송출 형태	그래픽	그래픽	그래픽	동영상	동영상(재난), 그래픽

#### □ 추진계획

- 전광판을 활용한 실시간 시정홍보 강화
  - 부서별 다양한 홍보·시정·시책 등 콘텐츠 취합 및 송출
  - 환경 및 재난정보 등 시민 밀착 생활정보 적기 제공
  - 시민에게 감동을 주는 문구 및 이미지 송출

## 4. 시 브랜드 대외 홍보

- 다양한 홍보매체를 활용하여 시 브랜드를 대내외에 홍보

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 홍보매체: 수도권 전광판, 조명광고판, 버스, 인터넷 등
- 홍보방법: 홍보영상 송출 및 이미지 부착, 인터넷 검색창 등
- 홍보내용: 시 브랜드, 관광, 문화, 축제, 농·특산물 등
- 사업비: 500백만 원(시비 100%)

### □ 추진상황

구분	전광판	와이드칼라	대중교통	인터넷 등
2022년	10개소	8개소	3개 업체(32대)	3건
2023년	11개소	5개소	3개 업체(32대)	2건
2024년(8. 1. 기준)	11개소	5개소	2개 업체(27대)	1건

### □ 추진계획

- 옥외 매체를 활용한 시 브랜드 홍보 적극 추진
  - 다중이용시설 LED 전광판
    - KTX 서울역(광장, 대합실, 에스컬레이터), 수도권 지하철(열차 내 모니터·액자, 역사 내 전광판), 강남 뱅뱅사거리, 혁신도시, 관내 아파트 엘리베이터, DB프로미 농구장, 기독병원 모니터 등
  - 다중이용시설 와이드칼라 홍보
    - 영동고속도로 아립간판, 서울고속버스터미널, 원주공항, 원주역, 서원주역
  - 고속·관광버스 옆면 이미지 홍보
  - 인터넷 검색창 (네이버 모바일 검색창)
- 관리 및 운영
  - 홍보영상·이미지 제작 및 적기 교체, 광고매체 수시 점검 관리

## 5. 원주영상미디어센터 운영 지원

- 미디어 교육을 통한 원주시민의 미디어 활용 능력 증진
- 미디어 소외계층의 미디어 향유를 위한 찾아가는 미디어 사업 확대

### □ 사업개요

- 사업 명: 원주영상미디어센터 운영지원
- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 위 치: 원주시 원일로 139(건강문화센터 4층, 1,331㎡)
- 운 영: 원주영상미디어센터
- 주요사업
  - 교육사업: 센터교육사업, 찾아가는 교육사업
  - 시설 및 장비대여: 상영관, 세미나실, 편집교육실, 녹음실 등
  - 상영사업: 우수영화 상영회, 찾아가는 영화상영
  - 정책사업: 라이브커머스 사업, 미디어놀이터 체험사업 등
- 운영방법: 민간위탁에 의한 운영
- 사업비: 580백만 원(시비 100%)

### □ 추진상황

- 2024. 1.~2. 2024년도 사업계획 확정 및 의원간담회
- 2024. 4. 원주영상미디어센터 성과평가용역
- 2024. 5. 원주영상미디어센터 주요사업 장비구입
- 2024. 6. 민간위탁 동의안 의회 의결

### □ 추진계획

- 2025. 1.~12. 원주 영상미디어센터 운영지원
- 2025. 4.~5. 민간위탁 성과평가



## 6. 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

- 각 SNS 채널별 특성에 맞춘 전략적 운영으로 효율적인 시정홍보 추진
- SNS 서포터스 활동 활성화 및 모니터링 강화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 매 체: 블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램
- 사업내용
  - 원주시 공식 SNS 홍보콘텐츠 개발·운영
  - SNS 서포터스 운영 및 SNS 서포터스 활성화를 통한 시민참여 시정 홍보 추진
  - SNS 서포터스 선발, 운영 및 관리, 콘텐츠 모니터링 및 활동 실적 확인
- 사 업 비: 100백만 원(시비 100%)

### □ 추진상황

- 원주시 공식 SNS를 통한 시정 홍보
  - 매체별 월 25~35건 이상 콘텐츠 게시 및 광고 마케팅 실시
- SNS 서포터스 추가선발 운영
  - 원주시 소셜미디어 서포터스 운영 조례안 공포(2024. 7. 12.)
  - 2024 SNS 서포터스 추가모집(5명) 완료 및 운영 (총 32명)

### □ 추진계획

- 각각의 소셜미디어 특성에 맞는 채널 운영
  - 블로그, 페이스북, 트위터: 이미지, 카드뉴스 등 정보 전달 중심
  - 인스타그램: 숏폼 영상, 현장 취재 등 생동감 있는 콘텐츠 개발
- SNS 서포터스 홍보 확대: 서포터스 활동 활성화 및 모니터링 관리
  - 우수 콘텐츠 분석, 활동 내역 정리, 활동 독려 등
- SNS 서포터스 합동 취재 실시: 주요 행사, 관광지, 기업방문 등

## 7. 시정소식지 「행복원주」 발행

- 시정소식 · 문화 · 관광 · 교육 등 시민들에게 다양한 정보 제공
- 다양한 형태로 발행 · 운영하여 정보격차 해소, 시정 관심도 제고

### □ 사업개요

- 발행시기: 월 1회(매월 초 발행)
- 발간규모
  - 책자: 연 240,000부(월 20,000부), 점목자본: 연 2,400부(월 200부)
  - 음성콘텐츠(유튜브 업로드): 연 12건(월 1건)
  - 카카오톡: 행복원주 제작 시
- 게재내용: 주요 시정소식, 문화 · 관광, 건강, 교육 등
- 배부대상: 구독신청자, 관내 기관 · 단체, 다중집합장소 등
- 배부방법: 우편발송 및 배부함 비치, 온라인(카카오톡, 유튜브)
- 사업비: 400백만 원(시비)
  - 제작 발행 311백만 원, 우편요금 89백만 원

### □ 추진상황

- 1996. 1. 25. ‘원주시정’ 창간호 발행
- 2002. 8. 1. ‘행복원주’ 제호 변경
- 2022. 9. 1. 민선8기 출범에 발맞춘 표지 디자인 변경
- 2023. 1. 점목자본 발행 및 음성콘텐츠 제작
- 2023. 6. 행복원주 카카오톡 전송

### □ 추진계획

- 배부함 추가 제작 및 다중집합장소, 복지시설 등 배부 확대
- 카카오톡, 유튜브 등 온라인 채널 강화
- 독자 기고 분야 확대 등 콘텐츠 다양화