

- 2025년 주요업무보고

# 시정홍보실



## C O N T E N T S

### I. 지난해 주요 성과

### II. 행정목표

### III. 주요업무계획

# 지난해 주요 성과

## 주요성과

- 시 이미지 및 브랜드 가치 제고
  - 언론매체를 활용하여 새롭게 변화하는 시정 홍보
  - 전광판, 와이드컬러 등 다양한 매체를 통한 전략적 홍보
- 시민과 함께 만들어가는 열린 시정 구현
  - 홍보위원회(33명), SNS서포터즈(32명)를 통한 소통창구 마련
  - 시정소식지(11회), 유튜브 송출(161회)로 시정 관심도 제고
- 정확하고 신속한 시정 정보 전달
  - 기획보도, 인터뷰, 광고, 기고문을 통한 주요시책 홍보
  - 언론보도 자료 적극 제공(3,484건)
  - SNS활용 실시간 홍보(1,682건)
  - 전광판 운영(6개소)

## 향후과제

- 해외·중앙·지방 등 다양한 언론매체로 주요사업, 축제, 관광명소 홍보
- 전문적인 콘텐츠 제작·크리에이터 협업을 통한 유튜브 운영 강화
- 알고리즘 등 유입경로 다변화를 대비한 교양 및 예능 채널 확대 운영
- 차별 없는 시정 소식지 제작으로 시민 정보격차 해소

# 2025년 행정목표

## 시민과 함께 공감하고 소통하는 원주시 홍보

**01** 시정 주요시책 홍보 및 시 이미지 가치 제고

---

**02** 전략적 소셜미디어 마케팅 홍보

---

**03** 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화

---

**04** 시정 소식지의 효율적 운영

---

# 01 시민과 함께 공감하고 소통하며 시 브랜드 가치를 높이겠습니다.

## 시정홍보실

### 다양한 홍보매체를 활용한 시정홍보 강화

- 언론, 유튜브 등 뉴미디어 매체 활용 시정 홍보
  - 신문, TV, 인터넷, 뉴미디어 매체 활용 주요사업, 축제, 관광명소 집중 홍보
  - 홍보 아이템 발굴, 인터뷰 등 언론과의 시정 공감대 형성을 위한 선제적 홍보
- 원주시 유튜브 활성화를 위한 다계정 채널 운영 신규
  - 알고리즘에 의한 유입 다변화를 위해 교양, 예능 채널 확대 운영
  - 저명인사, 인플루언서들과 협업 및 재미있고 유익한 콘텐츠 주기적으로 제작
  - 계정 분리 및 신설: 원주큐(시정뉴스), 원추원주(교양), OO채널(예능)

### 시민 미디어 역량 강화

- 원주영상미디어 센터 운영
  - 미디어 교육을 통한 원주시민의 미디어 활용 증진
  - 미디어 소외계층의 미디어 향유를 위한 찾아가는 미디어 사업 확대
  - 주요사업: 교육사업, 시설 및 장비대여, 상영사업, 정책사업

### 시정 소식지의 효율적 운영

- 시민과 함께 만드는 시정소식지 ‘행복원주’ 발행
  - 모두가 소통하는 시정소식지 제공으로 시민 정보격차 해소 및 알 권리 충족
  - 온라인 채널 강화를 통한 시민 접근성 확대
  - 소통 장벽을 없애주는 행복원주 점목자본 발행 및 음성 콘텐츠 제작

### 시정 주요시책 홍보 및 시 이미지 가치 제고

- 품격 있는 시 이미지 홍보 활성화
  - 야립간판, 수도권 다중이용시설 전광판, 와이드컬러 웰메이드 콘텐츠 홍보
  - 버스, 철도, 공항, 지하철, 인터넷 등 다각적 홍보
- 시민이 참여하는 열린 시정
  - 홍보위원회 운영을 통한 시민 여론 수렴 및 신뢰 형성
  - 홍보대사를 적극 활용한 홍보로 원주시 위상 강화

### 전략적 소셜미디어 홍보

- 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화
  - 각 SNS 채널별 특성에 맞춘 전략적 운영으로 효율적인 시정홍보 추진
  - SNS 서포터즈 홍보 확대 및 활동 활성화를 위한 모니터링

# 1-1 언론, 뉴미디어 매체 활용 시정 홍보

- 언론, 뉴미디어 매체 활용 신속·정확한 홍보로 시민과 소통하는 공감행정 구현
- 주요 현안 및 정책 기획보도와 연계한 시 브랜드 홍보

## 사업개요

- 사업 기간: 연중
- 홍보 매체: 신문, 방송, 인터넷, 라디오, 뉴미디어 매체 등
- 홍보 방법: 보도자료 제공, 기획·특집기사, 광고(스팟, 지면, 배너) 등
- 주요 내용: 주요시책 및 현안사업, 주요 관광지, 축제·행사 등
- 사 업 비: 2,500백만 원(시비)

## 추진계획

- 다양한 매체를 활용한 폭넓은 시정홍보
- 시민이 함께 만드는 민선 8기 주요현안 및 역점시책사업 집중 홍보
- 언론보도 모니터링을 통해 정확한 뉴스를 시민들에게 전달



## 1-3 원주영상미디어센터 운영

- 미디어 교육을 통한 원주시민의 미디어 활용 능력 증진
- 미디어 소외계층의 미디어 향유를 위한 찾아가는 미디어 사업 확대

### 사업개요

- 사업비: 580백만 원(시비)
- 위치: 원주시 원일로 139(건강문화센터 4층, 1,331㎡) ※ 2009. 4. 29. 개관
- 주요사업: 교육사업(찾아가는 교육사업 등), 시설 및 장비대여(상영관, 편집교육실 등), 상영사업(우수영화 상영회 등), 정책사업(라이브커머스사업, 미디어놀이터 사업 등)

### 추진계획

- 2025. 1.~12. 연중(공동체 미디어교육, 창작지원사업, 대관사업, 상영사업 등 운영)
- 2025. 2.~10. 정책사업 추진(라이브커머스, 드론영상공모전, 공공기관 연계 비예산사업 추진)
- 2025. 상반기 2024년도 성과평가 용역 시행 및 결과보고

## 1-4 시민과 함께 만드는 시정소식지 『행복원주』 발행

- 다양한 형태로 발행·운영하여 정보격차를 해소하고, 시정 관심도 제고
- 시정소식·관광·문화 등 시민들에게 다양한 정보를 제공

### 사업개요

- 발행시기: 월 1회(매월 초 발행)
- 사업비: 395백만 원(시비)
- 발간형태: 책자(연 24만부), 점목자본(연1,440부)  
유튜브 업로드(연 12건), 카카오톡(매월)

### 추진계획

- 배부함 추가제작 및 다중집합장소, 복지시설 등 배부 확대
- 온라인 채널 강화(카카오톡, 유튜브 등)
- 콘텐츠 다양화(독자기고 분야 확대 등)
- 객원 및 명예기자, 자문위원 등 전문인력 활용



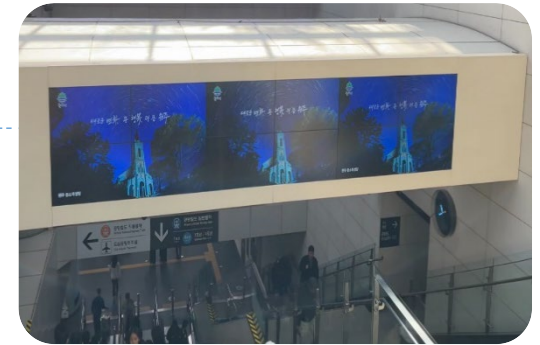


## 1-5 품격 있는 시 브랜드 홍보 활성화

- 다양한 홍보매체 및 소통채널을 활용하여 시 브랜드를 대내외 홍보
- 기업하기 좋은 도시, 방문하고 싶은 도시 이미지 홍보로 원주시 브랜드 가치 제고

### 사업개요

- 사업 기간: 연중
- 사업 내용: 시 브랜드, 관광, 축제, 문화, 주요 시책 등 시기에 맞는 콘텐츠 송출
- 매 체: 옥외광고(전광판, 와이드칼라 등) 및 네이버 브랜드 활용
- 사 업 비: 400백만 원(시비)



### 추진계획

- 사통팔달 원주 등 시 브랜드 홍보
  - 전광판을 활용한 실시간 시정홍보 강화
  - 다중이용시설 와이드칼라 및 수도권 전광판 동영상 홍보
  - 네이버 모바일 검색창 '원주시' 검색 배너 노출



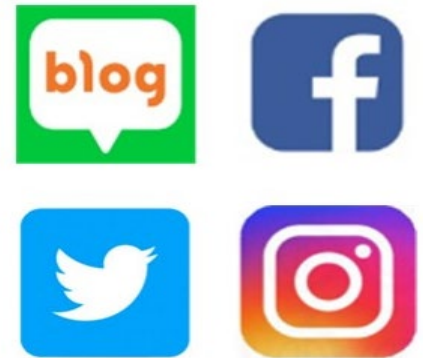


## 1-6 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

- 각 SNS 채널별 특성에 맞춘 전략적 운영으로 효율적인 시정홍보 추진
- SNS 서포터즈 활동 활성화 및 모니터링 강화

### 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 매 체: 블로그, 페이스북, 인스타그램, 트위터
- 사업내용
  - 원주시 공식 SNS 홍보 콘텐츠 개발·운영
  - SNS 서포터즈 운영 및 관리, 콘텐츠 모니터링
- 사 업 비: 99백만 원(시비)



### 추진계획

- 소셜미디어 특성에 맞는 채널 운영
  - 블로그, 페이스북, 트위터: 카드뉴스 등 정보 전달 중심
  - 인스타그램: 숏폼 영상, 현장 취재 등 생동감 있는 콘텐츠 개발
- SNS 서포터즈 활동 활성화 및 모니터링
  - 서포터즈 개별 취재 독려 및 주요행사, 관광지 등 합동취재 진행